



Debates en Newsbook

La eterna oportunidad del puesto de trabajo

A pesar de que es el área más tradicional, el puesto de trabajo sigue transformándose y, lo que es más importante, sigue siendo segmento prioritario de inversión. Sin puesto de trabajo no hay nada; todo depende de este entorno, directa o indirectamente. Por tanto, su actualización es esencial para el buen desempeño empresarial. Según calculaba IDC España el mercado tecnológico mundial del puesto de trabajo crecerá a un ritmo del 17 % en los próximos años, con áreas de inversión claves como la seguridad, las comunicaciones unificadas, la virtualización, el acceso o las obligatorias herramientas ofimáticas. Y, por supuesto, la inteligencia artificial.

Marilés de Pedro



Transformación del puesto de trabajo

En estos últimos años hemos vivido una transformación radical del puesto de trabajo: la consolidación del teletrabajo, la instauración de los modelos híbridos y la expansión de los entornos más distribuidos han cambiado la manera en la que las empresas conciben este entorno crítico.

Roberto Alonso, *head of sales & marketing cloud & software area* en V-Valley, explica que el puesto de trabajo acoge cada vez más procesos digitalizados. "La expansión de la movilidad permitió que la tecnología incrementara su importancia ya que era prioritario trabajar desde cualquier lugar y en cualquier momento". Por otro lado, la transición a un modelo de negocio en el que aparecen las fórmulas de pago por uso abre nuevas oportunidades al canal gracias a las conversaciones, permanentes, que se generan con los clientes, "lo que permite el desarrollo de acciones de venta cruzada o de soluciones más complejas". En el caso del mayorista, alrededor de la implantación de Microsoft 365, pieza clave en este entorno, se ha conformado una propuesta en la que aparecen soluciones de seguridad, firma digital, gestión documental o aplicaciones de negocio.



Un entorno de trabajo en el que el foco es el usuario. "Más que la organización, el centro es el usuario", explica Fernando Feliu, *executive managing director* de Virtual Cable. "Cada vez es más importante definir al usuario, ver cuáles son sus necesidades y qué accesos necesita". Un entorno en el que cobra cada

vez más peso la personalización. "Muchas organizaciones brindan, cada vez más, la posibilidad de que cada usuario opte por su propio dispositivo. Con ello cobran una mayor importancia la necesidad de disfrutar de una gestión centralizada y de una seguridad". Óscar Visuña, director del negocio de empresa de



Acer para España y Portugal, corrobora el foco en el usuario y el cambio que se ha operado en los últimos años. En 2020 apenas un 6 % de los trabajadores hacía uso del teletrabajo; ahora ya es una tendencia que muchas empresas siguen ofreciendo a su plantilla. "En cualquier entorno en el que se trabaje es esencial disfrutar de un acceso, seguro, a las aplicaciones de la compañía". El dispositivo, defiende, tiene que estar preparado para esta realidad, con prestaciones de rendimiento, seguridad o duración de batería que lo garanticen, lo que "ha incrementado la exigencia para el fabricante".

Una evolución que ha provocado un empoderamiento del empleado. "Las compañías cuentan con herramientas de control más poderosas pero las plantillas también han madurado, con un mayor nivel de responsabilidad, marcada por objetivos claros de negocio".

La experiencia del usuario ha cobrado especial relevancia. "Es un pilar sobre el que se asienta la productividad, la eficiencia y la búsqueda de talento", explica Feliu. El usuario necesita nuevas aplicaciones, con un acceso a los datos de manera diferente y una gestión centralizada; lo que dota de mayor protagonismo a la virtualización que "concede las herramien-

"La IA requiere una reflexión estratégica en todas las compañías: puede marcar un punto de inflexión muy relevante y darles una ventaja competitiva fundamental"



tas adecuadas a cada usuario, cumpliendo las normativas y creando los vínculos necesarios para que el traspaso de la información se haga de forma segura, con los datos controlados y asegurando que las aplicaciones asignadas a cada una de las personas sean las adecuadas".

