

La colaboración entre el sector público y el privado es clave para el avance de la economía digital

La industria TIC muestra resiliencia y superación para mantenerse como un motor del crecimiento económico

Las principales asociaciones empresariales, que agrupan a las empresas del sector TIC que operan en nuestro país como altavoces de las inquietudes de este tejido empresarial, señalan a la escasez del talento, la adaptación a las nuevas regulaciones y el tamaño de las empresas, que necesitan crecer, como los principales desafíos que tienen que afrontar para que el sector de la tecnología y la economía digital siga creciendo y ganando peso en el PIB español.

Rosa Martín

El sector TIC y de la economía digital sigue gozando de buena salud. En los últimos años no ha dejado de crecer como lo demuestran los últimos estudios. El último "Barómetro de la economía digital" que publicó AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales) en septiembre de 2024, que registra los datos de 2023, y mide la actividad del sector tecnológico, las comunicaciones, la electrónica y los contenidos digitales, señala que los ingresos se incrementaron un 5,2 % en el último año. Y el último informe sobre la "Economía Digital en España", publicado en 2024 y centrado en el análisis de la evolución de la economía digital en 2023, que elabora Adigital (Asociación Española de la Economía Digital) en colaboración con Boston Consulting Group, señala que la economía digital ya acapara el 24,2 % del PIB, lo que representa un incremento de 1,5 puntos porcentuales respecto a 2022.

Este auge de la economía digital y de la industria tecnológica, que recogen los informes, es fruto de varios factores. Para Miguel Sánchez, director general de DigitalES (Asociación Española para la Digitalización), la pandemia obligó a las empresas a adoptar soluciones digitales rápidamente y generó una demanda sin precedentes de servicios TIC que pudo atenderse por la buena conectividad de nuestro país. Y, adicionalmente, el directivo señala que "2023 y 2024 han sido años claves para el despliegue de las inversiones que contempla el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia".

"Es esencial que las políticas públicas favorezcan la competitividad sin frenar el potencial innovador"

Francisco Hortigüela, presidente de AMETIC, cree que una gran parte de este crecimiento se debe a "la adopción de tecnologías como la inteligencia artificial, el Internet de las cosas y la nube, que no solo están transformando los negocios que ya conocemos, sino que están creando nuevos modelos".

El presidente de CONETIC (Confederación Española de Empresas de Tecnologías de la Información, Comunicaciones y Electrónica), José Luis Pancorbo, apunta que en la actua-



Francisco Hortigüela presidente de AMETIC

Colaboración entre entidades

Las asociaciones que representan a las empresas tecnológicas consideran que la colaboración con otras entidades sectoriales es clave para impulsar el desarrollo de sus asociados y el avance de la economía digital.

El presidente de CONETIC subraya que "no se puede avanzar sin la colaboración con otras entidades". La propia confederación es un ejemplo por aglutinar a 14 asociaciones, aunque también colabora con otras organizaciones como eAPyme, que representa a más de 1 millón de empresas y autónomos en España. En el plano internacional está integrada en Digital SME, lo que le permite colaborar con otras entidades de más de 20 regiones europeas. Y, además, fuera de Europa trabaja con otros agentes gremiales y organismos internacionales para apoyar la internacionalización de sus empresas asociadas.

AMETIC tiene una visión similar y mantiene alianzas con otras asociaciones sectoriales y empresariales tanto a nivel nacional como internacional. "Es importante destacar que la tecnología no cono-

ce fronteras territoriales, ni sectoriales, está por encima de estas fronteras, y para lograr los mejores resultados en su aplicación es necesario romper barreras y establecer una colaboración fluida entre todos los agentes implicados". Los tres pactos de Estado que propone centrados en el talento, la innovación y la industria son un ejemplo de esta visión colaborativa. "En estos tres ámbitos debemos contar con acuerdos y estrategias globales apoyados por el mayor número posible de grupos de interés con el objetivo de obtener resultados eficaces en el medio plazo", apunta el presidente de esta asociación.

