

Las previsiones de crecimiento para el mercado PC en España se mueven entre el 3 y el 6 %

# Nada puede con el PC

Siempre permanece. Tras un par de ejercicios complicados, en los que la demanda del mercado PC decreció, en el último tramo de 2024 la venta de estos dispositivos ya exhibió baremos positivos y en este 2025 todas las previsiones apuntan al crecimiento. Factores como el desarrollo del Kit Digital, que incluyó el hardware el pasado mes de mayo; el fin del soporte de Windows 10 el próximo mes de octubre, la conclusión del ciclo de vida de los PC adquiridos durante la pandemia y la inclusión de la inteligencia artificial serán claves para cumplir con las expectativas.

Marilés de Pedro

### Números del mercado PC

Las ventas de PC en el mundo cerraron 2024 con un crecimiento del 1 %, alcanzando un total de 262,7 millones de unidades. Así lo aseguraba IDC que destacaba que este crecimiento, aunque modesto, representaba una mejora significativa en comparación con la fuerte caída experimentada en años anteriores. El último trimestre del año fue especialmente positivo, con un incremento del 1,8 %. En España, la segunda parte del año ya permitía el optimismo: la implementación de los fondos europeos NextGenerationEU, que tuvieron un enorme impacto en sectores como la educación, junto al impulso que permitió el programa Kit Digital, tiraron de la venta del PC. También el creciente interés en dispositivos preparados para la inteligencia artificial permitió la dinamización del sector. "2024 fue un año de normalización para el mercado de ordenadores. En España, el desempeño fue notablemente superior a lo que aconteció a nivel mundial, especialmente en el cuarto tri-

mestre, beneficiado por la combinación de los estímulos económicos y la transición tecnológica hacia nuevos paradigmas de computación", puntualiza Miguel Ángel Fiz, director de categoría de sistemas personales profesionales de la región SEMA en HP. El mercado profesional experimentó un crecimiento del 12 % mientras que el segmento de consumo avanzó un 6 %. "Ambas cifras superan ampliamente las tasas globales del 2,7 % y 2,3 %, respectivamente, así como los resultados de los mercados europeos de referencia", analiza. Corrobora Jaume Pausas, director de marketing de Acer Ibérica, el buen desempeño del mercado español en el último trimestre del año. "Muchos dispositivos adquiridos al inicio de la pandemia han llegado al final de su ciclo de vida, lo que ha impulsado una renovación significativa del parque tecnológico". En los números del canal también se denota esta mejora. Según la consultora Context el área de la movili-

dad, que agrupa a los portátiles y las tabletas, sigue siendo el apartado de mayor peso en el negocio de los mayoristas en España. En 2024, aunque el negocio descendió un 0,8 %, se trata de una cifra muy inferior al decrecimiento del 7 % que se produjo en 2023. En el último trimestre las ventas de la movilidad a través del canal mayorista se incrementaron un 13,5 %. "Se preveía un primer semestre, con una tendencia a



la baja, y así fue, con algunos meses con descensos en el segmento de los portátiles de más del 20 %. Sin embargo, en la segunda mitad del año la caída se moderó y el mercado comenzó a recuperarse. De hecho, septiembre, octubre y noviembre mostraron una notable mejoría", relata Pedro Quiroga, CEO de MCR, que recuerda que durante el pasado año no hubo tantos concursos públicos, lo que impactó significativamente en la inversión en este sector. "En 2023, las ventas públicas representaron un 5 % del negocio (unos 25 millones de euros), mientras que en 2024 descendieron al 2 % (alrededor de 10 millones de euros)", cuantifica. De cara a 2025 "se espera una recuperación en este ámbito, con una mayor inversión por parte de las administraciones".

### Mirada hacia 2025

La previsión de IDC es que en este 2025 el crecimiento, a nivel mundial, sea del 4,3 %. ¿Y en España? En HP proyectan un ascenso para el

En el último trimestre de 2024 las ventas de la movilidad (portátiles y tabletas) a través del canal mayorista se incrementaron un 13,5 %

mercado en torno al 6 % con factores de impulso como la digitalización, la integración de la IA o la resiliencia del mercado profesional, que "ha mostrado un dinamismo superior al promedio europeo en los últimos trimestres", desvela Fiz. Sin embargo, el directivo puntualiza que 2025 se perfila como un año con múltiples incertidumbres geopolíticas y económicas, "lo que nos obliga a mantener un enfoque prudente y evaluar la evolución del mercado trimestre a trimestre. La clave será la capacidad del sector para adaptarse a posibles fluctuaciones en la demanda y a la evolución de las condiciones macroeconómicas".

