

A glass hourglass with green sand, symbolizing time running out. The hourglass is positioned vertically, with the top bulb containing a layer of green sand and the bottom bulb also containing a layer. The sand is in the process of flowing from the top to the bottom. The background is a light-colored wooden surface.

**Cuenta atrás  
para el planeta**

Entre 2030 y 2035 la temperatura media del planeta se elevará 1,5 grados más respecto a la era preindustrial

## ¡Enfriemos el planeta!

En 2015, el histórico Acuerdo de París señalaba un objetivo esencial para contener el cambio climático: limitar a 1,5 grados el aumento de la temperatura media del planeta respecto al nivel preindustrial. 8 años más tarde el reto se torna complicado: el panel de expertos sobre cambio climático de la ONU ha asegurado que para ello será necesaria una reducción profunda, rápida y sostenida de las emisiones de gases de efecto invernadero en todos los sectores durante la presente década.

Marilés de Pedro

**E**l pasado mes de marzo el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC)

publicaba un informe en el que asegura que se superará este límite de calentamiento global a principios de la década de 2030. "Hay que emprender acciones más ambiciosas", alertó Hoesung Lee, presidente del comité de expertos de la ONU. "Si actuamos ahora, podemos asegurar un futuro sostenible y habitable para todos", aseguró. "Tenemos el conocimiento, la tecnología, las herramientas y los recursos financieros para superar los problemas climáticos que hemos identificado", pero "por el momento lo que falta es la voluntad política".

La tasa de aumento de la temperatura en el último medio siglo es la más alta de los últimos

2.000 años y las concentraciones de dióxido de carbono están en su punto más alto en, al menos, los últimos 2 millones de años.

Sin embargo, hay espacio para la esperanza ya que en el informe se señala que "reducciones profundas, rápidas y prolongadas de las emisiones llevarían a una desaceleración visible del calentamiento mundial en aproximadamente dos décadas". ¿Lo prioritario? Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero hasta la mitad antes de 2030 ya que las temperaturas han aumentado 1,1 grados centígrados como

consecuencia de más de un siglo de quema de combustibles fósiles y el uso desigual e insostenible de la energía y el suelo.



más cerca posible de 2040 (algunos ya han establecido un objetivo para 2035). Por su parte, el compromiso de las economías emergentes

debería ser llegar a esta neutralidad lo más cerca posible de 2050. Cada país, por tanto, debe ser parte de la solución. Entre las acciones que deberían ponerse en marcha para lograr el enfriamiento del planeta está la progresiva eliminación del carbón para 2030 en los países de la OCDE y para el 2040 en todos los demás países.

Es muy importante garantizar la generación de electricidad de carbono neutral en el 2035 para todos los países desarrollados y en el 2040 para el resto del mundo y habría que poner en marcha medidas para detener cualquier expansión de las reservas de petróleo y gas existentes; así como establecer una reducción gradual de la pro-

ducción existente de petróleo y gas compatible con el objetivo global de neutralidad de carbono para el 2050. Por último, todos los gobiernos deben preparar planes de transición energética coherentes con estas acciones.

2023 es un año importante en materia de eventos ya que se celebrarán la Cumbre de Acción Climática de la ONU en septiembre y la COP28 en los Emiratos Árabes Unidos, del 30 de noviembre al 12 de diciembre. Además se realizará el primer Balance Global del Acuerdo de París. 

### Compromisos políticos

António Guterres, secretario general de la ONU, ha propuesto al G20 un Pacto de Solidaridad Climática, a través de una Agenda de Aceleración, en el que los grandes emisores hagan esfuerzos adicionales para reducir las emisiones y los países más ricos movilicen recursos financieros y técnicos para apoyar a las economías emergentes en un esfuerzo común para mantener el límite del 1,5 grados.