DigitalES también apuesta por la colaboración continua con instituciones y organizaciones y mantiene acuerdos con varias universidades. Forma parte de la junta directiva de la CEOE, participando activamente en más de 15 comisiones. Una muestra de este trabajo es la coordinación de un grupo de trabajo específico sobre economía de datos e IA dentro de la comisión de sociedad digital.

lidad es imprescindible para las empresas la inversión en productos y servicios digitales, en tecnologías y dispositivos para ser com-

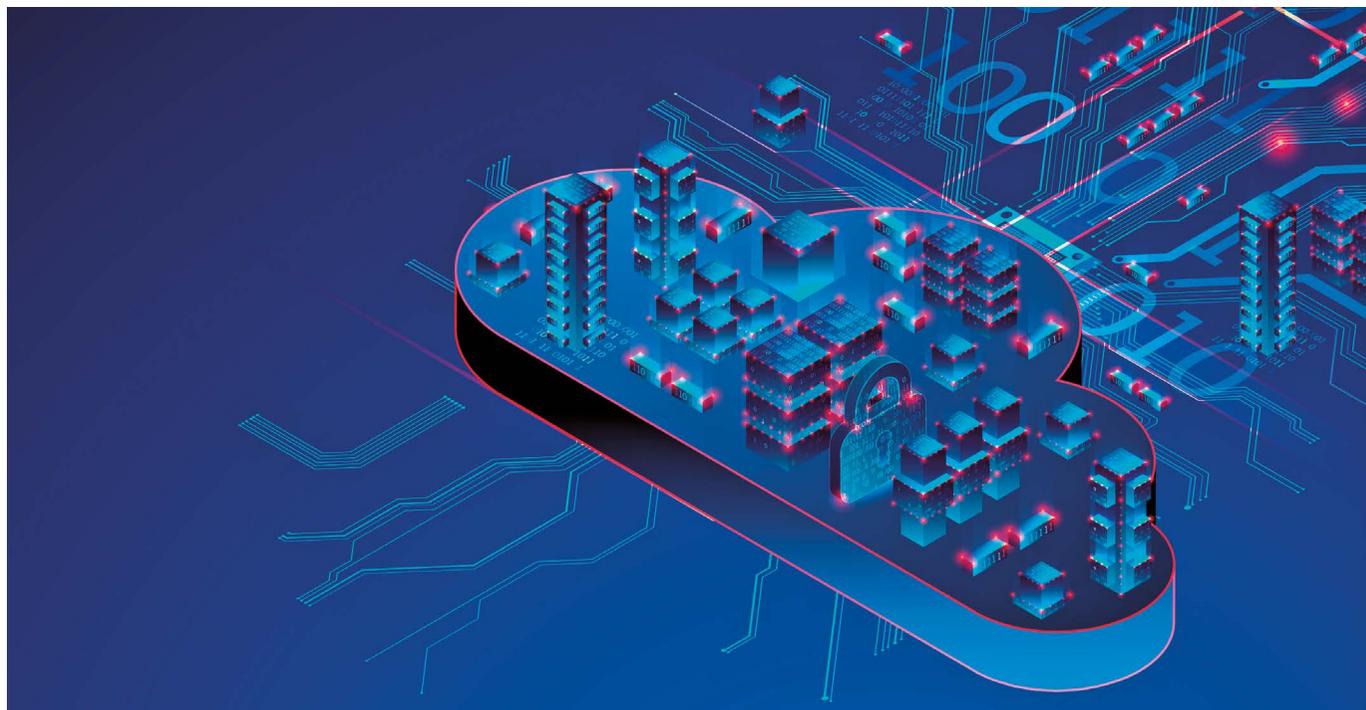
petitivos. Al mismo tiempo cree que "la Administración pública está avanzando en su propio proceso de digitalización y la socie-

dad, en su conjunto, consume más tecnología". En este contexto, además, las ayudas de la UE han contribuido a la digitalización

de las empresas. Todos estos factores "explican que vivamos un buen momento como sector", recalca.