La IA en el puesto de trabajo

La inteligencia artificial juega un papel esencial en esta evolución del puesto de trabajo. "Gracias a ella se va a incrementar la productividad", explica Fernando Feliu. Pero exige un control, una adaptación y un aprendizaje. "Muchos la están utilizando sin restricción", alerta. "Se están produciendo muchos agujeros de seguridad, con graves errores. Todo el trabajo de la IA hay que verificarlo y comprobarlo: ver



dónde, cómo y quién la utiliza. Si se hace de manera correctamente gestionada y flexible, supone un incremento de productividad para el usuario".

Para Roberto Alonso, la IA supone una gran noticia para el canal. "Permite establecer conversaciones para generar nuevo negocio". Ahora bien, no vale para todo. "Hay que elegir bien dónde se aplica, en qué proyectos y cómo se usa".

Para Óscar Visuña la IA merece una reflexión estratégica en todas las compañías ya que puede marcar un punto de inflexión muy relevante y darles una ventaja competitiva fundamental. "Escoger qué plataforma de IA usar es tan importante como escoger el ERP", señala. "Es un tema muy relevante porque implica formar a la plantilla y pensar en términos de eficiencia y de crecimiento".

Visuña señala la evolución que está experimentando. "En una primera fase muchas compañías se han centrado en mejorar sus procesos y buscar una mayor eficiencia. Sin embargo, hay que pasar de ésta al crecimiento y ver cómo la IA nos ayuda a generar más oportunidades y nuevos negocios".

Una implantación que varía, considerablemente, de las grandes empresas a las pequeñas. Fernando Feliu

recuerda que el grado de inversión es muy diferente pero que las pymes, que conforman el 98 % del tejido empresarial español, pueden disfrutar, de igual manera, de sus ventajas. "Pueden formarse en un uso de la IA, más generalizado, y aplicarlo en ciertos pro-

cesos". Herramientas como Copilot o Genesis, por ejemplo, pueden ser utilizadas por las pymes, dependiendo de las necesidades de cada una de ellas. "Hay que distinguir un ámbito general, al que también llegarán los agentes, y en el que habrá proveedores de

IA y dispositivo

Se calcula que en 2026 el 60 % de los portátiles ya tendrá NPU, con más de 10 TOPS, lo que les permitirá estar preparados para la IA. "Esta tecnología es una gran ola de innovación y el portátil sigue siendo la tabla para surfearla", asegura. "Es el dispositivo el que asegura la conexión de la innovación con el usuario y es el portátil el dispositivo por excelencia", explica Óscar Visuña.

La sostenibilidad también alcanza al dispositivo. Los fabricantes trabajan para hacer sus soluciones mucho más sostenibles, utilizando plásticos reutilizados y materiales biodegradables: en el caso de Acer, optan incluso por el uso de conchas de ostra.

En los últimos años los fabricantes han lanzado propuestas de reacondicionamiento de los equipos para darles una vida más larga. Visuña recuerda que en la legislación francesa, por ejemplo, en los pliegos públicos el 20 % de los dispositivos tienen que ser equipos reutilizados; "lo que nos pone nuevos retos a los fabricantes para ofrecer soluciones mucho más flexibles".

Fernando Feliu recuerda el asentamiento de otras opciones como es el caso de los *thin clients*. "Cada puesto de trabajo debe ser analizado. Hay que analizar bien en qué se va a invertir: el presupuesto de las compañías es finito con demandas como la inteligencia artificial o la ciberseguridad. No todos los puestos de trabajo necesitan dispositivos con las máximas prestaciones".



"El foco de los entornos del puesto de trabajo es el usuario"

servicio de inteligencia artificial. De cualquier modo, es el usuario el que tiene la potestad de comprobar todo lo que recibe de la IA".

El dato

Un tema sensible es la privacidad del dato y el uso responsable de la IA en entornos corporativos. Las organizaciones deben abordar el equilibrio entre innovación y gobernanza del dato en el uso de la IA en el puesto de trabajo. "Hay que preservar y controlar el acceso a los datos: su gobernanza y su privacidad son esenciales", recuerda Fernando Feliu.

