

# LG muestra en ISE 2026 su fortaleza en B2B con un innovador ecosistema de soluciones



"Soluciones más allá de las pantallas" ha sido el lema elegido por LG para presentar su propuesta para el mercado profesional en ISE 2026. El proveedor ha presentado un completo conjunto de soluciones, organizadas en torno a los principales segmentos verticales a los que se dirige, en el que han brillado la plataforma Business Cloud, la nueva generación de pantallas Micro LED - LG MAGNIT, la pantalla E-Paper y las soluciones de malla de LED.

Rosa Martín



LG España aprovechó su presencia en ISE para dar a conocer las novedades que ha diseñado para seguir manteniéndose en los primeros puestos del mercado profesional de pantallas. Una trayectoria de más de 20 años, dentro de las tres décadas que lleva en nuestro país, y un equipo que supera la centena de profesionales junto con la ejecución de más de 50.000 proyectos B2B avalan su conocimiento y competencia en este ámbito.

Una cascada interactiva que combinaba una torre LED de tres lados con pantallas LED Transparent Mesh con un píxel ultrafino de 4,2mm, que ascendía y descendía creando un movimiento visual, mostrando el contenido inspirado en Arirang, la canción folclórica tradicional más emblemática de Corea, anticipaba toda la creatividad e innovación que encerraba el stand de 1.184 metros cuadrados en el que se mostraron los productos en los que el fabricante pondrá el foco en los próximos meses.



LG Business Cloud facilita  
la gestión de las pantallas  
profesionales

LG organizó la exhibición en función de los nuevos productos y de los entornos a los que se dirige. De este modo el visitante, en el interior del espacio, pudo encontrar 9 zonas de exposición y demo en las que se exhibieron las soluciones más recientes y las nuevas versiones de los productos más emble-

máticos. Desde el software, con LG Business Cloud a la cabeza, hasta las soluciones LED, sin olvidar las destinadas a los hoteles, salas de reuniones y de control, el sector *retail*, el de la educación y la nueva pantalla E-Paper estuvieron representadas en la exposición.

### Productos destacados

Dentro del amplio conjunto de pantallas y soluciones que LG llevó a la feria destacó la nueva generación de pantallas [Micro LED - LG MAGNIT](#), que ofrece una resolución ultra alta, configuraciones de pantalla escalables y una mayor comodidad de instalación. LG ha diseñado esta pantalla para que pueda ser instalada en diversos entornos desde los corporativos hasta los espacios comerciales, pasando por las salas de control y los estudios de televisión profesionales.

Javier Merino, *sales assistant* en LG España, subraya que, en esta nueva generación, frente a la anterior, las electrónicas "van por fibra y permiten hasta 8K".



El diseño modular permite el montaje sin fisuras de los *cabinets* LED, lo que permite una escalabilidad sin límite. Y, además, el sistema de instalación se ha mejorado y ahora es posible el acceso frontal que facilita el ajuste entre los *cabinets*. Al mismo tiempo, se pueden instalar las [pantallas LED](#) y disponer los controladores a una distancia de hasta 10 kilómetros entre ambos.

Una de las tecnologías más útiles de la gama es la denominada Line to Dot (LTD) que permite resolver uno de los problemas que generan los píxeles defectuosos de las pantallas convencionales y que se traducen en un error de toda la línea. La tecnología LTD corrige esto y aísla la imperfección a un solo punto, eliminando el defecto de la línea, lo que proporciona una experiencia visual más fluida.



LG en la zona de LED expuso diferentes pantallas dentro de la gama MAGNIT y otros modelos mejorados dentro de esta tecnología LED. Al mismo tiempo, expuso las pantallas de malla transparentes que se pueden utilizar para escaparates y el tipo de pantalla que se utilizó en el proyecto del estado Riyadh Air Metropolitano, que es resistente y está preparada para el exterior.