Para prolongar este momento "dulce" del sector y continuar avanzando en la digitalización de la economía con la meta de alcanzar en 2030 que el 40 % del PIB sea digital, el director general de Adigital, César Tello, aboga por potenciar las fortalezas de nuestro país como la conectividad e infraestructuras, los *hubs* de tecnologías emergentes que están distribuidos por toda la geografía nacional y el ecosistema de emprendimiento e innovación.

Los portavoces de la industria tecnológica creen que este año se mantendrá la misma tendencia de crecimiento por el avance de la IA, la automatización y los procesos regulatorios que obligarán a las empresas a seguir invirtiendo. Los proyectos PERTE y los programas para impulsar la digitalización de las empresas como el Kit Digital contribuirán a este crecimiento, aunque como resalta Tello, lo más importante es tener en cuenta que "los



países que apuestan por la economía digital están mejor posicionados para ser más competitivos en el nuevo escenario geopolítico, capitalizar las oportunidades económicas y mejorar el bienestar de los ciudadanos".

Retos

A pesar de los buenos augurios que apuntan al crecimiento continuo, el sector tiene que afrontar numerosos retos y desafíos para se-

guir avanzando. Los portavoces de las asociaciones coinciden en señalar como uno de los principales retos la falta de personal, un aspecto que preocupa porque el 91 % de las empresas tecnológicas tiene dificultades para encontrar profesionales cualificados, según datos de AMETIC. "Es acuciante reducir esta brecha entre oferta y demanda laboral porque está limitando el crecimiento empresarial. España está por debajo de la

Talento

La captación de talento para cerrar la brecha entre la oferta y la demanda de profesionales preparados para trabajar en el sector TIC es una de las prioridades para las empresas. No es una tarea sencilla por varios factores. Uno de ellos es que la escasez de profesionales no es un problema exclusivo de nuestro país. Se produce en otros países europeos, que entran a competir por el talento español con salarios más altos. Esta competencia dificulta la atracción de profesionales a España y, a la vez, las condiciones del mercado laboral no facilitan la contratación de estos trabajadores. Y, además, los procesos para traer a estos especialistas son largos y anticuados. La industria ve en la actualización de los planes de estudio y en

el fomento desde la infancia de las vocaciones en profesiones TIC como posibles vías para paliar esta carencia, aunque es necesario el apoyo de la Administración pública.

CONETIC, AMETIC y DigitalES están trabajando en esta línea y coinciden en señalar que es necesario desarrollar nuevos itinerarios formativos tanto en la enseñanza universitaria como en la formación profesional. El director de Adigital añade que es necesario apostar por el "reciclaje profesional para desarrollar más y mejores perfiles tecnológicos que las empresas nos demandan".

"Debemos fomentar una mayor participación de las mujeres en carreras STEM, un área que aún presenta desigualdades", añade Sánchez .

media europea en perfiles TIC. Estamos en el 4,4 % y la UE en el 4,8 %. Y, aun así, este 4,8 % seguiría estando muy por debajo de lo que el sector necesita", resalta Pancorbo.

Otro de los desafíos es impulsar la inversión en tecnologías estratégicas como la inteligencia artificial, las infraestructuras *cloud* y la economía del dato porque permitirá trans-

formar el tejido productivo. Tello señala que también es necesario "seguir avanzando en la transición verde de la economía". Al mismo tiempo, a juicio de Sánchez, "es fundamental que la digitalización sea un proceso inclusivo que beneficie a todos los ciudadanos. Esto implica garantizar la conectividad en todo el territorio, invertir en la formación de los tra-

bajadores y promover la innovación en sectores claves como la salud y la educación". El crecimiento de las empresas españolas del sector es otro aspecto que hay que afrontar para que puedan competir en igualdad en el mercado porque el tamaño medio de la empresa española es pequeño. Esto implica problemas para financiarse, menor capaci-

“Es fundamental que la digitalización sea un proceso inclusivo que beneficie a todos los ciudadanos”

dad de inversión en I+D y dificultades para acceder a licitaciones públicas. “Hay que ayudar a crecer a la empresa”, subraya el presidente de CONETIC, quien señala que el fomento de las alianzas e integraciones para poder competir frente a las grandes y el mayor compromiso de la Administración pública con las pymes son medidas necesarias.

