

# Epson sitúa la **sostenibilidad** y los **servicios** en el **centro** de la **transformación tecnológica**

Epson reunió a clientes, *partners* y expertos del sector tecnológico en el encuentro "Confiar para Avanzar", donde la compañía presentó su visión de futuro y las principales líneas de desarrollo de su negocio. La jornada sirvió para repasar la evolución del mercado tecnológico, cada vez más orientado a los servicios, así como para abordar cuestiones como la inteligencia artificial, la sostenibilidad, la modernización de infraestructuras y la ciberseguridad.

Barbara Madariaga

La transformación digital, la sostenibilidad y la evolución hacia modelos de negocio basados en servicios fueron los grandes temas del encuentro "Confiar para Avanzar", organizado por Epson. La compañía aprovechó la jornada para presentar sus planes para los próximos años, mostrar algunas de sus principales líneas de desarrollo tecnológico y explicar cómo está evolucionando un mercado en el que el hardware sigue siendo importante, pero donde los servicios tienen cada vez más peso.

La apertura del evento corrió a cargo de David Moure, *Head of Corporate Sales* de Epson Ibérica, quien quiso dar un enfoque diferente al habitual. Frente a una industria centrada en la innovación y la digitalización, Moure recordó que la tecnología solo tiene sentido cuando está al servicio de las personas. "Todos los que estamos aquí somos usuarios de tecnología, compramos tecnología y vendemos tecnología, por lo que siempre pedimos más tecnología. Pero también queremos más humanidad".



### Innovación y sostenibilidad

Epson aprovechó el encuentro para presentar su visión hasta 2035, apoyada en dos líneas de trabajo: el desarrollo tecnológico y la sostenibilidad. Según explicó Moure, la compañía continúa apostando por el desarrollo de tecnologías propias. A diferencia de

otros fabricantes, Epson diseña y fabrica internamente buena parte de los componentes que incorporan sus soluciones, desde tecnologías de impresión y videoproyección hasta robótica, microdispositivos, semiconductores y sistemas de precisión. "Las palabras que mejor definen a Epson son precisión, efi-



ciencia y compacidad", afirmó el directivo. La compañía destina alrededor de 300 millones de euros anuales al desarrollo tecnológico y al registro de patentes. Según los datos compartidos durante la jornada, Epson figura entre las organizaciones con mayor actividad en materia de patentes dentro de sus áreas de especialización tanto en Japón como en

Estados Unidos. Esta apuesta ha dado lugar a desarrollos que van más allá de la impresión tradicional. Entre ellos figura una tecnología capaz de transformar papel usado y determinados tejidos en nuevos materiales reutilizables con el objetivo de facilitar modelos de economía circular.

La sostenibilidad ocupa también un lugar

Epson presenta en Madrid su estrategia hasta 2035 basada en la innovación y la sostenibilidad

destacado dentro de la compañía. Moure recordó que Epson lleva décadas incorporando criterios medioambientales a sus procesos de diseño y fabricación. "Cuando yo entré en Epson hace 25 años ya existían informes de sostenibilidad. En aquel momento no sabíamos muy bien qué hacer con ellos. Hoy forman parte del día a día de cualquier organización".

Este trabajo le ha permitido obtener la certificación Ecovadis Platinum, uno de los máximos reconocimientos internacionales en este ámbito. A ello se suman iniciativas de colaboración con organizaciones como

WWF para impulsar proyectos de conservación y reforestación.

### Mucho más que impresión

Otro de los mensajes que Epson quiso trasladar es que su actividad va mucho más allá de las impresoras, aunque éstas sigan siendo una de sus principales áreas de negocio. La compañía cuenta también con presencia en sectores como la videoproyección profesional, la robótica industrial, los microdispositivos electrónicos, la relojería de precisión o los sistemas de monitorización y control utilizados en distintas industrias.

En el ámbito audiovisual, la firma destacó el crecimiento de las experiencias inmersivas, el *mapping*, la señalización digital avanzada y los espacios interactivos. También puso el foco en el sector educativo, donde mantiene una presencia consolidada. Según explicó Moure, uno de los retos actuales consiste en encontrar un equilibrio entre los entornos digitales y las herramientas tradicionales. "Nos hemos

## La compañía defiende la evolución del mercado hacia modelos de servicios frente a la venta de hardware

dado cuenta de que quizá la digitalización ha avanzado demasiado rápido. Ahora el reto consiste en hacer convivir ambos mundos".

La compañía también mostró algunas de sus iniciativas en sanidad, donde sus tecnologías de temporización y control están presentes en dispositivos médicos, sistemas de monitorización de pacientes y soluciones de telemedicina.

### Un mercado orientado a los servicios

La evolución del mercado TIC fue otro de los asuntos centrales de la jornada. Según explicó Moure, el sector ha cambiado de forma significativa durante los últimos años. Si hace dos décadas la venta de hardware era el centro de la actividad comercial, hoy los clientes demandan soluciones más amplias.

