

La sostenibilidad, ¿en el centro del negocio?



La sostenibilidad como clave para el futuro

Las empresas españolas están reconociendo cada vez más la importancia de integrar la sostenibilidad en su modelo de negocio, no solo como una obligación normativa, sino como una herramienta clave para mejorar su competitividad y fortalecer su reputación. Sin embargo, los desafíos normativos y la falta de recursos siguen siendo obstáculos importantes para muchas de ellas.

➔ Bárbara Madariaga

En un mundo cada vez más centrado en la sostenibilidad, las empresas están reconociendo la importancia de adoptar prácticas responsables con el medio ambiente, no solo como un cumplimiento normativo, sino como una oportunidad para mejorar su competitividad, fortalecer su reputación y alcanzar sus objetivos comerciales. Así lo destaca en un informe Grant Thornton, que asegura que las compañías están apostando por áreas que abarcan desde las energías renovables hasta la digitalización, pasando por la gestión de residuos y la reducción de emisiones.

Uno de los principales motivos que mueve a las empresas a invertir en sostenibilidad es el impacto positivo sobre su reputación de marca y su capacidad para ser más competitivas en un mercado cada vez más consciente del medio ambiente. Aproximadamente el 48 % de las empresas españolas tiene previsto invertir en energías renovables, una apuesta que supera la media de la Unión Europea (43 %) y la global (42 %). Este compromiso con las energías limpias responde a una necesidad urgente de reducir la huella de carbono y ser más responsables con los recursos naturales.

Pero la sostenibilidad no solo se trata de energías renovables. La digitalización para impulsar la eficiencia es otra de las áreas de inversión. Además, el desarrollo de productos sostenibles y la reducción de emisiones de carbono son prioridades para el 30 % de las empresas.

El estudio revela que la sostenibilidad no solo es vista como una inversión financiera, sino como una parte de la estrategia empresarial. Cuatro de cada 10 directivos españoles aseguran haber

puesto en marcha o tener previsto implementar una estrategia de sostenibilidad en los próximos 12 meses. Otros esfuerzos incluyen la elaboración de informes y memorias (32 %), la evaluación de criterios ESG (33 %) y el cumplimiento de objetivos en materia de sostenibilidad (38 %). No obstante, aunque España está alineada con

(65 %) consideran que el cumplimiento de los criterios ESG constituye un obstáculo para el desarrollo de sus negocios y limita su expansión internacional.

La adopción de criterios sostenibles también se ve frenada por la falta de recursos humanos y tiempo, siendo este el principal temor del 44 % de los empresarios españoles. La velocidad de actualización de las normativas es otro desafío, con un 43 % de los directivos señalando que la rapidez con la que las instituciones modifican las reglas dificulta la planificación a largo plazo.

Las empresas españolas están navegando por un "tsunami normativo" cada vez más complejo, con nuevas regulaciones europeas que requieren una adaptación urgente. Entre las más relevantes se encuentra la Directiva de Información Corporativa sobre Sostenibilidad (CSRD), que obliga a las empresas a ampliar los informes de sostenibilidad y aumentar la transparencia con sus grupos de interés. Además, deben cumplir con el Reglamento de Taxonomía (UE) 2020/852, que exige a las empresas reportar actividades medioambientales elegibles, y con la nueva Directiva de Diligencia Debida

en Sostenibilidad, que entró en vigor en abril de 2024, imponiendo obligaciones para garantizar el respeto a los derechos humanos y al medioambiente, con sanciones de hasta el 5 % del volumen de negocio en caso de incumplimiento. Aunque el proceso de adaptación no es fácil y presenta obstáculos, la sostenibilidad se está convirtiendo en una ventaja competitiva que no solo impacta en la imagen de las empresas, sino también en su rentabilidad y eficiencia operativa. 📊



La adopción de criterios sostenibles se ve frenada por la falta de recursos humanos y tiempo

la media europea, el informe destaca que las empresas españolas aún se encuentran por debajo del compromiso global en sostenibilidad. Mientras que, a nivel mundial, más de la mitad de las empresas (51 %) ya cuenta con estrategias de sostenibilidad implantadas, en España esta cifra se reduce considerablemente.