Los países desarrollados deben comprometerse a alcanzar la neutralidad de carbono lo



# ¿Poco espacio TI?



## Piensa en pequeño.

Descubre **Vertiv™ VRC-S**, un microcentro de datos todo en uno preparado para el Edge. Diseñado para una rápida y fácil instalación, este rack de TI totalmente ensamblado en fábrica viene equipado con SAI, refrigeración y distribución eléctrica inteligente.

## What's Their Edge?

[Vertiv.com/VRC-S-Newsbook](https://Vertiv.com/VRC-S-Newsbook)

- **SAI Vertiv™ Liebert® GXT5** con certificado Energy Star 2.0
- **PDU en rack Vertiv™ Geist™** para una distribución y monitorización inteligentes
- Unidad de refrigeración para rack **Vertiv™ VRC**
- 3 años de garantía para el sistema completo\*



Con nuestra app **Vertiv™ XR** de realidad aumentada, puedes explorar esta solución desde cualquier lugar.

\*El periodo de garantía empieza en el momento de la entrega, de acuerdo a los términos de garantía Vertiv. Garantía solo disponible mediante el registro del equipo.

© 2021 Vertiv Group Corp. Todos los derechos reservados. Vertiv™ y el logotipo Vertiv son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Vertiv Group Corp. Todos los demás nombres y logotipos que se refieren son nombres comerciales, marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios.



## "Si queremos ser la empresa tecnológica más sostenible y justa, el canal debe ser transmisor del mensaje"



**Ricardo Iranzo,**  
responsable de planificación y  
estrategia de HP España



### Se ha avanzado?

La sostenibilidad ha sonado con más fuerza en los últimos años. Y más aún, tras la pandemia, que inflamó el debate en torno a cambiar nuestros hábitos, poniendo en primera línea la eficiencia, la repercusión positiva del teletrabajo o la necesidad de dar un mayor impulso a la "inteligencia" en las ciudades. Un panorama al que se han sumado hechos como la terrible guerra de Ucrania que, además de la gravedad humanitaria, ha reabierto el debate sobre la energía; o los insuficientes compromisos que se definieron en la última Cumbre del Clima, celebrada en Egipto el pasado mes de noviembre. Un complejo panorama en el que Ricardo Iranzo es capaz de extraer números positivos. En 2022, las emisiones globales de CO<sub>2</sub> referidas al segmento de la energía y los procesos industriales han crecido un 1 %, lo que sumaría alrededor de 37.000 millones de toneladas. "No es un número positivo pero es menor del previsto", desvela. El mayor uso del carbón, provocado por la

No varía ni un ápice HP en su objetivo de convertirse en la compañía tecnológica más sostenible y justa del mundo. Su estrategia de sostenibilidad, que reposa en los ya conocidos pilares del planeta, las personas y las comunidades, camina también de la mano del negocio y de la innovación que imprime en el ciclo de producción de sus productos. Ricardo Iranzo, responsable de planificación y estrategia de HP España, reflexiona sobre este crítico asunto. El canal, como pieza crítica de la estrategia, es elemento esencial para conseguir todos los retos.

 Marilés de Pedro

guerra de Ucrania, se tornaba en un factor impulsor de las emisiones y, sin embargo, "se han emitido unos 550 millones de toneladas menos de las previstas", calcula.

Otro factor positivo es la producción de productos cada vez más eficientes, necesarios en unos procesos de transformación digital que exigen un uso intensivo de recursos. Por último, ha aumentado la concienciación. "Estamos cada vez más concienciados", asegura. De hecho, el INE publicó que el 77 % de los españoles están muy preocupados por la sostenibilidad. Un proceso que representa un mayor interés y, por ende, un mayor aprendizaje. Algo esencial para que el consumidor pueda distinguir entre las estrategias reales de las empresas y el fenómeno "green washing". "La sostenibilidad es compleja pero si todos aprendemos, seremos capaces de emitir juicios propios y ejecutar mejores acciones". Por último, la legislación acompaña. "Ya contamos con etiquetas de eficiencia energética y mayores períodos de garantía y servicio, por ejemplo".

