

El canal tiene que formarse para trasladar las ventajas de estos PC al usuario

Los ordenadores con IA abren una nueva era en el mundo de la informática personal



La inteligencia artificial en el PC es un revulsivo para el mercado tanto por las posibilidades que brinda a los usuarios, que contarán con dispositivos más versátiles que les ayudarán en el desarrollo de su actividad tanto profesional como personal, como por la nueva oportunidad de negocio que genera tanto para los fabricantes de estos equipos como para el canal de distribución.

Rosa Martín

La introducción de la inteligencia artificial en los ordenadores a través de las unidades de procesamiento neuronal (NPU por sus siglas en inglés) fue el primer paso para transformar el mundo del PC, aprovechando el potencial de la inteligencia artificial, y para crear una nueva generación de equipos. Un proceso que se aceleró el pasado mes de mayo cuando Microsoft presentó la nueva categoría de PC denominada Copilot+ PC, que se ha diseñado para aprovechar todas las funcionalidades de Copilot en el sistema operativo Windows. Esta tipología de ordenadores está equipada con procesadores capaces de alcanzar más de 40 TOPS (billones de operaciones por segundo), cuenta con baterías con autonomía para toda la jornada y brinda el acceso a los modelos de IA avanzados.

En junio comenzaron los lanzamientos de los primeros modelos de Copilot+ PC tanto los propios de Microsoft, dentro de la familia Surface, como de otros proveedores con los que ha trabajado la compañía entre los que

se encuentran los principales actores de este mercado.

Transformación del PC

La introducción de la IA en el ordenador supone el mayor avance en la informática personal, un elemento transformador y revolucionario, según coinciden en señalar los principales proveedores de equipos. Los beneficios que ofrece la IA en el PC son numerosos. Para Jaume Pausas, los nuevos dispositivos impulsados por inteligencia artificial ofrecen "mayor funcionalidad, productividad mejorada, seguridad e interactividad".

Lucas Barrios, responsable de Windows y

"La IA en los PC mejora la privacidad y reduce costos, al procesar datos localmente en lugar de en la nube"

Microsoft 365 para la región suroeste de Europa de Microsoft, considera que la IA en el PC es "una gran oportunidad para mejorar la experiencia del usuario y ofrecer nuevas posibilidades de productividad, creatividad y comunicación".

Una opinión similar sostiene Iris Langa, *marketing and communications director* de Asus. "Creemos firmemente en la IA como un catalizador de cambios y una herramienta esencial para potenciar tanto la creatividad de los creadores de contenido como de otros usuarios avanzados a nivel tanto laboral como personal", destaca.

La automatización de tareas y la personalización que ofrece son dos aspectos que resaltan los expertos al citar las principales ventajas que aportan los PC con IA. Unos beneficios que tendrán un impacto directo en el mundo laboral. Gabriel Rodríguez, *business notebooks category manager* de HP, explica apoyándose en los datos de la última versión del "Índice de relación con el trabajo" de HP

y centrado en la IA, que "el 72 % de los líderes empresariales cree que la IA ayudará a los empleados a centrarse en un trabajo más productivo y el 54 % de los trabajadores españoles cree que la IA les abrirá nuevas oportunidades para disfrutar del trabajo".

Esta mejora en la productividad también está acompañada de otros beneficios. "La IA generativa en el propio PC permite una comunicación más natural y personalizada con los usuarios. Además, la IA en los PC mejora la privacidad y reduce costos, al procesar datos localmente en lugar de en la nube", añade José M. Romero, *client solutions technologist* para España y Portugal de Dell Technologies.

Nathalie Mohedano, *product manager* de PC en Samsung Electronics, valora el avance en rendimiento y en seguridad de estos equipos. "La combinación de IA en la nube y en el dispositivo permitirá una experiencia híbrida que mejora la conectividad y la funcionalidad, incluso cuando no hay conexión a Internet, lo que resulta en una menor latencia



y una mayor eficiencia en el procesamiento de datos, a la par que se preserva la seguridad de los mismos, a través de la detección y prevención de amenazas", resalta.