Obstáculos y retos normativos

¿Por qué no se invierte? Según el informe, dos de cada tres líderes de medianas empresas

Cambiamos el modo de vender tecnología

SOLUCIONES alquiler, renting, financiación



Asesoramiento
sin costes de
gestión



Cualquier
producto
tecnológico puede
ser financiable



Buscamos la
solución que
mejor se adapte
a cada
operación

Contacta con nosotros

Serviciosfinancieros@esprinet.com

HP: liderando el camino hacia un futuro sostenible



David Ortega,
responsable de asuntos gubernamentales
y políticas públicas de HP

HP es una de las compañías más comprometidas con la sostenibilidad y así lo resalta David Ortega, responsable de asuntos gubernamentales y políticas públicas de la firma, quien explica que la estrategia de HP se fundamenta en tres pilares: acción climática, equidad digital y derechos humanos. En relación con el primero, la compañía ha implementado medidas concretas para reducir su huella de carbono. "Nuestro objetivo es ser neutrales en 2040 y reducirla en un 50 % para 2030. Actualmente, con respecto a 2018, ya hemos reducido un 27 %". Además, HP se ha comprometido a utili-

HP ha demostrado que la sostenibilidad no es solo un compromiso ético, sino también una estrategia de negocio clave para su crecimiento y desarrollo. A través de sus iniciativas de acción climática, equidad digital y respeto por los derechos humanos, la compañía no solo está contribuyendo al bienestar del planeta, sino que también está abriendo nuevas oportunidades de negocio.

Bárbara Madariaga

zar únicamente energía 100 % renovable y a avanzar en la circularidad de sus productos, destacando la importancia de un modelo de negocio que sea tanto rentable como respetuoso con el medio ambiente. El segundo pilar de la estrategia de HP es la equidad digital, un aspecto fundamental para la compañía que busca cerrar la brecha digital global. David Ortega afirma que "el acceso a la tecnología es esencial para que nadie se quede atrás", subrayando que la

digitalización debe ser inclusiva. Con este fin, HP ha desarrollado programas como HP Life, que proporciona formación a millones de per-

sonas en todo el mundo, y el Acelerador de Equidad Digital, que busca capacitar a 100 millones de personas para 2030. España es uno de los países prioritarios para este programa, como indica David Ortega. "Este año, España se beneficia directamente de esta iniciativa, con programas de capacitación dirigidos a diversas comunidades". El respeto por los derechos humanos es el tercer pilar en la estrategia de HP. Ortega subraya que la compañía trabaja activamente para asegurar que sus productos se fabriquen bajo los estándares laborales más rigurosos y con el más alto respeto por los derechos fundamentales. "El 67 % de los cargos directivos en España están ocupados por mujeres", resalta el directivo, lo que refleja el compromiso de HP con la diversidad y la inclusión en sus operaciones locales. Además, la compañía se enfoca en fomentar una cultura inclusiva, asegurando que las prácticas laborales sean éticas y responsables a lo largo de su cadena de suministro.

Sostenibilidad y negocio

Para HP, la sostenibilidad no solo es una cuestión ética, sino también una palanca para el crecimiento del negocio. "Para nosotros está muy claro que sostenibilidad y negocio van de la mano", afirma David Ortega, quien asegura que el 60 % de las ventas de HP en 2023 estuvieron vinculadas a productos y servicios sostenibles. Esta sinergia entre sostenibilidad y rentabilidad es una de las claves de la compañía. "La sostenibilidad es un motor de innovación que impulsa el desarrollo de nuevos materiales, productos y procesos, creando al mismo tiempo oportunidades comerciales que no solo benefician al planeta, sino que también fortalecen nuestra posición en el mercado".

"HP Amplify Impact ha sido clave en la integración de la sostenibilidad en nuestra red de *partners*"

sonas en todo el mundo, y el Acelerador de Equidad Digital, que busca capacitar a 100 millones de personas para 2030. España es uno de los países prioritarios para este programa, como indica David Ortega. "Este año, España se beneficia directamente de esta ini-



Además, esta apuesta por la sostenibilidad ha tenido un impacto directo en el talento. "Un 91 % de los empleados de HP está muy orgulloso de trabajar para una empresa que tiene unos compromisos tan firmes en materia de sostenibilidad". Este factor contribuye a la atracción y retención de talento, demostrando que los valores sostenibles son un elemento básico en la cultura corporativa de HP.