Las expectativas de crecimiento que maneja Asus para el mercado se mueven entre el 3 y el 5 %. "Algunos de los principales indicadores

socioeconómicos son particularmente positivos en el caso de España: reducción del paro y de la tasa de interés y estabilización de la inflación (IPC), lo que lleva a tener una previsión de crecimiento del PIB mayor que otros países", señala Adrià Pascual, director de consumo y del negocio del *gaming* en el fabricante.

El negocio de Lenovo, desvela Patricia Núñez, directora de la división de PCSD en Iberia, refleja esta buena marcha, con un crecimiento de ingresos de dos dígitos en su último trimestre fiscal (12 %) a nivel global. "El mercado español reflejará en gran medida esta tendencia global, con un crecimiento sostenido gracias a la convergencia de innovación tecnológica, modelos de uso más eficientes y la digitalización acelerada", prevé.

## El salto a Windows 11

El próximo mes de octubre concluirá el soporte a Windows 10, lo que obligará a muchas empresas y particulares a actualizarse a Windows 11, lo que supondrá un factor de impulso para la adquisición de nuevos equipos. Se calcula que en España hay 7 millones de PC con Windows 10, con una media de antigüedad de 7 años.

Lógicamente esta actualización es una prioridad estratégica para Microsoft. "Estamos proporcionando herramientas y recursos que simplifican la actualización, asegurando que sea accesible para todos", señala Santi Oller, director de desarrollo de *partners* de Microsoft España. Una migración que forma parte de la estrategia de la multinacional, Iniciativa de Futuro Seguro (SFI, por sus siglas en inglés). "Esta iniciativa ratifica nuestro compromiso con la seguridad, asegurando que todos nuestros productos y servicios cumplan con los más altos estándares de protección. La SFI se centra en tres principios fundamentales: seguridad por diseño, seguridad por defecto y operaciones seguras".

Una migración en la que, como señala Oller, el ecosistema de *partners* de Microsoft será fundamental. "Ayudará a las organizaciones, de todos los tamaños, a migrar sus dispositivos a Windows 11".

Tanto el segmento del mayoreo como el escalón fabricante son tremendamente optimistas. "Hay que recordar que Windows 10 es un sistema operativo que se anunció hace una década, lo que provocará que tanto consumidores particulares como empresas se vean obligados a renovar su equipo informático", apunta Adrià Pascual.

Desde el mayorista Valorista prevén un notable aumento en la demanda de PC. "El nuevo sistema ofrece mejoras significativas en seguridad, rendimiento y usabilidad. Estamos poniendo en marcha iniciativas que incluyen la oferta de equipos especializados y campañas de concienciación para destacar los riesgos de usar sistemas sin soporte y los beneficios de actualizar, tanto en seguridad como en eficiencia operativa", señala Pilar Souto, CMO del mayorista.

El optimismo también se traslada al segmento del mayoreo. Herminio Granero, director ejecutivo de Ingram Micro, recuerda que todas

las estimaciones predicen un año creciente y positivo. "El avance de la categoría del IA PC y el desarrollo del Kit Digital siguen siendo fuer-

tes motores de crecimiento, junto al fin del soporte de Microsoft a Windows 10, que ya se está empezando a traducir en un incremento

de las ventas de dispositivos más modernos, que ya corren con Windows 11".

Pedro Quiroga distingue entre la movilidad, con previsiones positivas, con un crecimiento, que califica de "moderado" en el segmento de PC; y el mercado de tabletas, que "podría experimentar una ligera contracción debido a la saturación del mercado de consumo".

### Kit Digital

El Kit Digital, la iniciativa del gobierno español dirigida a la transformación digital de pymes y autónomos, y apoyada en los fondos NextGenerationEU, se lanzó en 2021. Su catálogo pone a disposición de las empresas un conjunto de 14 soluciones tecnológicas diseñadas para optimizar cada aspecto de su negocio. Desde potenciar las ventas *online* con herramientas de comercio electrónico hasta mejorar la relación con los clientes mediante soluciones de CRM con inteligencia artificial, pasando por la toma de decisiones estratégicas basadas en datos gracias al *business in-*



*telligence*. Además, las soluciones de ciberseguridad garantizan la protección de los datos y sistemas de la empresa.