Patricia Núñez, *PC & SD Leader* en Lenovo Iberia, cree que la IA en el PC supondrá un cambio similar al que se produjo al cambiar de los teléfonos móviles básicos a los *smartphones*, lo que abrirá nuevas posibilidades a los usua-

rios y destaca que "nos facilitará la toma de decisiones gracias a su capacidad de análisis de datos, agilizará algunas de nuestras tareas y, lo que es más importante, lo hará en un entorno seguro".

Desde un punto de vista más práctico, los especialistas creen que la IA generará una nueva manera de interactuar del usuario con el propio equipo, dando paso a nuevas expe-

“Estamos dando los primeros pasos en una era en la que los ordenadores no solo pueden comprendernos, sino que pueden realmente anticiparse a lo que queremos”

riencias y usos. Barrios, de Microsoft, explica estos cambios señalando que “abrirá nuevas formas de interactuar de forma rápida e intuitiva con el PC como la voz, el gesto, la mirada o el lápiz, y hará posible escenarios que antes eran impensables como la generación de imágenes a partir de texto o la ayuda a encontrar información simplemente indicando lo que recuerdas haber visto en la pantalla”. Estas posibilidades y las nuevas funciones que ofrecen los PC con IA están redefiniendo el papel que juega este dispositivo en la vida cotidiana de los usuarios. “Estamos dando los primeros pasos en una era en la que los ordenadores no solo pueden comprendernos, sino que pueden realmente anticiparse a lo que queremos”, apunta Mohedano, de Samsung.

Oferta y ventas

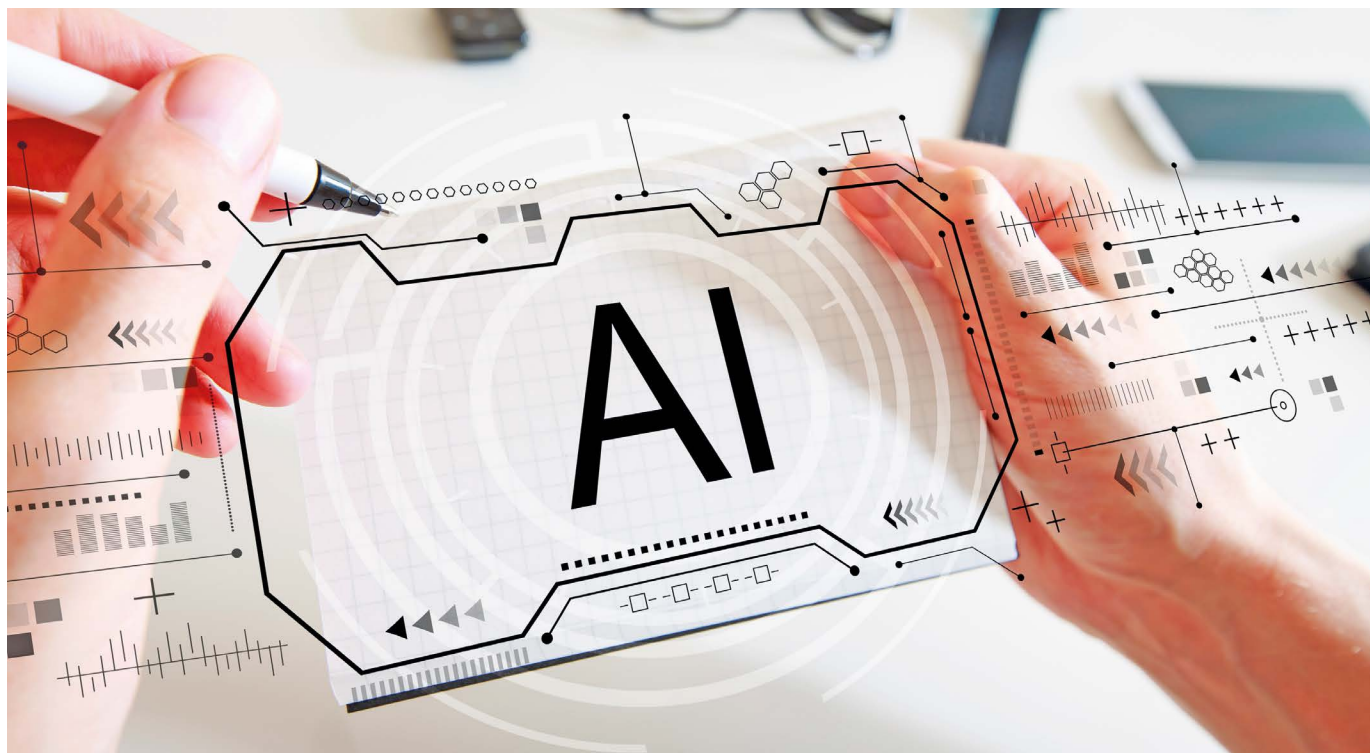
En los últimos meses, los fabricantes han ido construyendo su oferta de ordenadores de inteligencia artificial, lanzando tanto equipos con funciones nuevas impulsadas por la IA como modelos diseñados para ajustarse a las especificaciones de los Copilot+ PC.