Economía circular: HP Renew Solutions

En este contexto, HP ha lanzado recientemente en España su programa HP Renew Solutions, que forma parte de su estrategia de economía circular. Esta iniciativa permite a las empresas adquirir productos reacondicionados que han pasado por un riguroso proceso de reacondicionamiento certificado, garantizando la calidad y durabilidad de los equipos. Entre los modelos que la compañía ha incorporado al mercado español se encuentran los populares EliteBook 8040 G7 y los modelos EliteBook 8040 y 8050 G8. Estos dispositivos reacondicionados no solo son una alternativa más económica, sino también más sostenible, ya que su impacto ambiental es considerablemente menor al de los productos nuevos. "El reacondicionamiento de estos equipos reduce la huella de carbono en un 60 % en comparación con los productos

nuevos", subraya David Ortega, que también destaca el importante rol que esta estrategia juega en la lucha contra el cambio climático. Además de los beneficios medioambientales, HP también ofrece garantías adicionales para asegurar la satisfacción de los clientes. "Lo que buscamos es que el reacondicionado no sea solo una opción más barata, sino una opción que también esté alineada con las mejores prácticas en términos de rendimiento y fiabilidad". Todos los productos reacondicionados cuentan con una garantía de un año, con la posibilidad de extenderla hasta tres años, incluyendo soporte técnico *in situ*.

La IA jugará un papel crucial en la evolución de la sostenibilidad en HP

HP Amplify Impact: impulsando la sostenibilidad en el canal

Mención especial merece la estrategia de canal de HP en materia de sostenibilidad. Desde 2021, la compañía cuenta con el programa HP Amplify Impact, que busca que sus *partners* integren la sostenibilidad en sus negocios. David Ortega califica este programa de "muy exitoso", con más del 60 % de los socios globales participando activa-

mente. En España, más de 100 *partners* se han sumado al programa, superando las expectativas de la compañía.

"HP Amplify Impact ha sido clave en la integración de la sostenibilidad en nuestra red de *partners*, proporcionando formación, materiales de marketing y auditorías personalizadas para ayudarles a integrar la sostenibilidad en su estrategia", explica David Ortega. Este programa no solo beneficia a HP, sino que también contribuye al crecimiento de sus *partners*. Según los datos de la compañía, un 53 % de los *partners* en España han aumentado sus ventas y un 55 % ha ampliado su base de clientes gracias a su implicación en la sostenibilidad. "Esto es un negocio redondo, por no llamarlo circular, pero redondo", asegura Ortega, destacando que la sostenibilidad es una fuente directa de beneficios tanto para HP como para su red de venta indirecta.

El futuro de la sostenibilidad en HP

Mirando hacia el futuro, David Ortega menciona que la IA jugará un papel crucial en la evolución de la sostenibilidad en HP. "La IA ha venido para quedarse", afirma el directivo de HP, quien destaca la capacidad de esta tecnología para transformar la forma en que la compañía gestiona sus procesos y productos. "La inteligencia artificial nos permitirá optimizar nuestras operaciones de forma más eficiente, reduciendo aún más nuestra huella de carbono y mejorando la sostenibilidad de nuestros productos y servicios", explica Ortega.

Además, HP espera que el programa HP Amplify Impact se expanda a más países en el futuro. "Nuestro objetivo es seguir ayudando a nuestros *partners* en todo el mundo a integrar la sostenibilidad en sus negocios, no solo a nivel de productos, sino también en sus procesos internos y operaciones diarias".

Acceda al vídeo desde el siguiente código QR



<https://newsbook.es/actualidad/videos/especial-sostenibilidad-hp-2025-20250430116641.htm>



En nuestro país la concienciación de todo el ecosistema de *partners* y clientes es prioritaria

“Los mayoristas son los que están más concienciados a seguir el camino con Acer en el tema de la sostenibilidad”