Desde su puesta en marcha ha beneficiado a más de 600.000 empresas y en 2024 se amplió el presupuesto y las áreas cubiertas, inclu-

yendo el dispositivo. En el segmento III de la iniciativa, formado por las empresas de entre o y menos de tres empleados, se creó la categoría "Puesto de trabajo seguro", que incluía un dispositivo de hardware que debía integrar en el producto y en el precio una licencia

que cumpla con los requisitos establecidos para la categoría de ciberseguridad, además de un encriptado/cifrado en reposo, que asegure la privacidad de los datos y documentos almacenados en el dispositivo. La cuantía máxima subvencionable para esta solución es de 1.000 euros.

Una novedad que ha sido, según los fabricantes de PC, clave. "El Kit Digital ha sido un motor para el segmento profesional, especialmente entre las pymes", señala Jaume Pausas.



## Este año se espera una recuperación de la inversión del sector público

"Esperamos que en este 2025 el número de empresas que se beneficie de esta iniciativa se multiplique por tres o cuatro", prevé.

Para Patricia Núñez ha sido un catalizador importante "para que más empresas puedan acceder a tecnología avanzada, como PC, portátiles y otros equipos que facilitan la transición hacia modelos de trabajo híbrido y digitalización operativa". También observa 2025 con optimismo. "Preveemos que siga siendo un motor de crecimiento para la digitalización del mercado español ya que sigue siendo una prioridad estratégica para muchas empresas".

También el segmento mayorista acogió con alegría la inclusión del dispositivo. "Fue todo un acierto", valora Herminio Granero. "Se ha convertido

en un catalizador de la digitalización". En el caso de Ingram Micro, cuentan con un equipo totalmente especializado en esta iniciativa, volcado en ofrecer servicio y apoyo a la red de agentes digitalizadores.

En opinión de Pedro Quiroga esta iniciativa moverá más ventas "si se abre a empresas de más de tres empleados y con subvenciones que cubran más de un ordenador. Hasta ahora, muchos agentes digitalizadores todavía no han entrado en este negocio por este motivo, por la burocracia que conlleva o por los dilatados plazos de cobro".

### Renovación del parque de PC

Otro de los posibles factores de impulso para el mercado del PC es la renovación del parque. La enorme inversión en tecnología que

se desplegó en España durante los años 2020 y 2021, que algunas estimaciones cifran en más de 2.500 millones de euros adicionales, incluyó a los PC. Ahora, cinco años más tarde, tiempo medio estimado de vida útil de un ordenador, la renovación marca el horizonte. "En los mercados maduros se prevé una alta

tasa de renovación, mayor en ciertos nichos, especialmente en segmentos donde es prioritaria la necesidad de altos rendimientos y una mayor conectividad tecnológica", señala Pilar Souto. En el caso concreto de Valorista, se pondrá un énfasis especial en dispositivos de gama media y alta que incorporen mejo-

ras en rendimiento, eficiencia energética y capacidades de IA. "Además de los entornos corporativos y Administración pública, donde se generará una gran oportunidad para grandes proyectos de renovación tecnológica; las pymes apostarán por soluciones asequibles pero eficientes, con un enfoque en portátiles

## La educación, clave

La educación señala uno de los grandes pilares del mercado tecnológico. Un área que genera el 20 % de la inversión tecnológica en España, y que aglutina a una enorme masa de usuarios: 28.000 centros de primaria y secundaria, 82 universidades (50 públicas y 32 privadas) y cerca de 11 millones de estudiantes. Un campo de oportunidad al que se suman las escuelas de negocio, que son unas grandes demandantes. "La tecnología es una aliada esencial en la educación", recuerda Jaume

Pausas. "A pesar de algunas voces que sugieren limitar su uso, estamos convencidos de que, con una gestión adecuada, la tecnología puede ofrecer enormes beneficios educativos".

Calcula Samsung que la penetración de dispositivos en el aula está en torno al 30 %. "Debemos seguir apostando por soluciones innovadoras que transformen la experiencia educativa y hagan del aprendizaje un proceso más accesible, interactivo y eficiente", señalan desde la multinacional. Los centros

educativos buscan un proyecto integrado donde puedan coexistir las herramientas tradicionales con los proyectos más innovadoras sin perder de vista la seguridad y la colaboración. "Debemos impulsar centros digitalmente seguros; garantizar un espacio digital seguro para los alumnos, la protección y privacidad de los datos de alumnos y docentes. Además de definir políticas que permiten a las familias y a los profesores estar tranquilos con el uso del dispositivo en el aula", explican desde Samsung.

empresariales con buena autonomía y seguridad avanzada".

Herminio Granero señala al portátil como uno de los dispositivos que se verán beneficiados. "2025 será un año de repunte de las ventas del portátil con un precio medio superior, al demandarse dispositivos con mejores configuraciones y un enfoque de IA; se trata, sin duda, de un cambio de paradigma que traerá consigo cambios profundos y duraderos que deben ser respondidos adecuadamente desde el canal con propuestas de valor adecuadas".