La propuesta de HP en este terreno se concreta en la generación G11 de portátiles empresariales que ofrece beneficios nuevos gracias a la integración de las unidades NPU, lo que preserva los recursos de la CPU, ofreciendo mejoras en el entorno de trabajo y nuevas funciones como “Smart Sense”, para ajustar la batería y rendimiento según el comportamiento del usuario, “HP Poly Studio”, para videoconferencia, o “HP AI Companion”, una

herramienta de asistencia personal diseñada para mejorar la productividad.

Microsoft, como impulsor de la categoría de los Copilot+ PC, ha integrado en los dispositivos de la gama Surface, todas las características y funciones para “ofrecer a los usuarios el cambio más significativo en la plataforma Windows en décadas”, según señala Lucas Barrios. Entre las mejoras, que también comparten los Copilot+ PC de otros fabricantes, figuran el mejor rendimiento y autonomía de la batería, la mejora de la calidad de imagen a través de la aplicación de modelos de superresolución, reducción de ruido, ajuste de iluminación y efectos creativos y otros beneficios a la hora de crear contenido. Por ejemplo, ofrece la función “Cocreador” en Paint para crear imágenes aprovechando el potencial de la generación de imágenes basada en IA, la función “Recuerdos o Recall” que guarda capturas periódicas de la pantalla para su recuperación posterior o la guía en las tareas que Copilot ofrece.

En los últimos meses también Lenovo, Acer, Dell, Asus y Samsung han ido introduciendo la IA en sus equipos. Una oferta, inicial en algunos casos, que se irá completando en los siguientes trimestres y que está llamada a revolucionar el mercado, aunque los analistas creen que el impacto en las ventas no será inmediato. La tendencia es que vayan acaparando cuota, pero hasta el año 2028 no se espera que supongan el 60 % del mercado. Sin embargo, José M. Romero, de Dell Technologies, señala que prácticamente el 60 % de sus ventas actuales "ya encajan en la categoría de IDC denominada "AI Ready" debido a que la gran mayoría de las ventas incorporan los procesadores de última generación de Intel denominados Intel Core Ultra". Esta marca, que también dispone de 5 modelos distintos de Copilot+ PC basados en procesadores Qualcomm Snapdragon y Windows 11 ARM, cree que es posible que la introducción de esta categoría sea un poco más lenta hasta que se incorpore la arquitectura de In-



tel, un momento en el que considera que se dispararán las ventas. La previsión de HP es que en un plazo de tres años entre el 40 % y el 60 % de todos los PC sean de IA. "Aunque en esta primera fase se puede relacionar más la inclusión de esta tecnología con el sector empresarial, esperamos una distribución equitativa entre los clientes empresariales y los consumido-

res por los amplios beneficios que tiene para ambos", comenta Gabriel Rodríguez. Patricia Núñez, de Lenovo, apunta que para impulsar las ventas hay que tener en cuenta "el proceso de aprendizaje y formación que requieren, tanto a nivel usuario como a nivel empresarial. Necesitamos cubrir ese hueco y que la gente que verdaderamente entienda el potencial de la IA empiece a formar a

Procesadores

Los procesadores son el motor de los PC y los que integran la inteligencia artificial a través de las unidades de procesamiento neuronal son los que están marcando la diferencia frente a los equipos que no cuentan con esta capa de IA. Intel presentó hace un año su arquitectura "Meteor Lake" para integrar la IA en el PC mediante los procesadores Intel Core Ultra.