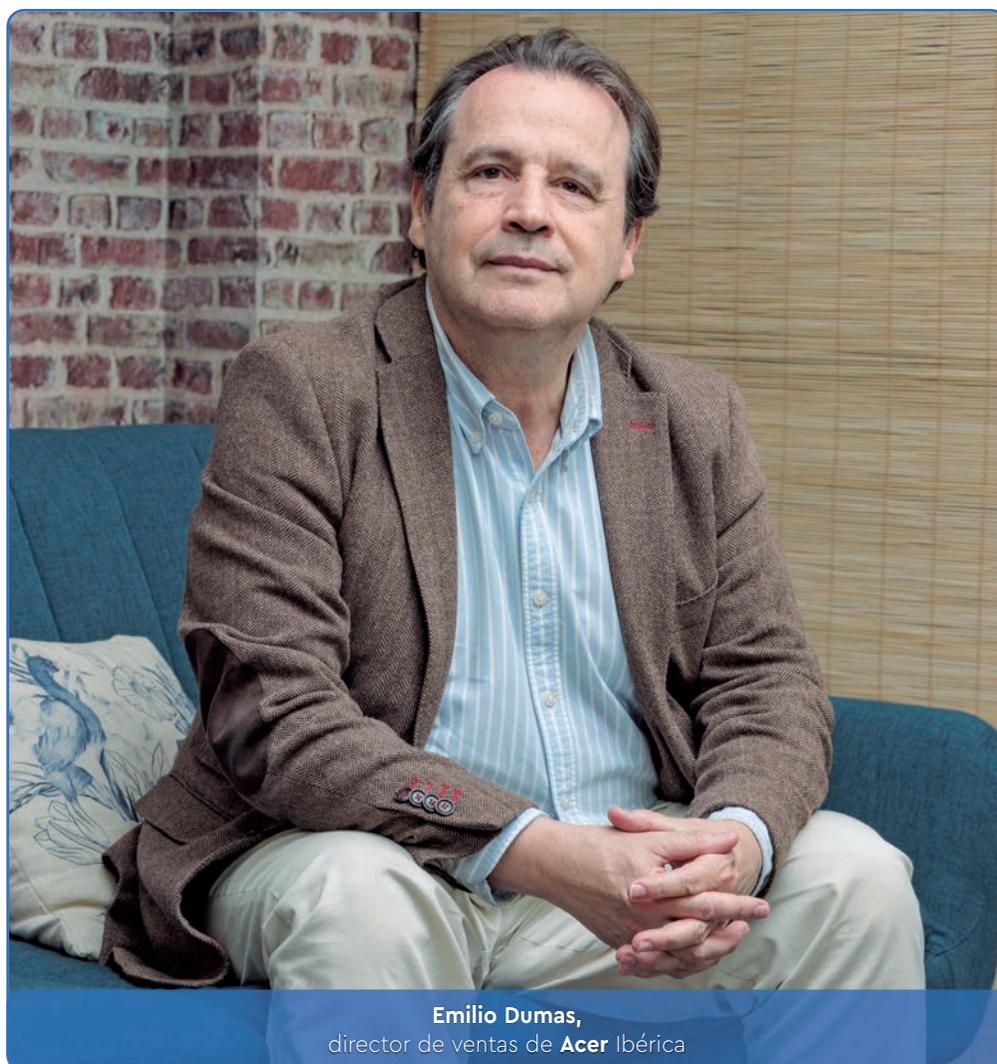
Acer mantiene un fuerte compromiso con la conservación del planeta y la sostenibilidad. Una responsabilidad que ha recogido en su estrategia *Earthion*, que articula los pasos que sigue para contribuir a la conservación del planeta a través de la ejecución de prácticas sostenibles desde el diseño del producto hasta que llega al final de su vida útil. En este trabajo su red de socios juega un papel principal llevando al mercado su mensaje de conservación de la naturaleza y respeto al medio ambiente.

Rosa Martín

Acer lleva varios años trabajando para contribuir a la protección medioambiental y a fomentar las prácticas sostenibles. Un esfuerzo que se ha intensificado desde hace cuatro años y que lidera la dirección mundial de la compañía, según explica Emilio Dumas, director de ventas de Acer Ibérica. Este compromiso con la sostenibilidad se plasma en la estrategia *Earthion*, una combinación de las palabras en inglés *Earth* y *Mission*, tierra y misión, que ejemplifica la vocación de la compañía por un mundo más sostenible. “La misión en la tierra de Acer es un compromiso absoluto con la sostenibilidad”, recalca Dumas.

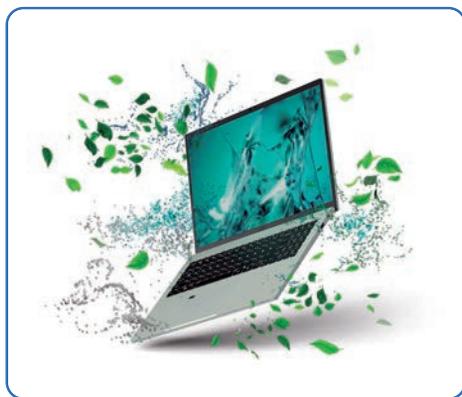
Este compromiso, que le supuso la distinción Platinum de la organización EcoVadis en 2022 por su actividad en este terreno, se traduce en una visión sostenible en toda su operativa, desde el diseño del producto y la fabricación hasta que llega a manos del usuario, sin olvidar todas las fases por las que pasa en la cadena de suministro, incluido su reciclaje al final de su vida útil.

