

Check Point Software impulsa al canal con Flip, un programa pensado para ganar terreno



El mercado de la ciberseguridad vive un momento de transformación. La presión regulatoria, el avance de la inteligencia artificial y la adopción de arquitecturas híbridas están obligando a las empresas a reforzar su protección sin aumentar la complejidad ni los costes. En este escenario, el canal de distribución mantiene su papel clave: ayudar a los clientes a evolucionar tecnológicamente y a tomar decisiones seguras.

Rosalia Arroyo

Check Point Software responde con una propuesta clara: Flip, un programa global que convierte la renovación de infraestructuras en una oportunidad real de crecimiento para los *partners*.

La iniciativa combina incentivos, soporte técnico y la fortaleza de una plataforma de seguridad unificada, diseñada para facilitar la migración desde entornos complejos hacia modelos más seguros, automatizados y rentables.

Una oportunidad tangible para el *partner*

Flip facilita la sustitución competitiva de dispositivos por soluciones de Check Point Software. Pero va más allá de un simple programa de *rebates*: está pensado para aumentar el valor que el *partner* ofrece a sus clientes y generar relaciones duraderas.

Este marco reduce las barreras de entrada y permite al *partner* entregar valor inmediato, reforzando su papel como asesor estratégico y no solo como proveedor de soluciones.



En un mercado cada vez más competitivo, el éxito dependerá de quienes sepan combinar prevención, automatización y eficiencia

Competitividad y rentabilidad en un mercado en movimiento

Se calcula que cerca de 700.000 gateways quedarán sin soporte en 2025, un punto de



inflexión que abre nuevas oportunidades para el canal. Check Point Software ofrece una alternativa con mejores índices de prevención, gestión más eficiente y menores costes operativos.

Flip

Preparados. Listos. Cambiemos

- Gestión unificada un 54 % más sencilla.

Las cifras hablan por sí solas:

- 97 % menos de vulnerabilidades críticas.
- 93 % menos de costes de parcheo y mantenimiento.

Con estos argumentos, los *partners* pueden diferenciarse por valor y resultados, ayudando a los clientes a mejorar su postura de seguridad mientras optimizan su inversión.

Crecer juntos en la era de la confianza digital

Flip no es una promoción temporal: es una estrategia conjunta entre Check Point Software y su ecosistema de *partners* para impulsar el crecimiento, captar nuevas cuentas y consolidar la relación con los clientes actuales.

En un mercado cada vez más competitivo, el éxito dependerá de quienes sepan combinar prevención, automatización y eficiencia. Check Point Software ofrece al canal las herramientas necesarias para hacerlo.

La iniciativa combina incentivos y soporte técnico