Controlar los datos que se suben a la IA es esencial: lógicamente, en un entorno más cerrado es más sencillo de controlar. Las grandes corporaciones lo tienen más fácil que las pymes, pero para estas también es tema crítico. "La IA democratiza el acceso a ciertos



recursos a los que las pymes no accedían", recuerda Óscar Visuña. Su falta de conocimiento se soluciona con un *partner* capaz de ayudarla. "La pyme bien asesorada tiene una enorme oportunidad".

Muchos empleados que forman parte de las plantillas de las pymes están usando la IA de manera inconsciente y totalmente ajena a la propia empresa. "Y el proceso está yendo muy rápido", alerta Roberto Alonso. "Al principio, crear un agente para una pyme

parecía algo muy complicado, pero ahora, por ejemplo, con una compañía como Microsoft es bastante sencillo. Por tanto, deben buscar un socio que dé confianza y seguridad".

Unos agentes de los que alerta Fernando Feliu. "Van a revolucionar este entorno. Incluso hay herramientas para generarlos. Pero es esencial observar si están bien hechos y si son seguros; y si el dato que procesan también lo es".



Modelos DaaS

Las fórmulas de dispositivo o escritorio como servicio se han instalado como una opción flexible en el puesto de trabajo. Con un largo recorrido en el mercado, aún no tienen en España el peso que deberían. Óscar Visuña recuerda el enorme peso que tienen estos modelos en el mercado de la impresión. "Están muy avanzados: hace más de dos décadas ya se hablaba de estas fórmulas en el área de la empresa, con muy buenas opciones". Sin embargo, en el área del PC el peso no es similar: a pesar de que hay iniciativas, puestas en marcha por fabricantes y mayoristas, con ventajas como la flexibilidad financiera, aún no cuentan con la tracción que merecerían con una mayor implantación en las grandes corporaciones que en las pymes.

A juicio de Fernando Feliu, se trata de educar al usuario para que vea los beneficios de un modelo que asegura contar con el mejor dispositivo gracias a su flexibilidad. "Las necesidades van cambiando y con estas iniciativas es posible ajustar el dispositivo a ellas".

Oportunidad para el canal

El entorno del puesto de trabajo es una oportunidad para el canal. "Es rentable y lo seguiré siendo", ase-

*"El entorno del puesto de trabajo es rentable para el canal.
Y va a seguir siéndolo"*

gura Roberto Alonso. Los MSP tienen un papel protagonista en su desarrollo, incluyendo en su oferta de servicios, que abarca soluciones de ciberseguridad, de recuperación ante desastres o de *backup*, opciones para desplegar el puesto de trabajo. "Es un mundo con muchísimas oportunidades para el canal que tiene el reto de ser capaz de asimilar todas las tecnologías que abarca este entorno".

Fernando Feliu recuerda la necesaria evolución que tiene que experimentar el canal de distribución para adaptarse a los cambios en la demanda. "El traspaso de información de nuevas tecnologías hacia el cliente final, cómo optimizar sus sistemas y cuáles son las novedades, en un mundo en cambio constante y en un plazo de tiempo cada vez más corto, es función del canal", recuerda. "El distribuidor tiene que adaptar también su estructura y su estrategia. Es cada vez más un consultor: tiene que conocer perfectamente a su cliente y generarle la confianza de que su oferta le

permite un retorno de la inversión, una mayor productividad y una retención del talento".

Una oportunidad de consultoría que también alcanza al dispositivo. Óscar Visuña pone de ejemplo el fin del soporte de Windows 10 el próximo mes de octubre. "La opción natural es migrar a Windows 11 pero también hay otras opciones que el canal de distribución puede explicar. Se trata de asesorar al cliente final". Una labor de consultoría que también ha alcanzado a los fondos NextGenerationEU que incluyeron el Kit Consulting. "La consultoría y el traspaso de conocimiento al usuario final cada vez deben ser más importantes y más relevantes por parte del *partner*", remata Feliu.