Acer Ibérica, como indica Dumas, sigue las pautas que marca la central y trabaja para seguir con este modelo de producción sostenible en todas las fases de desarrollo, producción, logística y entrega al usuario. Además, sus oficinas centrales en España, ubicadas en la localidad barcelonesa de Gavá, están diseñadas con criterios de sostenibilidad, siguiendo las directrices de otras oficinas europeas. “En España la central la tenemos en Gavá y es una oficina 100 % sostenible y, además, contamos con paneles solares para disponer de energía limpia”.



Emilio Dumas,
director de ventas de Acer Ibérica

“La misión en la tierra de Acer es un compromiso absoluto con la sostenibilidad”



Cero emisiones netas

Dentro de su estrategia de sostenibilidad, Acer se ha marcado un objetivo ambicioso que es alcanzar cero emisiones netas en 2050, una meta en la que está trabajando intensamente. El fabricante, según explica Dumas, forma parte de la iniciativa Science Based Targets Initiative (SBTI), de la que forma parte el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que ayuda a las empresas a conseguir sus objetivos de cero emisiones a través de distintas herramientas. "Tenemos la previsión de que en 2030 lleguemos al 50 % de emisiones hacia ese objetivo de que sean cero", detalla. Su intención es trabajar para que este porcentaje sea del 70 % en 2035 y alcanzar el de cero emisiones netas en 2050. "Estamos cumpliendo los objetivos", recalca el directivo.

Productos ecológicos y economía circular

Acer está impulsando la fabricación sostenible introduciendo en sus productos materiales reciclados y nuevos componentes respetuosos con el medio ambiente. La gama Vero es el principal exponente de esta categoría de productos ecológicos, aunque desde el año pasado la gama Swift también ofrece características sostenibles. "Son dos gamas que queremos que estén en el top de la tecnología".

Los productos que integran estas gamas incluyen plástico reciclado post consumo en su chasis. Por ejemplo, el modelo Aspire Vero 16 ya cuenta con un 70 % de este tipo de plástico y la intención es que este porcentaje ascienda al máximo que se pueda incluir técnicamente. Y otro rasgo diferencial de este modelo es que incluye un material hecho con caparzones de ostra. "Cada vez hay más componentes limpios dentro de la producción de esta gama", recalca el directivo.

Más datos

- La energía que utiliza es 100 % renovable.
- Ha reducido el consumo de energía un 45 % en los últimos ocho años.
- Ha fabricado 40 millones de ordenadores y monitores utilizando plástico reciclado post consumo de 2020 a 2023.
- Mantiene un acuerdo con Plastic Bank para la recogida de los desechos plásticos con el fin de evitar que acaben en el océano.
- Está considerada como una de las empresas tecnológicas más sostenibles del mundo.
- Forma parte del índice Dow Jones Sustainability (DSI) desde 2024.

Al mismo tiempo que incorpora nuevos materiales y prácticas sostenibles en la fabricación, está trabajando para cumplir la normativa europea que fomenta la comercialización de equipos reacondicionados. Dumas señala que, a pesar que en otros países esta actividad está más desarrollada, a través de su servicio técnico ubicado en las oficinas centrales en España está preparado para reacondicionar equipos para lanzarlos a la venta.

Acer también está trabajando en el reciclaje eficiente de los productos al final de su vida útil para cumplir con la normativa y seguir contribuyendo a reducir los residuos electrónicos. Dumas aporta un dato significativo: el 22 % de las emisiones residuales electrónicas están recicladas, frente al 0 % de años anteriores, lo que demuestra el compromiso y el trabajo hecho en pos de la sostenibilidad.

Alianzas y acciones

Para desarrollar su estrategia cuenta con una red de aliados que le ayudan a conseguir sus metas de sostenibilidad y transmitir a los usuarios finales los beneficios de sus productos ecológicos. En esta red de socios destacan las figuras de sus mayoristas, sobre todo los paneuropeos, porque "son los que están más concienciados

para seguir el camino con Acer en todo este tema de sostenibilidad", destaca Dumas.