## La IA, ¿realidad en 2025?

En 2025 la inteligencia artificial sigue emergiendo como un factor influyente en el mercado de los PC. En el área de los PC de consumo, se calculaba que en 2024 el 25 % de los ordenadores que se venderían en España integrarían esta tecnología (el 33 % a nivel mundial). La previsión es que este año alcanzaría el 40 % (la mitad en el mundo).

Según las previsiones de Canalys, en 2024 se



comercializaron en todo el mundo alrededor de 48 millones de PC con IA, lo que representa el 18 % del total. Para 2025, se prevé que la cifra supere los 100 millones, lo que representaría el 40 % de todos los envíos de PC.

Desde Samsung no creen que la IA se haya consolidado como un elemento determinante en las decisiones de compra de la mayoría de

los consumidores y empresas. "La IA no es el principal motor de las ventas de PC, pero la buena noticia es que vamos en esa dirección", señalan fuentes de la multinacional coreana. Las mejoras sí que están fuera de toda discusión. "Las empresas pueden proporcionar a sus empleados, de forma segura, funcionalidades que facilitarán su trabajo. Por ejemplo,



## 2025 será un año de repunte de las ventas del portátil con un precio medio superior, al demandarse dispositivos con mejores configuraciones y un enfoque de IA

pueden utilizar el lenguaje natural para localizar, de manera rápida y fácil, documentos para un flujo de trabajo completo. También eliminar las barreras lingüísticas con los compañeros con traducción en directo de las videollamadas y, por último, tener sus propios asistentes personales que pueden ayudar a hacer llamadas, enviar textos y mantenerse en contacto sobre la marcha", relatan desde Samsung.

Una "carrera" que involucra a todo tipo de profesionales TI. "Para acelerar la adopción de los PC con IA, hay que proporcionar a los desarrolladores y a los administradores de TI las herramientas para crear e implementar aplicaciones de IA", recuerda Marcos Manzano, *field product manager* de *client solutions* en Dell Technologies.

A juicio de Patricia Núñez, "2025 será un año decisivo". Los equipos con IA "ofrecen un rendimiento superior y están diseñados para adaptarse a las necesidades específicas de los usuarios finales, ofreciendo no solo soluciones personalizadas sino también otro tipo de experiencias como pueden ser la duración de la batería que podrá durar más de un día".

En los países desarrollados se estima que entre el 30 y el 50 % de la población interactúa de manera frecuente con ella. "La IA está llegando a todo el mundo de manera masiva, especialmente tras la popularidad de ChatGPT y otras plataformas generativas. Está claro que ha venido para quedarse y que los usuarios pueden percibir su usabilidad y beneficio", señala Adrià Pascual.

En el lado de los mayoristas, y observando el mercado de los portátiles, Herminio Granero explica que mientras que en otras "revoluciones tecnológicas", los primeros dispositivos que incluían las novedades, generalmente en las gamas premium, solían exhibir un precio mayor, "con los IA PC, sin embargo, no estamos viendo un incremento de precios tan significativo, lo cual puede ayudar a una más rápida integración de estos dispositivos en la sociedad y las empresas". Las nuevas familias de ordenadores son pieza clave de la economía digital y del crecimiento empresarial, pero "hay que dar un uso coherente a la IA, lo que exige iniciativas en el terreno de la formación para asegurar un conocimiento profundo de las capacidades de esta tecnología. Vamos a hacer mucha pedagogía sobre éstos y otros

### El avance de la categoría del IA PC y el desarrollo del Kit Digital siguen siendo fuertes motores de crecimiento

aspectos, como la ciberseguridad o las buenas prácticas, unido a servicios de configuración, adecuación y mantenimiento", explica el director ejecutivo de Ingram Micro.

A juicio de Pedro Quiroga, los portátiles con IA integrada están empezando a marcar la diferencia. "Aunque al principio ha sido una propuesta, más impulsada por los fabricantes que por la demanda del usuario, cada vez se están entendiendo más sus beneficios reales". En cuanto a los portátiles de gama alta, "la necesidad de dispositivos más potentes sigue en aumento, especialmente en sectores como el diseño, la ingeniería y, por supuesto, el *gaming*".