Buenas oportunidades para el segundo semestre

2025 se torna en un año de clara oportunidad para el canal. Para Óscar Visuña es un ejercicio único para la venta del PC porque confluyen factores como el Kit



Digital, el fin de vida de Windows 10, la inclusión de la IA en los dispositivos y la renovación del parque después del enorme crecimiento que hubo durante la pandemia. "Aunque el PC en el mercado profesional ha decrecido un 12 % en unidades en España

en la primera parte del año, con un valor similar, las expectativas son crecer en el segundo tramo". Los cambios que se han operado en el entorno del puesto de trabajo, provocados por los virajes estratégicos de compañías como Citrix y VMware,

que lo lideraban, han permitido a fabricantes como Virtual Cable ganar espacio y observar excelentes oportunidades en los próximos meses. "Cada vez más los clientes están huyendo del *vendor locking* y están buscando alternativas para un mejor retorno de la inversión". Esto ha provocado que esté desplegando proyectos que "nacieron como una pequeña semilla, vinculada a un departamento, y que se irán expandiendo dentro de las corporaciones". Son empresas que han "visto que hay opciones mucho más flexibles y robustas, con un retorno de inversión mucho más alto y requerimientos más bajos".

V-Valley cuenta en este entorno del puesto de trabajo con una oferta, potente, para asegurar que su ecosistema pueda ofrecer a sus clientes proyectos con valor. Alonso observa una tendencia de crecimiento constante. "Los clientes tienen, cada vez, más procesos y más digitalización en el puesto de trabajo, lo que permite que se incremente el gasto medio de la empresa". La inversión en torno al puesto de trabajo seguirá creciendo. "Cada vez hay más *partners* que se apoyan en los programas de los proveedores de servicio para gestionar los parques de dispositivos, la ciberseguridad o los datos".



La eterna oportunidad del puesto de trabajo

1'47". En estos últimos años hemos vivido una transformación radical del puesto de trabajo: teletrabajo, modelos híbridos, entornos más distribuidos. ¿Cómo ha cambiado la visión del puesto de trabajo y qué tecnologías/dispositivos están siendo claves en la actualidad en este apartado?

9'17". En esta evolución, ¿cómo se observa el equilibrio entre flexibilidad y experiencia del empleado y control para TI?

13'42". ¿Qué rol juega la inteligencia artificial en esta evolución del puesto de trabajo y qué ventajas supone su aplicación, en este entorno, frente a su uso en entornos *cloud*?

23'17". Un tema sensible es la privacidad del dato y el uso responsable de la IA en entornos corporativos. ¿Cómo deben las organizaciones abordar el equilibrio entre innovación y gobernanza del dato en el uso de la IA en el puesto de trabajo? ¿A qué riesgos se enfrentan las empresas?

30'18". ¿Hay muchas empresas que ya están eligiendo su modelo de IA?

32'. El desarrollo de la IA, ¿ha devuelto una mayor dosis de protagonismo al PC?



39'35". Valoración de la implantación de las fórmulas de escritorio/dispositivo como servicio en el mercado español

46'32". ¿Por qué el entorno del puesto de trabajo sigue siendo un área de oportunidad para el canal?

54'40". ¿Qué oportunidades observan en la segunda parte del año en este segmento?



El dispositivo, esencial en el despliegue de la IA

"La IA exige a las empresas una reflexión estratégica para asegurarles, no solo una mejora de su productividad; también de su crecimiento". Óscar Visuña, director del negocio de empresa de Acer para España y Portugal, señala la importancia de la aplicación de la IA y el papel, clave, que tiene en ella el dispositivo. En Acer cuentan con equipos capaces de responder a las exigencias que tiene esta tecnología y en los que la sostenibilidad se torna en un elemento crítico. "Contamos con equipos, sostenibles, y con capacidades para responder a todo tipo de perfiles de usuarios".