La compañía tiene un programa de incentivos para que sus *partners* puedan alinear sus estrategias con las de Acer en lo relativo a la sostenibilidad. Y, además, los distribuidores que forman parte de su programa de canal profesional están adoptando esta visión. "Más del 50 % de los *resellers* que tenemos están en sintonía con el programa de sostenibilidad de Acer".

La colaboración con sus socios forma parte de las acciones que Acer Ibérica está poniendo en marcha para impulsar las buenas prácticas en materia de sostenibilidad, una actividad que comienza con la concienciación interna. "Tenemos una serie de *trainings* constantes dentro de la empresa para que todos sepamos qué es lo que hay a hacer y qué es lo que queremos transmitir", señala el responsable de ventas de Acer Ibérica.

La concienciación a sus clientes es otra de las acciones que está ejecutando para que sepan los esfuerzos que está realizando para ser más eficientes en materia energética y reducir la huella de carbono. "Si somos capaces de evangelizar no solamente a nuestros empleados, sino a todo nuestro entorno, de que este es el camino correcto y que las pautas que seguimos son las adecuadas, pensamos que esto va a ser beneficioso para nosotros, nuestros clientes y para todo el planeta", insiste Dumas. 



Acceda al vídeo desde el siguiente código QR



<https://newsbook.es/actualidad/videos/entrevista-acer-sostenibilidad-20250429116633.htm>



"La sostenibilidad está en el ADN de los centros de datos"

La sostenibilidad sigue calando en el sector tecnológico. Muestra de ello es la reflexión de Miguel del Moral, director de canal de España, Portugal y Francia de Vertiv, que cree que resulta obsoleto asegurar que aquella empresa que no se suba en el barco de la sostenibilidad se quedará fuera del mercado. Ya parece estar claro: "La sostenibilidad debe estar en el centro de la estrategia de negocio de nuestros *partners*". Un camino que el ecosistema puede recorrer con Vertiv. "Nos sentimos protagonistas en el mercado de la sostenibilidad y de la eficiencia energética. Nuestros productos, ya sean de alimentación eléctrica, de refrigeración o de gestión de la infraestructura, ofrecen mejoras en el consumo energético, con un menor gasto de agua, y permiten ocupar un menor espacio a la tecnología".

Marilés de Pedro

Cuestión de todos

En un estudio de Accenture de finales de 2022, realizado a 2.000 grandes empresas públicas y privadas de todo el mundo, se reflejaba el incremento del compromiso de las empresas con la eficiencia: el 83 % de las empresas españolas consultadas tenía como objetivo cero emisiones netas, un 33 % más que en 2021. "El quid de la cuestión es que la sostenibilidad es tarea de todos", resume del Moral. "Se trata de un objetivo que alcanza a la sociedad civil, a la empresa privada y a la Administración pública; son los tres ejes, activos, que se articulan para conseguir los retos que presenta la sostenibilidad".

Una ola de concienciación que empezó en las grandes compañías y "que está arrastrando a todas". La necesidad de que todos los colectivos se impliquen en este reto es el punto clave. "Primero, la concienciación; y, luego, la actuación y el compromiso de todas las empresas". El gran reto que tiene España es "amoldar la economía a los retos que plantea la sostenibilidad. Ese es el quid de la cuestión".

Centro de datos

Un sector que está realmente comprometido con la sostenibilidad es el de los centros de datos. Hace un par de años Vertiv lanzó una guía para ayudar a este sector, el cual de-



Miguel del Moral,
director de canal de España, Portugal y Francia de Vertiv

"El gran reto que tiene España es amoldar la economía a los retos que plantea la sostenibilidad"

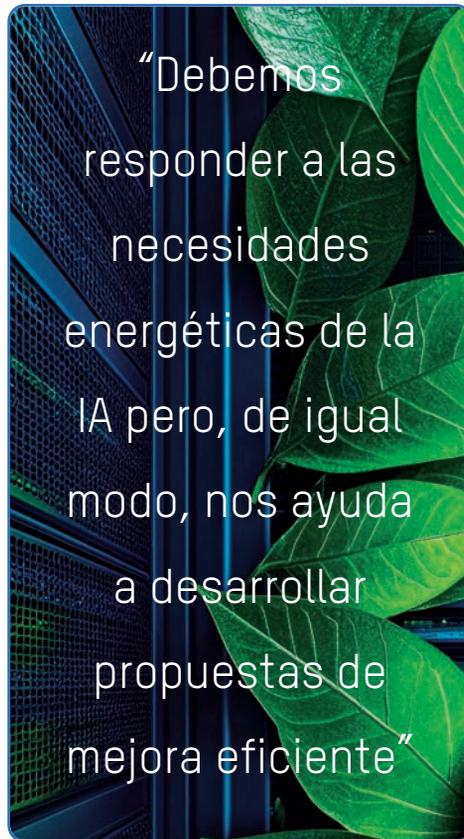
manda el 1 % de la electricidad mundial, a reducir su impacto medioambiental a través de la reducción de las emisiones de carbono y el uso del agua. "El sector de los centros de datos, mucho más que otros, es punta de lanza en materia de sostenibilidad".