Regulación

La industria TIC percibe como otro gran desafío la implantación de la regulación tanto nacional como europea que tiene un impacto decisivo en la actividad de las empresas tecnológicas. Las últimas normativas como el



Miguel Sánchez director general de DigitalES

Reglamento de Servicios Digitales, la Ley de Mercados Digitales y el Reglamento de Inteligencia Artificial crean un marco de trabajo más estructurado, pero también suponen un reto para seguir innovando. En este sentido, el presidente de AMETIC explica que “es esencial que las políticas públicas favorezcan la competitividad sin frenar el potencial innovador”. Las normativas son necesarias, pero en ocasiones la implementación supone un problema para las empresas. Pancorbo va más allá

y destaca que “muchas normas deben implementarse a través de sistemas y soluciones digitales y, en muchos casos, se nos hace garantes del cumplimiento de estas normas”.

La opinión mayoritaria entre las principales asociaciones de la industria es que la regulación, aún siendo necesaria, tiene que defender la innovación. Además, tras la intensa actividad regulatoria en los últimos cinco años de la Unión Europea se debe parar con el fin de implementar y simplificar la existente. El director general de Adigital confirma el consenso dentro de la UE para pausar la creación de nuevas normas, un enfoque que comparte porque cree que si se “impulsan nuevos cuerpos normativos estos deben ser para mejorar la normativa existente y para simplificar el marco normativo con impacto en tecnología y digitalización”.

Mercado único digital europeo

En este contexto, los pasos que se están dando para crear un mercado único digital

Europeo se perciben como necesarios porque abrirán nuevas oportunidades para las empresas tecnológicas, pero la industria cree que el proceso es demasiado lento. "Es urgente agilizar la armonización de normativas, mejorar la infraestructura digital común y fomentar la interoperabilidad entre países", destaca Hortigüela.

La industria tecnológica española aboga porque se dé prioridad al fortalecimiento del mercado único digital y se trabaje para eliminar las barreras regulatorias y fiscales que fragmentan el mercado, facilitar la inversión transfronteriza y crear un ecosistema para fomentar la innovación. En este sentido, los proyectos estratégicos de interés común europeo (IPCEI) son un ejemplo para promover la colaboración entre Estados miembros en sectores claves como los semiconductores. "Estos proyectos deben expandirse para incluir áreas como la inteligencia artificial, la com-

putación cuántica y las tecnologías verdes", destaca Sánchez.

Entre las medidas más urgentes, junto con una estrategia europea coordinada, la industria reclama incrementar las inversiones en conectividad. Se estima que se necesitarán 200.000 millones de euros para desplegar redes móviles 5G en toda Europa hasta 2030, lo que favorecerá el desarrollo de las industrias emergentes.

Colaboración público-privada

Las empresas tecnológicas valoran positivamente el apoyo que está prestando el Gobierno para cumplir con las metas digitales fijadas por la Comisión Europea para el año 2030. El Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, como base para aplicar los fondos europeos Next GenerationEU, se considera que ha beneficiado al sector, aunque también hay voces críticas por el papel que se ha otorgado a las empresas tecnológicas en algunos casos a la hora de gestio-

nar las ayudas. El presidente de CONETIC explica que la dificultad de gestionar de manera eficaz tanta cantidad de dinero y tener unos mecanismos garantistas que complican su tra-



mitación ha obligado que en algunos casos se haya incorporado a los proveedores TIC al equipo gestor sin serlo. "En algunos casos la Administración ha obligado al proveedor a participar en las convocatorias gestionando la ayuda de las empresas beneficiarias y, por si fuera esto poca cosa, el proveedor debe asumir el peso de la financiación de su servicio hasta que el proceso de justificación concluya favorablemente", denuncia. Este sistema ha puesto en dificultades a muchas empresas, por lo que el directivo cree que hay que "revisar la burocracia y agilizar todo el proceso".