Las soluciones de software también acaparraron la atención. La plataforma LG Business Cloud, pensada para la gestión y el funcionamiento de pantallas profesionales, engloba diferentes aplicaciones como el sistema LG ConnectedCare que permite la gestión y monitorización integrada de las pantallas profesionales en numerosas tiendas utilizando un solo ordenador portátil o el software para la gestión de contenidos LG SuperSign que facilita la creación y distribución de contenidos de vídeo e imagen.

Otra de las novedades destacadas fue la nueva E-Paper, una pantalla diseñada para



producir un efecto similar al del papel en aplicaciones de cartelería digital. Utiliza una tecnología de paneles en la que partículas de color con carga eléctrica se mueven y estabilizan en respuesta a un campo eléctrico para formar imágenes. Tiene un perfil delga-

do de 17,8 milímetros, que se estrecha hasta solo 8,6 milímetros en su punto más fino, y pesa solo 3 kilogramos. Ofrece un consumo energético mínimo y muestra mayor rango de colores que las pantallas electrónicas convencionales.

## Las soluciones LED concentrarán la demanda

### Negocio y canal

ISE ha sido un impulsor del negocio para LG en España. Merino explica que desde que se celebra en Barcelona ha crecido un 80 % el negocio en pantallas profesionales. "Hay que estar en ISE", recalca.

Esta participación también beneficia a la red de *partners* del fabricante que puede conocer de primera mano todas las novedades y las ventajas que ofrece. Iván González, *professional display sales head manager* de LG Electronics España, explica que entre todas las soluciones presentadas las que concentrarán la demanda serán las basadas en la tecnología LED. "El motivo principal es la versatilidad de uso, ya que todas las pantallas se pueden

## Soluciones para el sector del *retail*

Las últimas novedades para el sector del comercio también tuvieron su espacio en el stand de ISE. LG mostró las pantallas de alto brillo con la tecnología antidecoloración, que evita el color amarillo por la exposición solar, lo que alarga su vida útil.

El proveedor mostró las soluciones más innovadoras para este sector en una "zona de cultura coreana" en la que participaron marcas relevantes como K-Beauty, K-Food y K-Content. En esta zona se recrearon experiencias de compra a través de quioscos, pantallas OLED transparentes y la nueva E-Paper junto con soluciones de software entre las que destacó SoundCast, una aplicación que se basa en la proximidad y en la capacidad de los altavoces de los carteles para emitir ondas ultrasónicas de alta frecuencia que son inaudibles para el oído humano. De este modo, cuando el micrófono del *smartphone* de un cliente detecta estas ondas al acercarse al cartel, recibe información en su dispositivo sobre descuentos sobre los artículos que se compran con frecuencia.



configurar con tecnología COB, GOB o SMD, además de elegir la resolución (*pixel pitch*) y el tamaño, así como la relación de aspecto. Esto hace que sean totalmente versátiles para diferentes tipos de aplicaciones y usos".

LG quiere mantener el mismo ritmo de crecimiento que le ha permitido situarse en los

primeros puestos del mercado. Según datos de Omdia, ha crecido el doble que el mercado en televisores profesionales en los últimos tres años, alcanzando la primera posición en televisores profesionales para hoteles en 2025.

El trabajo con su red de socios es uno de los factores que le han permitido conseguir este resultado. Merino apunta que una de las principales ventajas que aporta a sus *partners* es el apoyo en todo el proyecto. "Les acompañamos en el diseño, la ejecución, la instala-

ción y el mantenimiento del proyecto".

Este soporte va unido a la certificación y formación que realiza en distintas ciudades anualmente. Y como recuerda González ponen a su disposición unidades de demo para hacer pruebas de funcionamiento y su *showroom* en la sede central de Las Rozas en el que pueden hacer demostraciones y pruebas de configuraciones complejas. "Tenemos un equipo de ingeniería que está al servicio del canal como soporte en pre-venta y puesta en marcha", subraya.



### Más información

LG en  
ISE  
2026