La juventud del sector en España permite que los grandes centros de datos sean nativos sostenibles. "Cuando se gestaron ya había un claro compromiso en cuanto a sostenibilidad. Todos están trabajando para conseguir una mayor eficiencia energética y están investigando nuevas fórmulas, trabajando, por ejemplo, en entornos de microrredes o con pilas de combustible. También están viendo cómo aprovechar el calor sobrante. En definitiva, están trabajando en todas las direcciones para ser más sostenibles y dejar una huella prácticamente nula". Una labor en la que, completa, "es clave la coordinación entre entes privados y públicos".

El concurso de la IA

Una de las tecnologías por las que Vertiv apuesta es la refrigeración líquida. "Es una respuesta a una necesidad tecnológica que tienen los centros de alta computación y, sobre todo, al uso intensivo de la inteligencia artificial".

La infraestructura sobre la que reposa la inteligencia artificial exige nuevas capacidades. "Ya no trabajamos con CPU: estamos



empezando a trabajar con GPU que requieren unos consumos energéticos muy altos", recuerda. "Refrigerar un armario con un consumo de 40 o 50 kilovatios exige otro tipo de tecnología. Con la refrigeración por aire no es suficiente, lo que exige implantar una refrigeración líquida o, incluso, combinar el aire y el líquido". El futuro marca niveles de consumo energético mucho mayores: Nvidia ya ha anunciado una nueva GPU con un consumo por rack de 600 kilovatios. "Es increíble la velocidad con la que se está incrementando el consumo energético; lo que exige tecnologías con una eficiencia mucho más alta. Es el caso de la refrigeración por líquido, que ofrece un rendimiento mucho más alto. También se trabaja con otras como la de puertas frías, la inmersión o la inyección directa al chip".

La inteligencia artificial "juega" un doble papel: exige nuevas prestaciones a la infraestructura y, a la vez, su uso da respuesta a algunos retos. Una completa paradoja. "Los proveedores debemos responder a sus necesidades energéticas pero, de igual modo, esta tecnología nos ayuda a desarrollar propuestas de mejora en términos de sostenibilidad", analiza. En el caso de Vertiv ya están aplicando la inteligencia artificial en algunos servicios alrededor de los centros de datos, para una mejor toma de decisiones en relación al uso de la infraestructura. 

Acceda al vídeo desde el siguiente código QR



<https://newsbook.es/actualidad/sostenibilidad-en-los-centros-de-datos-20250504116664.htm>



Los centros de datos, en la Unión Europea

En Europa, el sector de los centros de datos tiene un acuerdo firmado a través del cual se compromete a alcanzar la neutralidad de carbono a través de fuentes de energía 100 % renovables en 2030. "Es bastante ambicioso", asegura. "En un principio, la Unión Europea, cuando trataba temas de sostenibilidad, solo ponía el foco en los equipos de consumo y en el reciclado de los mismos. Posteriormente percibió que los centros de datos y la economía digital, incluyendo las telecomunicaciones y los nodos de redes, suponían un consumo energético suficientemente importante para tenerlos en consideración", explica.

La última novedad es la Directiva Europea de Eficiencia Energética (UE) 2023/1791, que se ha visto complementada por el Reglamento Delegado (UE) 2024/1364, y que establece nuevas obligaciones para los centros de datos, con el objetivo de reducir el consumo energético y avanzar aún más en la sostenibilidad en el sector. Una directiva que establece, por ejemplo, que aquellos centros de

datos con una potencia igual o superior a 500 kW deberán reportar anualmente datos claves sobre su rendimiento energético. Unos informes que deben incluir indicadores como el consumo total de energía, la eficacia del uso de la energía (PUE), el uso de agua (WUE), el factor de reutilización de energía (ERF), el factor de energía renovable (REF), el uso de calor residual y el uso de energía renovable. En el caso de las instalaciones con una potencia total superior a 1 MW, deben aprovechar el calor residual para calefacción u otras aplicaciones de recuperación de energía, a menos que puedan demostrar que no es técnica o económicamente viable.