### Estrategia de sostenibilidad

La estrategia de HP reposa en 3 elementos (planeta, personas y comunidades) que deben eje-

cutarse a nivel local. Ejemplos de la primera son iniciativas como la reforestación de 40 hectáreas que HP llevó a cabo en León, en alianza con la asociación Áreas Verdes; o las desplegadas en Palencia o Pinto tras el temporal Filomena. También se incluyen en este apartado la limpieza de playas o el acuerdo, Green House, que ha suscrito con el sector hotelero para ayudarle en su transición hacia la sostenibilidad.

El pilar de las personas está relacionado con la implantación de políticas de igualdad, diversidad, inclusión y respeto a los derechos humanos. HP ha sido la primera empresa tecnológica de la lista Fortune 100 que se ha comprometido a lograr la igualdad de género al 50 % entre sus líderes en 2030. En España, ya hay un 75 % de mujeres en el Consejo de Administración y el Comité de Dirección está conformado por un 45,5 % de féminas. Iranzo explica estos espectaculares resultados por la visibilidad de los referentes femeninos y los programas de *mentoring*. "La promoción de las disciplinas STEM en las niñas también es muy importante", completa. Por último, en el área de las comunidades HP trabaja la equidad digital. "Nadie tiene que quedarse atrás por un motivo tecnológico", explica. La educación es clave. HP cuenta con un buen

número de iniciativas como su colaboración con la Fundación Junior Achievement, el programa gratuito de formación HP Life o el concurso de programación CodeWars en el que compiten colegios de toda España. Los ganadores de la última edición, celebrada en Barcelona, fue un grupo de tres chicas, a pesar de que la participación femenina es menor.

Muy ambiciosa se muestra HP en áreas como la reducción de la huella de carbono para lograr el cero de emisiones netas. En 2021 redujo esta huella en un 9 % en comparación con 2019 y se ha colocado el reto de reducir el 50 % de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) para 2030 y lograr el cero neto de GEI para 2040. Retos que deben "generalizarse" al resto de empresas. "Es complejo y queremos que se trate de una transición que no suponga, en ningún caso, un empobrecimiento de la gente que peor lo pasa", insiste, "lo que significa una energía asequible".

Descarbonizar la cadena de suministro es esencial. "Hay que utilizar materiales sostenibles y fabricar productos que requieran poco mantenimiento, con un mayor ciclo de vida y que exijan pocas piezas", explica. "Es necesario, además, analizar el transporte asociado a esos elementos y que no solo se trate de elementos reciclables, sino que sea fácil y eficiente llevar a cabo el proceso de reciclado". A su juicio, uno de problemas a los que nos hemos enfrentado en este proceso de transición verde es que el mundo pensaba que estaba preparado; "que le dábamos a un botón y pasábamos a ser verdes. Nadie nos alertó del coste en innovación y en inversión económica".

## Y el negocio...

HP ha demostrado que la sostenibilidad redonda de manera positiva en el negocio. De hecho, en 2021 alcanzó 3.500 millones de dólares en ventas vinculadas a los objetivos de impacto sostenible, más del triple que en 2020. "Todas las oportunidades de venta que entran en nuestro sistema tienen un identificador de sostenibilidad que señala que ésta ha formado parte de la

## El compromiso político, clave

La Comisión Europea diseñó, hace un par de años, el Pacto Verde, según el cual en 2050 toda la economía europea tiene que estar descarbonizada y en 2030 se tendrá que haber reducido la emisión de gases de efecto invernadero un 55 %. Unos ambiciosos objetivos que pasan, analiza Ricardo Iranzo, por que la energía sea asequible. "Si no conseguimos una energía barata, renovable, que permita a los países en vías de desarrollo avanzar, no será posible", explica. "Debemos ser capaces de innovar y de encontrar una solución para alcanzar esta descarbonización". El trabajo de las Administraciones Públicas es clave. "Deben tratarnos como adultos, con mensajes claros y reales del coste y del impacto que va a tener en el mundo". El consenso es obligatorio. "De nada sirve si hay países con retos tan agresivos y el resto es laxo". Europa, a su juicio, puede ejercer un liderazgo en materia de sostenibilidad. "Debemos reivindicar el modelo, convencer al resto de zonas para que lo adopten y trabajar en hacerlo asequible".

ecuación ganadora", explica. Una métrica que le permite calcular que el pasado año se consiguió multiplicar por tres los 3.500 millones del año anterior. "La rentabilidad está implícita en los pilares de una estrategia sostenible", explica. También la innovación que, con la sostenibilidad, conforman dos caras de una misma moneda.

"La rentabilidad está implícita en los pilares de una estrategia sostenible. También la innovación que, con la sostenibilidad, conforman dos caras de una misma moneda"

La legislación es esencial. "Cada vez hay más leyes que regulan este asunto y seguirá aumentando su número, estableciendo normativas relacionadas, por ejemplo, con porcentajes obligatorios de material reciclado en los productos o programas de reciclaje", prevé. "Hay que estar preparados para cuando lleguen", alerta. Ya hay una ley 2025 que exige que el 25 % de las botellas tienen que estar hechas de plástico reciclado. "¿Quién dice que no puede haber un impuesto a la eficiencia energética de un producto? La legislación es un tema importante y trabajar con un socio, como HP, que ya cumple con estos temas, posiciona a las empresas".

## HP Amplify Impact

El compromiso de HP con la sostenibilidad también reposa en el canal. Hace más de dos años se lanzaba HP Amplify Impact para involucrar al canal en este camino. "Si queremos ser la empresa tecnológica más sostenible y justa del mundo, o nuestro canal transmite el

mensaje o no lo vamos a conseguir".

España fue país piloto en la implantación de esta estrategia sostenible en el canal. "Somos el país que mejores números ha tenido en *partners* registrados". A finales de 2022, la mitad de los *partners* que formaban parte de HP Amplify estaban inte-

grados en HP Amplify Impact y más del 80 % ya ha empezado a aplicar iniciativas de sostenibilidad dentro de sus programas. Los *partners* españoles han recibido 4.800 cursos relacionados con esta materia. "Si no observaran la rentabilidad y el negocio que les genera, no lo aplicarían".

HP  
hp.es

Acceda al vídeo desde el siguiente código QR



<https://newsbook.es/actualidad/si-queremos-ser-la-empresa-tecnologica-mas-sostenible-y-justa-el-canal-debe-ser-transmisor-del-mensaje-20230403101197.htm>



La compañía ha conseguido reducir un 50 % su huella de carbono entre 2016 y 2021

## "En Canon estamos comprometidos con nuestra sostenibilidad, pero también con la de nuestros clientes"

En los últimos años la sostenibilidad, eficiencia energética y el respeto al medioambiente se han convertido, empujados por los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU para 2030, en el centro de todos los planes de gobiernos y empresas. En el caso de Canon, Kyosei, filosofía que, como explica María Jesús Arroyo, *product manager* de Canon España, "significa vivir y trabajar juntos por el bien común", es la base en la que descansa su estrategia de sostenibilidad, así como todas sus actividades comerciales, de marca y patrocinio.

 Olga Romero

**L**a multinacional, en cuyo ADN se encuentran de manera intrínseca la sostenibilidad y el respeto al medioambiente, trabaja para crear un mundo más sostenible "a través de nuestras prácticas de operaciones y también de nuestros productos, ya que ofrecemos a nuestros clientes servicios, productos y soluciones que les permitan alcanzar sus objetivos de sostenibilidad", detalla Arroyo.

La directiva recuerda, además, que "en Canon somos conscientes de la gran responsabilidad que tenemos para hacer un mundo más sostenible". Conciencia que ha llevado a la compañía a desarrollar un sólido plan de sostenibilidad en el que, tomando como base la innovación y con el objetivo de minimizar el impacto medioambiental, trabaja en dos áreas fundamentales. Por un lado, la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> y, por otro lado, apostando por un modelo de negocio basado en la economía circular.

Pero, ¿cómo consigue la multinacional lograr estos objetivos? Para conseguir reducir sus emisiones, Canon estudia el impacto que sus productos

tienen durante todo su ciclo de vida y, mediante la innovación en el diseño, consigue ofrecer a sus clientes equipos con mayor eficiencia energética, duraderos, compactos y ligeros. Asimismo, la multinacional se asegura de utilizar energías de origen



María Jesús Arroyo,  
*product manager* de Canon España

"La inversión de Canon Inc. en I+D representa el 8 % de la facturación mundial y parte de esa facturación la destinamos a diseñar, producir y ofrecer a nuestros clientes productos, servicios y soluciones más sostenibles"



## Metas a alcanzar

Canon se ha comprometido a lograr varios objetivos con su estrategia de sostenibilidad.

### A nivel global:

- Reducir en un 30 % las emisiones de CO<sub>2</sub> para 2030, tomando como referencia los niveles de 2018.
- Alcanzar el estado "net zero" en 2050.

### En España:

- Canon ha conseguido reducir su huella de carbono en un 50 % entre 2016 y 2021.
- Absorber casi 1.000 toneladas de las emisiones de CO<sub>2</sub>, originadas por su actividad, gracias al proyecto Reforestación Bosque Canon. Iniciativa por la que el Ministerio de Transición Ecológica le ha otorgado el Sello Compenso.

renovable. "El 83 % de la energía eléctrica utilizada por las empresas del Grupo Canon en Europa proviene de fuentes renovables", señala Arroyo.

Además, Canon trabaja para ofrecer a sus clientes servicios más sostenibles como, por ejemplo, el servicio de recogida gratuita de los cartuchos de tinta y tóner a través de Tragatinta y Tragatónner, o el servicio de mantenimiento en remoto. Opción que permite a los técnicos de la compañía resolver algunas incidencias de manera remota sin necesidad de desplazarse hasta donde se encuentre el cliente.

## Impulsando la sostenibilidad de los clientes

Además de conseguir mejorar la sostenibilidad en todas las fases de sus procesos de fabricación, Canon también ayuda a sus clientes a reducir su impacto medioambiental, así como a avanzar en sus propias estrategias de sostenibilidad. Para ello, la multinacional, como explica Arroyo, cuenta con un catálogo de equipos refabricados que se producen para toda Europa en la fábrica que Canon tiene en Alemania. Tras un exhaustivo proceso "conseguimos unos equipos con una calidad y un rendimiento equivalente al de un equipo nuevo, pero con un bajo impacto medioambiental", apunta. Gracias a esta iniciativa la multinacional consigue reutilizar hasta un 90 % del peso del equipo original, siempre y

cuando se traten de los últimos modelos.

Una apuesta por la economía circular a través de la reparación, reutilización y reciclaje de piezas



y productos que Canon ha reforzado este mismo año con un nuevo proyecto. Esta nueva iniciativa va a permitir a la compañía japonesa dar una nueva vida a los dispositivos de impresión y producir sus equipos multifuncionales Canon Certified en su centro logístico de San Agustín del Guadalix, en la Comunidad de Madrid.

Pero parece que la apuesta por la economía circular y la sostenibilidad no es algo exclusivo de Canon. Y es que cada

vez son más los usuarios que apuestan por el reciclaje y el aprovechamiento de los recursos naturales. "Prueba de ello son las más de 15.000 unidades vendidas en España de equipos refabricados en el último año", indica Arroyo.

Asimismo, la directiva resalta el papel fundamental que tienen las organizaciones para impulsar la sostenibilidad interna, "orientando nuestras acciones hacia modelos basados en la economía circular", pero también la de sus clientes. "Las empresas tenemos una responsabilidad muy importante en este ámbito, debemos acompañar a nuestros clientes y ofrecerles productos, servicios y soluciones que les ayuden a conseguir sus objetivos de sostenibilidad", comenta.

## El partner, un facilitador

Para Arroyo el papel de su ecosistema de canal es fundamental ya que, como asegura, "su contribución para avanzar en nuestra

estrategia de sostenibilidad es imprescindible, así como para conseguir las más de 15.000 unidades de equipos refabricados vendidos en España".

La directiva recuerda también que la red de *partners* permite a Canon extender sus diferentes acciones y conceptos como, por ejemplo, el *smart printing*. Un concepto que el canal ha acercado a sus clientes impulsando así una impresión inteligente que, a su vez, ha favorecido la reducción del consumo de papel y de las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Sin ninguna duda la relación de Canon con sus socios se basa en una estrecha colaboración y en el acompañamiento "en todas las etapas del camino, desde la planificación hasta la postventa, ayu-

dándoles a hacer crecer sus negocios, pero de una forma sostenible", afirma. 

Canon  
canon.es

Acceda al vídeo desde  
el siguiente código QR



<https://newsbook.es/actualidad/en-canon-estamos-comprometidos-con-nuestra-sostenibilidad-pero-tambien-con-la-de-nuestros-clientes-20230403101202.htm>

Para el mayorista las acciones de responsabilidad social corporativa son tan importantes como los objetivos de negocio

## Esprinet renueva su compromiso con el desarrollo sostenible

**L**a sostenibilidad es un factor estratégico para el grupo Esprinet y un elemento para ser más competitivo dentro de la estrategia que puso en marcha en 2021. José María García, director general de Esprinet Ibérica, señala que el grupo "hace tiempo que identificó todas estas prácticas como un elemento más de diferenciación con respecto a nuestros competidores". Las prácticas sostenibles, además de la contribución a la mejora de la sociedad, le permiten obtener ventajas comerciales y aprovechar nuevas oportunidades. Por ejemplo, le permiten ser más competitivo en las licitaciones públicas o estar preparado para suministrar soluciones para facilitar la transición verde.

“Las prácticas sostenibles son un elemento más de diferenciación con respecto a nuestros competidores”



José María García,  
director general de Esprinet Ibérica

Esprinet sigue trabajando para impulsar un negocio más sostenible, al tiempo que aumenta su responsabilidad con la sociedad. La estrategia, que lleva un tiempo desarrollando, contempla la puesta en marcha de buenas prácticas para tener una operativa más eficiente y respetuosa con el medio ambiente. Y, a la vez, persigue el bienestar de los empleados y una mayor contribución para lograr la igualdad social.

 Rosa Martín

Dentro de esta línea de acción está desarrollando varios planes para abordar mejoras que afectan tanto al capital humano de la empresa y a sus accionistas como a los clientes y a su relación con los fabricantes. En este sentido, García señala que los procesos de escucha son básicos

porque "sin los procesos de escucha no hay posibilidad de mejora ninguna". Estos procesos le permiten articular mejores acciones tanto en el plano social como en el medioambiental para mejorar la cadena de suministro y la satisfacción del cliente.

### Nuevas fórmulas de consumo tecnológico

Uno de los ejes de su propuesta para avanzar en sostenibilidad es el impulso a las nuevas fórmulas de consumo de la tecnología como el *renting* o el *device as a service*. El directivo indica que



el modelo del dispositivo como servicio está creciendo de manera muy rápida por la elevada demanda y las ventajas que aporta frente a la compra tradicional. "Se valora el disfrute del servicio que no solo engloba la tecnología actual, sino que las configuraciones sean a medida y todo lo que hay alrededor del hardware como el software y los seguros", resalta.

Esprinet lleva tiempo apostando por el *renting* o el alquiler en el modelo de pago por uso. Esta fórmula es una manera muy fácil de controlar el gasto y más en este momento en el que las líneas de crédito son más caras. Y, como resalta el directivo, lleva aparejada la "innovación y la posibilidad de tener lo último". Además, este modelo permite avanzar en la economía circular ya que el dispositivo, acabado el plazo del alquiler, puede volver al mercado, dándole una segunda vida útil.

## El papel del mayorista y las buenas prácticas

Esprinet ejemplifica el papel que tiene que desempeñar el mayorista dentro de la cadena de distribución para ser adalid de las buenas prácticas que aseguren la sostenibilidad. A juicio del directivo, "el mayorista, como uno de los principales eslabones de la cadena, tiene una gran responsabilidad". Por tanto, lleva tiempo desarrollando una política para garantizar la sostenibilidad en su operativa. En su almacén central, en Zaragoza, está trabajando para reducir residuos en los embalajes, tiene implantada la factura electrónica desde hace varios años y continúa digitalizando procesos. Además, apuesta por comercializar productos respetuosos con el medio ambiente. Esta labor, que está siendo muy bien acogida por sus distribuidores, continuará para avanzar y lograr nuevos objetivos, según indica García.

Esprinet cuenta con varias certificaciones como la ISE 14001 o el certificado AENOR de Sistemas de Gestión Medioambiental, que renueva pe-

riódicamente y que quiere extender a todos los componentes del grupo en nuestro país. Su in-



mente ha renovado dos acuerdos con dos organizaciones dedicadas a impulsar la educación. Uno de ellos es con FPEmpresa para impulsar la formación en FP y premiar las mejores propuestas de transferencias del conocimiento y fomentar el talento femenino; y el otro acuerdo es con la Fundación Empieza por Educar (EXE), una ONG que trabaja para conseguir la igualdad educativa en los entornos más desfavorecidos. Con esta última ONG colaboró en el proyecto "Cambia tu mundo", dirigido a docentes y alumnos de entre 9 y 20 años para fomentar el uso de la tecnología y el compromiso social y medioambiental. García reconoce que estas acciones son muy importantes para contribuir a la igualdad de la sociedad y a la vez muy gratificantes desde el punto de vista humano. "Estamos concienciados de que una parte del negocio hay que devolverlo a la sociedad más necesitada".

Este enfoque de servicio comienza con las acciones de formación y de conciliación para sus propios empleados. "Estas acciones son de suma importancia", recalca. Estas políticas, que suponen una escucha a las necesidades de sus empleados, además "ayudan a que el día a día sea más productivo".

Esprinet considera que estas acciones están cobrando cada vez

más peso dentro de las estrategias de todos los actores del canal y de los inversores que sostienen a las empresas por lo que el sector está más concienciado y trabaja conjuntamente para lograr un negocio más sostenible y un mundo más justo. 

**"Estamos concienciados de que una parte del negocio hay que devolverlo a la sociedad más necesitada"**

tención es seguir trabajando para lograr reducir la huella de carbono. Entre las metas que se ha marcado figura la reducción del consumo energético, que el papel *film* que utiliza para preparar pedidos sea al menos un 50 % de material reciclado y que el 30 % del residuo sólido urbano que genera sea combustible sólido recuperado.

## Acciones de responsabilidad social corporativa

Esprinet también está trabajando por un mundo más justo y sostenible a través de las acciones que está poniendo en marcha dentro de su plan de responsabilidad corporativa. Reciente-

**Esprinet**

[www.esprinet.com/es](http://www.esprinet.com/es)

Acceda al vídeo desde el siguiente código QR



<https://newsbook.es/canal/esprinet-renueva-su-compromiso-con-el-desarrollo-sostenible-20230403101208.htm>



# La sostenibilidad es cosa de todos

Uno de los pilares que conforman el ADN de HP desde sus orígenes es la sostenibilidad, entendida no sólo como término que se aplica a una sola área, sino que se extiende a toda la cadena de valor y, por consiguiente, a todos nuestros *partners*.