VER VÍDEO



Óscar Visuña, director del negocio de empresa de **Acer** para España y Portugal

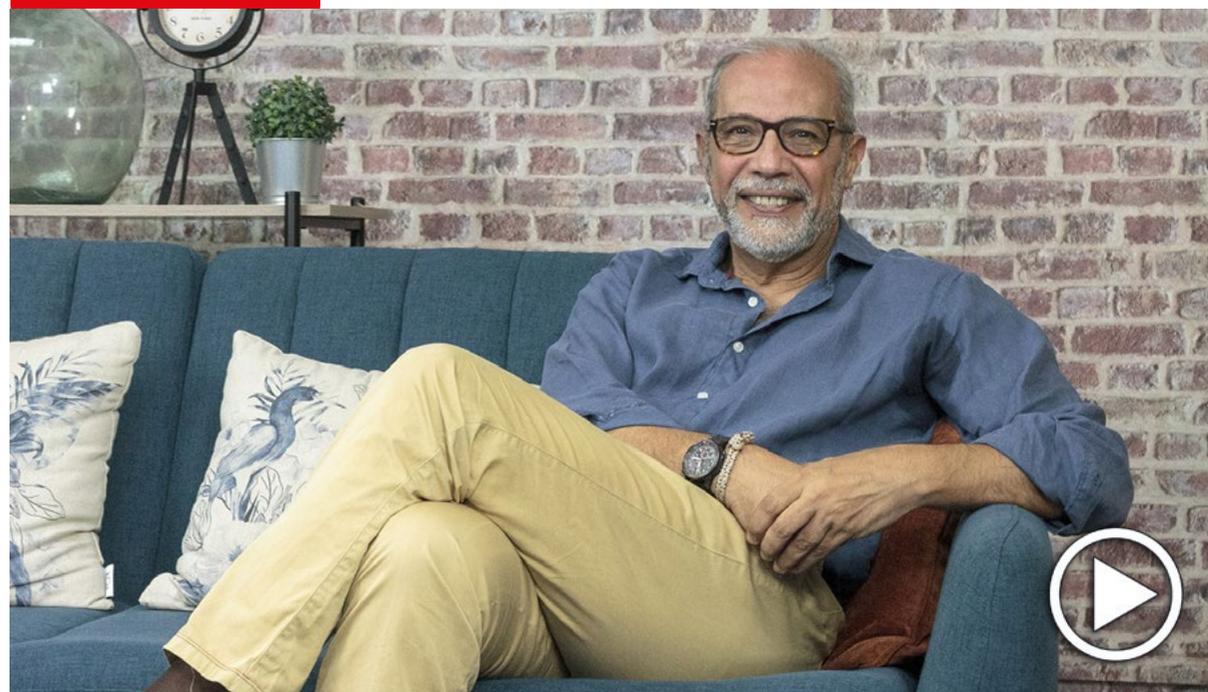


Flexibilidad, seguridad, gestión centralizada y retorno de la inversión: pilares de UDS Enterprise

En unos entornos del puesto de trabajo, en perpetua transformación, Fernando Feliu, *executive managing director* de Virtual Cable, recuerda las prestaciones de UDS Enterprise: flexibilidad, seguridad y gestión centralizada. "Es posible utilizar cualquier tipo de infraestructura, nube e hipervisor, de una manera segura y con una gestión que permite ofrecer a cada perfil de usuario lo que este necesite". Junto a esta terna, un adecuado retorno de la inversión. "Hay que evitar opciones de *vendor locking*, que mantienen cautivas a las empresas", alerta. "Las empresas buscan soluciones abiertas y pagar solo por el uso que se hace de ellas".



VER VÍDEO



Fernando Feliu, *executive managing director* de Virtual Cable



"El puesto de trabajo impulsa el crecimiento de V-Valley"

Cada vez hay más carga de digitalización en el puesto de trabajo. Roberto Alonso, *head of sales & marketing cloud & software area* en V-Valley, señala este apartado como uno de los impulsos de crecimiento para el mayorista, donde aplican, cada vez más, un mayor número de tecnologías y aplicaciones de negocio. "Es una oportunidad que estamos trabajando con nuestros *partners*, que se acompaña, además de modelos de negocio recurrentes, que incluyen el pago por uso y el despliegue de servicios gestionados".