#### ¿Y las tabletas?

Las tabletas siguen manteniendo su espacio como dispositivo de referencia en el merca-

do. Se calcula que los españoles tienen, de media, hasta 5 dispositivos. Patricia Núñez asegura que siguen mostrando un comportamiento dinámico y prometedor. "Vemos importantes oportunidades tanto en la optimización de las capacidades de conectividad en un entorno multidispositivo como en la creación de ecosistemas de aplicaciones que proporcionen experiencias fluidas entre diferentes dispositivos". En el caso concreto de la marca, apunta el mercado de la educación, en el que "las tabletas se han convertido en herramientas esenciales para estudiantes y profesores en los entornos

de aprendizaje híbrido". También el mercado de las pymes. "Estas empresas continúan buscando herramientas accesibles y eficientes para impulsar su digitalización".

Desde Samsung también confían en que 2025 sea un buen año para el mercado de las tabletas. "Tras varios años de contención presupuestaria, confiamos en que esta tendencia se mantenga gracias a la incorporación de innovaciones tecnológicas que han mejorado la funcionalidad y la eficiencia de estos dispositi-



## El fin del soporte de Windows 10 provocará que tanto consumidores particulares como empresas se vean obligados a renovar su equipo informático

tivos mejorando sus prestaciones". La multinacional observa oportunidades en todos los mercados: educación, salud y telemedicina, o los sectores relacionados con el diseño y la creatividad. "Hay mucho potencial en un mercado laboral ya plenamente híbrido en el que estos dispositivos pueden complementar el uso de los PC. Desde el punto de vista del usuario final hay muchas oportunidades en el segmento del *gaming* y del *streaming* ya que se han convertido en pantallas alternativas para estos usos".

### Repaso a los mercados

El sector tecnológico observa oportunidades en todos los mercados. Cree Marcos Manzano que las mejoras en seguridad, productividad y mejor experiencia del usuario van a benefi-

ciar a todo tipo de clientes, tanto a particulares, como a empresas y organismos públicos. "La integración con herramientas de colaboración, como Microsoft Teams; de productividad avanzada y de seguridad integrada para configuraciones remotas pueden aportar un gran valor a todo tipo de clientes".

Pilar Souto cree que 2025 será un año crucial para el ecosistema del PC. "Para el sector empresarial se perfila como un año de consolidación y transformación digital, con oportunidades claras en torno a la transformación digital y la ciberseguridad. Las empresas continúan apostando por la digitalización de sus procesos. La migración a infraestructuras basadas en la nube, la integración de soluciones de inteligencia artificial y análisis de datos, así como el fortalecimiento de la ciberseguridad,

son áreas que recibirán fuertes inversiones", señala. En la lista de sectores atractivos para el PC aparece el financiero, la sanidad y la biotecnología. "La digitalización en el ámbito de la salud, impulsada por la telemedicina y el análisis avanzado de datos clínicos, demanda hardware robusto y fiable", continúa la directiva de Valorista. También en el área de la manufactura y la logística. "La integración de tecnologías IoT y de sistemas de automatización en la industria requiere equipos capaces de manejar grandes volúmenes de datos en tiempo real, abriendo nuevas oportunidades en este sector".

Tras cuatro años de decrecimiento en el mercado de consumo, 2025 también se torna en un buen ejercicio para este apartado. Adrià Pascual recuerda que el descenso acumulado



es del 38 % en los últimos cuatro años; y del 18 % en relación al comportamiento antes de la pandemia. "Teniendo en cuenta que el ciclo de vida medio de un ordenador son 5 años, significa que una gran parte de los consumidores que compraron un ordenador nuevo en pandemia, ahora necesitarán renovarlo", prevé.

La renovación de las tarjetas gráficas y la apuesta de algunas marcas por la arquitectura ARM son también factores de expansión.

Cada dos años Nvidia renueva su oferta tecnológica lanzando nuevos modelos de tarjetas gráficas, que se tornan en el principal motivo de compra para los amantes del *gaming* y muchos profesionales. "La esperada serie Blackwell representa un salto significativo en términos de potencia, eficiencia energética y cálculo computacional, especialmente adaptado a la IA", apunta Pascual.

En el caso de los procesadores con arquitec-

Según Canalys, en 2024 se comercializaron en todo el mundo alrededor de 48 millones de PC con IA, lo que representa el 18 % del total

tura ARM, están apareciendo nuevos fabricantes de procesadores, como es el caso de Qualcomm, que se están decantando por este tipo de motores (se trata de la misma arquitectura que usa Apple en sus equipos desde 2020). "Esta nueva arquitectura promete una eficiencia energética sin igual, lo que se traduce en equipos más ligeros, delgados, frescos, silenciosos y con una autonomía de batería increíble. Sin duda, esta nueva tecnología también estimulará la demanda y se convertirá en un motivo de renovación del equipo informático", completa el directivo de Asus. 