A pesar de estos problemas, que poco a poco se van resolviendo con cambios en los procesos, las asociaciones tecnológicas valoran el esfuerzo que se está haciendo entre las distintas administraciones para que la digitalización figure en todas las agendas públicas. "A nivel europeo, nacional y autonómico se están haciendo esfuerzos considerables, que hay que continuar y garantizar para que

la industria siga teniendo proyección y por ende se cumpla con los objetivos fijados en las diferentes agendas digitales", subraya el director de DigitalES.

La clave para que el sector pueda desarrollar los proyectos que permitirán digitalizar la economía es la colaboración público-privada, un aspecto fundamental para los portavoces de la industria tecnológica. AMETIC considera que se está desarrollando esta colaboración pero que se necesita una estrategia más coordinada y ambiciosa, especialmente en el apoyo a las pymes, y cree que se debe involucrar más activamente a las universidades y centros de investigación tecnológicos.

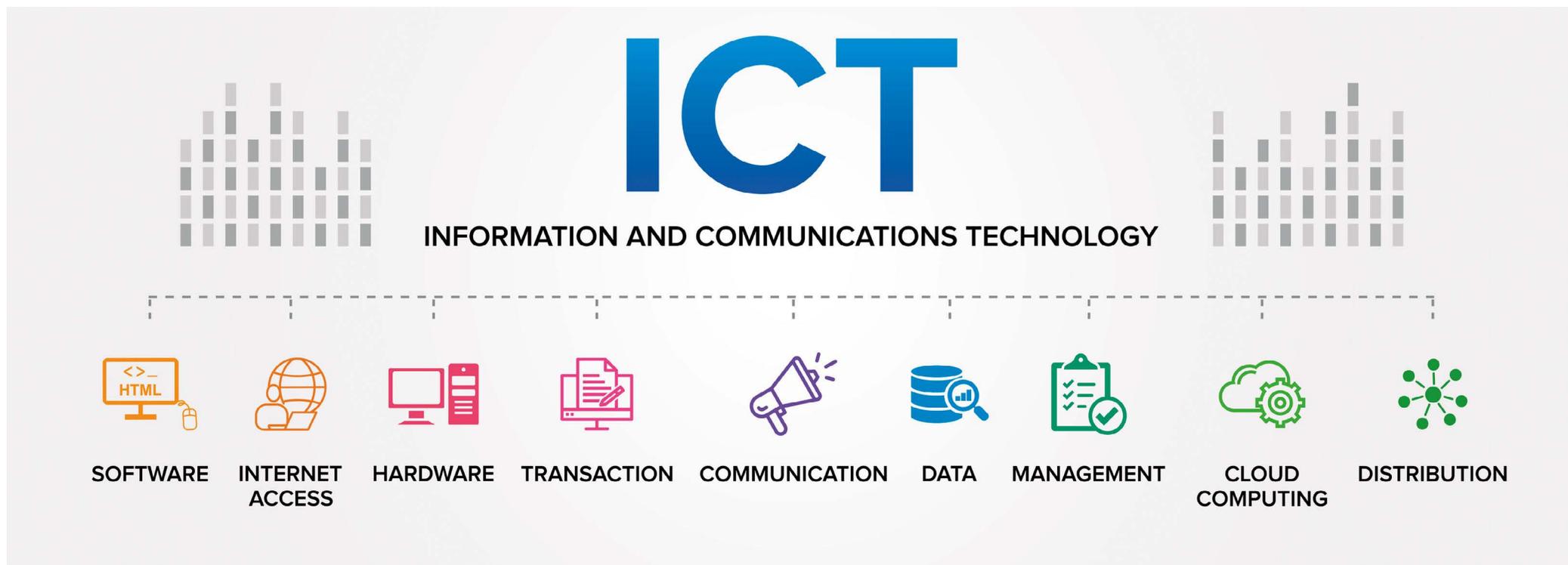
"Solo desde una visión holística del sector se pueden establecer políticas eficientes y eficaces"