AMD también está trabajando en este terreno. El año pasado lanzó la primera generación de Ryzen, su apuesta en este apartado de la IA, la segunda se lanzó a primeros de

este año y la tercera se anunció en junio. Su arquitectura Zen y el diseño basado en *chiplet* son los pilares de su estrategia.

Un dinamizador de este segmento son los Copilot+PC de Microsoft que exigen una gran capacidad de procesamiento que supere los 40 TOPS. Los primeros que se lanzaron incluían los procesadores Snapdragon X Elite y Snapdragon X Plus de Qualcomm. Está previsto que este otoño lleguen los nuevos Copilot+ PC con los nuevos procesadores de Intel (Intel Core Ultra 200V) y AMD (Ryzen AI 300).

otros, y cuando eso suceda, veremos todavía más el cambio".

Nathalie Mohedano, de Samsung, confía en que esta nueva generación de ordenadores será "un impulsor del ciclo de renovación del parque de ordenadores", mientras que Iris Langa, de Asus, considera que el segmento

profesional será el primero en adoptar los PC con IA y esta adopción acelerará la demanda. "Nuestras previsiones de ventas reflejan un interés creciente en nuestros modelos con IA, especialmente en sectores como el diseño, la animación, la edición de video y otras industrias creativas" recalca la directiva de Asus.

Acer confirma la buena acogida en el mercado de la primera generación de equipos con IA, una percepción que también ha notado Microsoft, quien considera que el contexto es muy favorable para la renovación del parque informático con estos modelos. "Los PC con IA representan una oportunidad de innovación y diferenciación para el sector, tanto para el segmento profesional como para el personal", reitera el portavoz de Microsoft.

Canal

La irrupción de los PC con inteligencia artificial supone también una jugosa oportunidad de negocio para el canal, según opinan los especialistas. "Los distribuidores y minoristas que estén preparados para explicar las ventajas de estos equipos y convertirse en prescriptores de esta tecnología estarán en una posición favorable para capitalizar este cambio", explica Iris Langa, de Asus.

La preparación del canal para aprovechar este negocio será clave para que pueda

transmitir sus ventajas a los clientes finales. HP, como señala Gabriel Rodríguez, ha preparado un plan de formación, AI Masterclass, que es un programa de formación y certificación en IA basado en las necesidades del sector y oportunidades de crecimiento en torno al *data science IA*. "Queremos que nuestro ecosistema de *partners* esté preparado para esta revolución que va a suponer los PC con IA y que estén a la cabeza con nosotros de este cambio", sostiene.

Lenovo mantiene una estrategia similar y está poniendo el foco en formar a sus *partners* para que puedan conocer la tecnología y resolver cualquier duda a los usuarios finales. "Hemos estado trabajando estrechamente con nuestros socios para proporcionarles la

formación y el soporte necesarios para entender el alcance de esta tecnología. Existe una gran oportunidad en este sentido si los socios del canal llegan a comprender cómo la IA puede ayudar a resolver los problemas de negocio de sus clientes y proporcionar valor añadido a través de un traje a medida", apunta Patricia Núñez. Para Jaume Pasas, de Acer, el papel que jugará el canal a la hora de impulsar estos nuevos PC en el mercado será clave gracias "a su contacto directo con los clientes". Esta cercanía con el cliente es una ventaja que tiene que aprovechar para convertirse



"Los distribuidores que estén preparados para explicar las ventajas de estos equipos y convertirse en prescriptores de esta tecnología estarán en una posición favorable"

en un prescriptor de estos nuevos equipos y consolidar su posición en el mercado. Nathalie Mohedano, de Samsung, cree que "los profesionales del sector deben tratar de usar esta oportunidad para ofrecer a los consumidores dispositivos inteligentes que faciliten sus vidas personales y laborales y, a la vez, se posicionan como asesores para proporcionar soluciones tecnológicas integrales a sus clientes". Al mismo tiempo, el canal tiene ante sí nuevas vías de negocio si sabe aprovechar la venta cruzada. "Los Copilot+ PC también pueden generar nuevas oportunidades de venta cruzada o adicional de servicios y accesorios relacionados con la IA", destaca Lucas Barrios.

Esta cercanía con el cliente es una ventaja que tiene que aprovechar para convertirse