"Antes la tecnología se vendía de forma transaccional. Hoy hablamos de un modelo mucho más consultivo".

Esta tendencia también se aprecia en la contratación pública. Según los datos compartidos por Epson, la contratación TIC en España alcanzó los 6.000 millones de euros durante el último ejercicio, con una presencia creciente de los servicios frente a la adquisición de equipamiento.

Para responder a esta evolución, Epson apuesta por una relación más amplia con los clientes que abarca desde el asesoramiento inicial hasta el soporte posterior, incorporando además capacidades relacionadas con la consultoría, la sostenibilidad o la optimización de procesos.

## Heat-Free, la apuesta de Epson para la impresión profesional

Uno de los momentos más destacados de la jornada fue la presentación de Heat-Free, la tecnología de impresión sin calor sobre la que Epson lleva años construyendo su oferta para entornos profesionales. Vicenç Mayor, responsable del canal de *resellers* en España, explicó las diferencias entre los sistemas tradicionales de impresión láser y los equipos de inyección de tinta desarrollados por la compañía.

La principal diferencia radica en la eliminación de los procesos de calentamiento necesarios para fijar el tóner en los sistemas láser convencionales. Gracias a la tecnología PrecisionCore y al uso de sistemas piezoeléctricos, los equipos de Epson pueden imprimir sin necesidad de generar calor, reduciendo el consumo energético y simplificando el funcionamiento de los dispositivos.

Para ilustrar estas ventajas, Mayor compartió el caso de una notaría de Bilbao que sufría frecuentes cortes eléctricos debido al elevado



consumo de varias impresoras láser. La sustitución de estos equipos por tecnología Epson permitió eliminar las incidencias y reducir de forma notable la demanda energética.

### Canal y servicios gestionados

El canal continúa siendo una pieza fundamental dentro del modelo comercial de Epson,

basado exclusivamente en la venta indirecta. Para reforzar esta colaboración, la compañía dispone de un programa de *partners* con distintos niveles de especialización y certificación que incluye formación, soporte comercial, generación de oportunidades de negocio y herramientas de marketing.

Según Epson, la especialización será uno de



La tecnología Heat-Free y los servicios gestionados de impresión centraron parte de la jornada

los factores que marcarán las diferencias entre distribuidores en los próximos años, especialmente en un mercado donde la presión sobre los márgenes obliga a buscar nuevas vías de crecimiento.

La evolución hacia modelos de servicios fue desarrollada por Néstor Giner, responsable de soluciones y servicios de Epson, quien

presentó Epson Print Performance, la propuesta de servicios gestionados de impresión de la compañía.

El modelo permite a distribuidores e integradores ofrecer contratos de coste por copia apoyándose en la infraestructura tecnológica, logística y de soporte de Epson. La propuesta incluye suministro automatizado de

consumibles, monitorización remota, mantenimiento, facturación por uso y soporte técnico. Según explicó Giner, el objetivo es que los *partners* puedan centrarse en la relación con el cliente mientras Epson asume buena parte de la gestión operativa.

Durante la jornada también se presentaron distintas herramientas de software agrupadas en Epson Solutions Suite, un conjunto de soluciones orientadas a la gestión documental, el control de impresión, la monitorización remota y la integración con plataformas empresariales. Entre ellas destacó Optimization Report, una herramienta diseñada para traducir a cifras aspectos como el consumo energético,

las emisiones de CO<sub>2</sub>, la productividad o los costes operativos. El objetivo es facilitar que estos factores puedan incorporarse a los procesos de evaluación y compra de tecnología. TPS (Total Printing Solutions) también participó en la jornada para analizar la evolución del mercado de la gestión documental, la impresión y la digitalización de procesos. La compañía repasó algunos de los cambios que están experimentando las organizaciones en estos ámbitos y cómo las necesidades de las empresas están evolucionando a medida que avanza la digitalización.

**"Confiar en la innovación es avanzar el crecimiento"**

La jornada concluyó con una mesa redonda moderada por Director TIC en la que participaron Rubén Martínez Sierra, responsable de Transformación Tecnológica de Renfe; José Aurelio Guerra Fariña, IT Director Iberia de GXO Logistics; José Andrés Jiménez Martín, jefe del Departamento de Asesoramiento



Técnico TIC del Congreso de los Diputados; y Raúl López Martínez, CIO del Hospital General Universitario Gregorio Marañón.

Durante el debate se abordaron cuestiones como la inteligencia artificial, la modernización de infraestructuras, la sostenibilidad y la ciberseguridad. Aunque cada sector afronta necesidades distintas, los participantes coincidieron en que la incorporación de nuevas tecnologías es solo una parte del proceso.

La organización de los equipos, la adaptación de los procesos y la continuidad de los servicios ocupan hoy un lugar tan importante como la propia tecnología.

El debate permitió comprobar cómo organizaciones de ámbitos tan diferentes como el transporte, la logística, la sanidad o la Administración pública comparten preocupaciones similares a la hora de afrontar sus procesos de transformación digital.