



Microsoft y Hostelería de España sellan una alianza  
para facilitar la incorporación de la inteligencia  
artificial en el sector hostelero

Rosalía Arroyo

**Microsoft y Hostelería de España, con la colaboración de Allbit Solutions e Ingram Micro, han alcanzado un acuerdo para impulsar la digitalización de las empresas del sector hostelero. Esta alianza facilitará a más de 300.000 empresas el acceso, en condiciones especiales, a Microsoft 365 y a las ventajas de la inteligencia artificial con Copilot.**

Hostelería de España es la confederación empresarial de hostelería que se fundó en 1977 y agrupa a más de 60 organizaciones, representando a más de 300.000 empresas. Este sector emplea a 1,85 millones de personas y su volumen de negocio asciende a 157.379 millones de euros, lo que supone una aportación al PIB nacional de un 6,7 % en términos de valor añadido.

El acuerdo alcanzado con Microsoft pondrá a disposición de las empresas hosteleras, a través del trabajo conjunto de Allbit Solutions e Ingram Micro, *partners* de la red



**José Luis Álvarez Almeida**, presidente de **Hostelería de España**  
**Fabiano Finamore**, director de ventas en Europa de **Microsoft**

de distribución del proveedor, la tecnología de Microsoft 365 y Copilot con el fin de que puedan mejorar su competitividad y transformar sus negocios.

Esta alianza persigue impulsar la digitalización de las empresas del sector de la hoste-

lería que avanza en este proceso a un ritmo desigual por su tamaño y especialidad. Emilio Gallego, secretario general de Hostelería de España, señala que en el sector tienen un peso muy importante las pymes y las empresas familiares, que tienen dificultades para

## Microsoft 365, Copilot y Copilot Chat proporcionan a las empresas capacidades avanzadas para conseguir una gestión más ágil de su negocio

acceder a las herramientas de digitalización. A pesar de esta problemática, existe una oportunidad para el desarrollo de soluciones que les permitan mejorar su rentabilidad. El directivo confía en que el sector hostelero siga incorporando soluciones que le permita "mejorar sus procesos de gestión e integrar inteligencia artificial" con el objetivo de "la búsqueda de rentabilidad y el valor añadido". El último informe ConectadHOS, que elabora Hostelería de España para conocer el nivel de implantación de la tecnología en este sector, refleja que el 86 % de las empresas tiene interés en conocer lo que le puede aportar la tecnología y la inteligencia artificial para mejorar su operativa. Esta expectativa es la base en la que sustenta esta alianza ya que

Hostelería de España tiene como misión ayudar a la industria hostelera a mejorar sus procesos y su competitividad.

### Tecnología de Microsoft

Microsoft ofrece a las empresas del sector hostelero su tecnología que les permite ganar tiempo y eficiencia en numerosas tareas. Microsoft 365, Copilot y Copilot Chat proporcionan a las empresas capacidades avanzadas para conseguir una gestión más ágil de su negocio. Fabiano Finamore, director de ventas en Europa de Microsoft, recalca que "Microsoft tiene una inteligencia artificial sostenible basada en el talento humano" y destaca que no hace falta comenzar por un gran proyecto, el primer paso puede

ser utilizar su solución gratuita Copilot Chat que permite desarrollar de manera segura un trabajo de inteligencia artificial para posteriormente profundizar con otra solución más completa. "Microsoft con Copilot indica que la tecnología no es un lujo", insiste.

Las empresas de hostelería encontrarán numerosos beneficios al incorporar Microsoft 365, Copilot y Copilot Chat. Por ejemplo, podrán automatizar tareas repetitivas como la gestión del correo electrónico, la elaboración de ofertas, la realización de informes o la elaboración de menús. También la inteligencia artificial les ayudará a analizar los datos con el fin de reducir costes y desperdicios, tomar mejores decisiones ante cambios en la demanda, optimizar inventarios y ahorrar tiempo para dedicárselo a los clientes.

Microsoft 365 integra capacidades de seguridad, lo que facilitará proteger la información, evitando fugas de datos y suplantaciones de identidad. Al mismo tiempo, todas las herramientas colaborativas que incluye fomenta-



rán la profesionalización del personal, la formación y el intercambio de buenas prácticas entre los establecimientos.