"Todos los centros de datos van a tener que forzarse en virtualizar servidores o en sacar mejores prestaciones a sus equipos de refrigeración utilizando tecnologías más avanzadas. Se les está empujando a conseguir una mayor eficiencia", analiza. "De cualquier manera, la palabra sostenibilidad ya está en su ADN".

La sostenibilidad aplicada a la innovación y al producto cuenta con el respaldo del mercado

En Canon tenemos un compromiso muy claro con la sostenibilidad. Esto emana de nuestra propia filosofía corporativa a nivel global, "Kyosei", que significa "vivir y trabajar por el bien común" y se une también con otro de nuestros principios básicos como compañía, la innovación.



En Canon nos esforzamos por contribuir a crear un mundo y una sociedad mejores en los que vivir.

Esto es lo que manifiesta nuestra filosofía corporativa de origen japonés, "kyosei", que es lo que nos lleva a apostar por la innovación y la sostenibilidad como dos importantes pilares de nuestro negocio.

Como fabricante, reconocemos la responsabilidad de limitar el impacto medioambiental de nuestras operaciones y del ciclo de vida de nuestros productos.

Por este motivo, a nivel mundial, nos hemos propuesto alcanzar cero emisiones

netas de carbono en

el ciclo de vida de nuestros productos

para 2050. En la actualidad, nos encontramos en vías de lograr

una reducción del 50 % en las emisiones de CO₂ por

producto para 2030, tomando como referencia los niveles de 2008. De hecho,

hasta la fecha hemos conseguido una reducción acumulada del 43 %, alcanzando

reducciones medias anuales del 4,1 % frente a un objetivo del 3 %.

La fuerza de la innovación para un negocio más circular y sostenible

Este compromiso con la sostenibilidad es un viaje que iniciamos hace más de 30 años cuando implementamos por primera vez nuestro programa de reciclaje de cartuchos. Sin embargo, somos conscientes



"Innovamos directamente en el diseño de nuestros productos teniendo en cuenta su impacto medioambiental"

de que el reciclaje por sí solo no basta para marcar la diferencia.

Por este motivo, innovamos directamente en el diseño de nuestros productos teniendo en cuenta su impacto medioambiental y trabajamos para que los nuevos modelos sean más compactos y ligeros, utilicen menos materias primas y demanden menor energía en su fabricación y transporte.

Así, este compromiso con la economía circular también se refleja en nuestro portfolio de soluciones de impresión. En este punto, destaca nuestra gama de equipos de impresión multifunción refabricados,

que incluye, por ejemplo, los dispositivos imageRUNNER ADVANCE ES, contruidos con hasta un 90 % en peso de piezas reutilizadas y recicladas, lo que se traduce en un menor uso de materias primas durante la fabricación. De esta forma, todos los componentes del nuevo dispositivo se someten a rigurosas pruebas para garantizar el mismo rendimiento que un dispositivo totalmente nuevo.

La gama también incluye nuevas características que mejoran aún más el rendimiento medioambiental, como la tecnología "low melting point" tóner, que contribuye a reducir el consumo de energía del dispositivo.

En Canon, comenzamos a producir este tipo de equipos refabricados en 1992 y España es uno de los mercados que han demostrado el interés que despiertan,

habiendo superado los más de 18.000 dispositivos vendidos. Esto constata la demanda existente por parte de las empresas del país por soluciones tecnológicas que contribuyen, a su vez, a mejorar la sostenibilidad de su actividad.

En definitiva, en Canon seguimos trabajando para reducir nuestro impacto medioambiental y ofrecer a nuestros clientes los dispositivos, soluciones y servicios que buscan y que les ayudan a avanzar hacia un negocio más circular. 

M. Jesús Arroyo

Office product manager de Canon España

¿NECESITAS RENOVAR? ELIGE TRAVELMATE P4

Acer lo mejor en IA, seguridad y diseño



RESOLUCIÓN



FINGERPRINT
READER



SMART CARD



PURIFIEDVOICE
WITH AI NOISE
REDUCTION



TRUEHARMONY



DUSTDEFENDER



MIL-STD 810H
CERTIFIED



POST
CONSUMER
RECYCLED

Disponible en:

