

"En LG trabajamos para innovar constantemente"

The Next Generation Micro LED



136" AM Micro LED
P0.78

LG está impulsando su negocio B2B con una oferta que destaca por su versatilidad y capacidad de adaptación para diferentes sectores verticales. Una propuesta, basada en la innovación, que está dando respuesta a las necesidades de todo tipo de clientes. La pasada edición de ISE fue el marco elegido por la compañía para presentar sus nuevas soluciones con las que da un paso más para acelerar su crecimiento en este segmento.

Rosa Martín

El negocio B2B es prioritario para LG España. La compañía está invirtiendo en este ámbito con el fin de alinear sus objetivos con los de la corporación que espera que el 45 % de su negocio provenga de este segmento en 2030. El último año, según indica Iván González, Information Display sales head en LG España, este negocio ha seguido creciendo a un ritmo vertiginoso, lo que impulsa aún más su estrategia en este apartado. "Vamos a invertir más del 75 % de los esfuerzos de I+D", confirma.

Esta inversión, que se enmarca en el enfoque de la compañía a nivel global, le permitirá aprovechar las nuevas oportunidades de crecimiento que presenta el mercado. El Micro-LED, los televisores para hoteles y las pantallas OLED transparentes, que se adaptan a distintos sectores verticales, son las soluciones que identifica como principales vectores de crecimiento. "El Micro-LED es una solución versátil que cada vez se adapta a más tipos de negocio", subraya González.



"El Micro-LED es una solución versátil que cada vez se adapta a más tipos de negocio"

El potencial de esta propuesta se pudo ver en la edición de este año de Integrated Systems Europe (ISE), la feria audiovisual europea por excelencia, que reúne a profesionales de todo el mundo, que desde que se celebra en España está siendo un motor de crecimiento para LG España. De este modo, su negocio de pantallas profesionales ha crecido un 80 %, un incremento que en los últimos tres años le ha permitido batir un "récord de crecimiento", según avanza el responsable de ventas de Information Display.

Novedades

ISE 2025 ha sido, una vez más, un escaparate para sus soluciones. "En LG trabajamos para innovar constantemente", indica González. Esta visión le ha permitido presentar una oferta renovada que incluye desde soluciones de software hasta nuevas pantallas y tecnologías. En el apartado del software ha actualizado su plataforma LG Business Cloud con dos nuevas herramientas: LG DOOH Ads y LG Pro:

Centric Stay. La primera es una plataforma publicitaria que permite que sus pantallas profesionales se conviertan en espacios publicitarios dinámicos. "Esta solución permite a los propietarios de las mismas recibir y mostrar anuncios sin esfuerzo y sin contacto directo con los anunciantes, allanando el camino para nuevas oportunidades de negocio", explica González.

La otra solución es una adaptación de su software de gestión de pantallas de hotel para el mercado de alquiler vacacional. "Utiliza un diseño web sencillo que te permite controlar todas tus televisiones profesionales en la nube desde cualquier lugar". Este software que permite transmitir mensajes personalizados y garantiza la privacidad ya que se borran todos los datos cuando se produce el *check-out* del huésped.

En ISE también se pudieron conocer los detalles de otros productos como la nueva generación de LG Magnit que presenta numerosas mejoras para los usuarios como la compati-



bilidad con diferentes contenidos y mayor eficiencia energética. Y, además, gracias a su diseño los instaladores pueden ahorrar tiempo durante la instalación.

En ISE también se pudieron ver los nuevos quioscos modulares de segunda generación que destacan por su mayor accesibilidad, las nuevas pantallas interactivas LG Created-Board pensadas para entornos educativos y corporativos y la nueva tecnología Anti-Dis-

coloration para pantallas de exterior. Esta última es una tecnología pionera que está disponible para las pantallas de exterior de alto brillo que por estar expuestas a la radiación solar sufren de manchas amarillas con el paso del tiempo. "Hemos conseguido que la entidad Underwriters Laboratories (UL) verifique que nuestra tecnología Anti-Discoloration evita el amarilleamiento de este tipo de pantallas". Esta certificación avala que esta

tecnología alarga la vida útil de las pantallas, lo que permite rentabilizar la inversión.

Otra de las novedades que ha presentado en la feria es la incorporación de Google Cast en sus televisores para hoteles, una nueva funcionalidad para dar nuevas opciones a los hoteleros y mejorar el servicio al cliente. "LG tiene una presencia cada vez más amplia en este mercado, por lo que buscamos seguir innovando en nuestras soluciones profesio-

nales para aportar una mayor comodidad tanto al huésped como al hotelero", resalta González. De este modo sus televisores para hoteles son capaces de ofrecer simultáneamente AirPlay y Google Cast.

Tendencias

Estas nuevas soluciones le permitirán responder a la demanda del mercado y ajustar su oferta a las nuevas tendencias. Su inten-

ción es confeccionar una propuesta amplia que combine hardware y software con la intención de "abarcar todas las necesidades de nuestros clientes", basándonos en "una apuesta firme por la innovación en línea con la visión global de la compañía".

LG augura que este año la tecnología LED será la que genere más ingresos por su capacidad de adaptarse a todos los entornos. González concluye señalando que el avance del Micro-LED será posible por "los nuevos usos a los que se está adaptando, ya que puede usarse desde en un entorno residencial del lujo hasta una sala de producción".