Microsoft consciente de las dificultades que tienen las pequeñas empresas para acceder a la tecnología ha preparado ofertas especiales para que sea más fácil disfrutar de estas ventajas. Dentro de este acuerdo, Hostelería de España tendrá a su disposición condiciones especiales de licenciamiento en Microsoft 365 y Copilot y otra serie de ventajas a la hora de poner en marcha los proyectos.

A esto se sumará, la formación que en colaboración con Allbit Solutions, desarrollará para que las empresas puedan conocer todos los detalles de las soluciones y los casos de usos para aprovechar todas las posibilidades.

### Allbit Solutions e Ingram Micro

En el desarrollo de esta iniciativa [Allbit Solutions](#), una compañía especialista en infraestructura, ciberseguridad e inteligencia artificial sobre la tecnología de Microsoft, jugará



un papel clave. Aportará su conocimiento y especialización en el sector hotelero y de restauración para que las empresas puedan mejorar su digitalización e incorporar la inteligencia artificial con Microsoft 365 y Copilot. Se encargará de guiar a las empresas de hostelería en todo el proceso. El primer paso, según explica José Burgos, director de Operaciones de Allbit Solutions, será asesorarles sobre las soluciones y licencias más adecuadas para sus necesidades. Y, posteriormente, les ayudara a

implantar y gestionar la tecnología. "Les vamos a ayudar con la puesta en marcha, con la migración de la información que tengan en otras plataformas a Microsoft 365 y con la seguridad de ese entorno", resume.

En esta tarea contará con el soporte de Ingram Micro. Raúl García, *cloud vendor manager* de Ingram Micro, añade que el trabajo conjunto y alineado entre todos los actores tecnológicos comienza con "la seguridad porque a partir de ahí se puede desarrollar una ruta adaptada

a cada tipología de empresa, rol o escenario para introducir la tecnología".

Con este apoyo, Allbit Solutions se convertirá en el compañero de viaje de cada empresa desde el licenciamiento hasta la gestión con sus servicios. Además, se encargará de dar a conocer las ventajas de la tecnología a las empresas hosteleras a través de la formación, que desarrollará junto con Microsoft, que incluye desde píldoras *online* hasta sesiones presenciales.

Este trabajo conjunto será uno de los factores principales para una óptima ejecución del acuerdo y llegar a todas las empresas hosteleras. Según indican los dos responsables, la difusión de las ventajas y condiciones del acuerdo y mostrar a los establecimientos hosteleros cómo la incorporación de la inteligencia artificial con Copilot les permite mejorar su actividad diaria serán fundamentales para alcanzar el éxito de este proyecto, que pretende llegar a todas las organizaciones empresariales de hostelería del territorio nacional.

## Casos de uso

Allbit Solutions ya cuenta con casos de uso que sirven de ejemplo de las ventajas que aporta la tecnología de Microsoft a las empresas de este sector. Uno de ellos es el de la propia Hostelería de España que ha adoptado Microsoft 365 con el objetivo de trabajar en un entorno protegido con controles adecuados y trazabilidad, un aspecto especialmente relevante para el cumplimiento y las certificaciones como ISO 27001. La solución y los servicios gestionados de ciberseguridad han permitido la resolución de 583 incidentes o alertas de seguridad. La entidad también ha incorporado Microsoft 365 Copilot desde hace un año, lo que ha permitido implantar la IA de manera progresiva, con un registro de 1.000 *prompts* al mes.

Otro ejemplo es el de la Federació Provincial d'Hostaleria de Lleida que ha mejorado su seguridad comenzando con una auditoría de Microsoft 365. La revisión integral ha evaluado el estado de la seguridad y ha incluido recomendaciones. El proyecto continuará con las mejoras de seguridad, la migración de la información a Microsoft 365 y el uso de Teams para comunicaciones internas y externas.

El Café Iruña, ubicado en Pamplona, ha implantado Microsoft 365 y ha reforzado la seguridad. Tras la puesta en marcha, migración y aseguramiento inicial del entorno, se implantó un modelo de ciberseguridad gestionada: monitorización, respuesta a alertas e iniciativas de mejora continua. En un informe de seguridad de Microsoft 365 elaborado por Allbit Solutions, en un periodo de trabajo (octubre-noviembre 2024) el Microsoft Secure Score evolucionó de 529,0 a 804,81 (mejora de +275,81), subiendo del 69,88 % al 77,68 % del máximo.