Esta asociación está participando en una iniciativa de este tipo para la digitalización de la justicia a través de órganos consultivos y propositivos.

Adigital también desarrolla una tarea de puente entre el sector público y el privado para fomentar estas alianzas. Uno de los proyectos en los que está trabajando intensamente es en el crecimiento de las empresas tech locales, a través del Plan Nacional para



Luis Pancorbo presidente de CONETIC



la Escalabilidad. "Es una herramienta para contribuir a encontrar la mejor forma de colaboración entre los sectores público y privado", destaca el director de esta asociación. CONETIC también cree que esta colaboración es un medio para impulsar al sector. "Solo desde una visión holística del sector se pueden establecer políticas eficientes y eficaces".

Iniciativas

Las asociaciones que agrupan a la mayoría de empresas que operan en el sector tecnológico y de la economía digital están poniendo en marcha nuevas iniciativas para fomentar el negocio de sus asociados y contribuir a la digitalización del tejido productivo español. AMETIC este año quiere fomentar un ecosistema más dinámico y colaborativo, por lo

que creará espacios para que sus asociados puedan compartir conocimiento y recursos. Se focalizará también en promover la internalización de sus empresas y en mejorar su comunicación interna y externa, favoreciendo la transparencia y la participación. Compartirá sus casos de éxito para que sirvan de referencia y planea colaborar para ayudar a ejecutar los Fondos NextGenerationEU

pendientes. "Queremos avanzar significativamente en la adopción de tecnologías digitales en instituciones y empresas, especialmente las pymes, y continuar impulsando la formación y la atracción del talento digital", avanza Hortigüela.

DigitalES continúa trabajando en cuatro grandes áreas que abarcan los temas más relevantes para la industria incluyendo la regulación, el empleo, la transformación digital, la sostenibilidad y las tecnologías emergentes; aunque este año pondrá especial foco en el reto demográfico. Sánchez explica que lanzarán "planes de colaboración público-privados para hacer llegar a las zonas rurales la mejor conectividad y servicios tecnológicos que impulsen la economía de esos territorios, frenen la despoblación y atraigan a profesionales que puedan trabajar a distancia". CONETIC seguirá trabajando en el plan estratégico que trazó el año pasado para los siguientes tres años que se articula en torno a tres ejes. Uno se centra en el crecimiento

"Si se impulsan nuevos cuerpos normativos deben ser para mejorar la normativa existente"

de las empresas y en su internacionalización, otro en el apoyo a las empresas para estar a la vanguardia digital, fomentando su especialización y el tercero se focaliza en el talento, en su desarrollo desde el sistema educativo y en el fortalecimiento de las capacidades de los profesionales. El último eje gira en torno a la propia entidad. En este sentido, Pancorbo señala que reforzará su estructura y especialización. "Nos verticalizamos para poder cubrir todas las necesidades del sector, ser eficaces en nuestro trabajo y crecer en nuestra representatividad territorial", recalca. Los planes de Adigital para este año pasan por el desarrollo del Plan Nacional de Esca-



César Tello director general de Adigital

labilidad y las distintas iniciativas que tiene en marcha como el Observatorio para impulsar el comercio electrónico en las pymes o el Certificado de Transparencia Algorítmica. Al mismo tiempo, como adelanta Tello, su intención es consolidar su "presencia en Bruselas, especialmente en esta legislatura clave, posicionando a España como el *hub* digital de Europa y colaborando con los *stakeholders* europeos". 