**D**esde hace ya varios años hemos venido ampliando nuestras acciones en el campo de la sostenibilidad y contribuir a generar un ecosistema que opere bajo los mismos estándares de calidad. Un claro ejemplo fue el lanzamiento del programa HP Amplify Impact, el primer programa destinado a medir el rendimiento, proporcionar recursos y formación para los socios, y aprovechar el esfuerzo de la compañía en materia de impacto sostenible.

Los datos justifican este programa y su objetivo inicial, consiguiendo que el 53 % de los *partners* Amplify se hayan adherido a HP Amplify Impact en España, uno de los porcentajes más altos a nivel mundial y superior al objetivo marcado en un principio y, de ellos, el 82% ha desarrollado iniciativas de Impacto Sostenible.

Dentro del programa se están desarrollando planes de impacto sostenible utilizando la primera plataforma de planes de sostenibilidad modular y automatizada del mundo. Este compromiso se traduce en mejoras continuas del programa. Recientemente hemos añadido nuevas ventajas al programa de canal para seguir apoyando a los *partners* en su viaje al Impacto Sostenible: una nueva plataforma de proyectos comunitarios que conecta a los socios con una serie de pro-



Durante la primera edición de los Premios Amplify Impact 2022, dos empresas españolas fueron reconocidas en materia de impacto sostenible: Abast Systems & Solutions y PMC GRUP

yectos que ofrecen oportunidades de voluntariado y donaciones; así como ventajas en la plataforma HP Find a Reseller con la que destacar cuando los clientes busquen distribuidores alineados con sus valores. Este impacto no solo se mide a nivel global, sino que a nivel local también conta-

mos con varios casos destacados de *partners* que se han sumado al programa y son un claro ejemplo de la implementación; *partners* que entienden que ser líderes en sostenibilidad no sólo es bueno para el planeta, sino que también es bueno para el negocio, ya que les ayuda a alcanzar más acuerdos y a impulsar un crecimiento rentable. Durante la primera edición de los Premios Amplify Impact 2022, dos empresas españolas fueron reconocidas en materia de impacto sostenible. Abast Systems & Solutions, compañía dedicada a la oferta de soluciones tecnológicas integradas, en la categoría Premio a la Empresa Sostenible; y PMC GRUP, compañía enfocada en las soluciones integrales para oficina que obtuvo el premio en el área de Diversidad, Equidad e Inclusión a nivel del sur de Europa.

La realidad es que la sostenibilidad es cosa de todos. No podemos obviar la necesidad de trabajar todos juntos por un objetivo común que nos ayude a crear empresas más sostenibles. HP Amplify Impact es el testimo-

nio real de una cultura común en torno a la sostenibilidad en la que el ecosistema global de *partners* y HP, creando una comunidad global enfocada en generar un impacto sostenible. 

**Javier García Garzón,**  
director de canal de HP Iberia



# GRACIAS

a vosotros, volvemos a ser  
el **mayorista líder** del sector



Campus 3-84 - Nave 1, Calle Osca, 2 - Pol. PLAZA - 50197, Zaragoza, España  
[info\\_es@esprinet.com](mailto:info_es@esprinet.com) | (+34) 976 766 110



Participa en la asociación Spain DC para impulsar la sostenibilidad de los centros de datos

## Vertiv sigue trabajando para acelerar la consecución del ODS de la eficiencia energética



Sergio Ferrer,  
director del canal mayorista de Vertiv

Compromiso es la palabra que define la posición de Vertiv en el terreno de la sostenibilidad. Este compromiso es estratégico para la compañía y se refleja en toda su actividad desde el diseño de las soluciones hasta su relación con su red de *partners*. Sergio Ferrer, director del canal mayorista de Vertiv, señala que todo este esfuerzo contribuirá a lograr el objetivo que marca la ONU para lograr una energía sostenible y cumplir con las metas de neutralidad de carbono.

 Rosa Martín

un fin a largo plazo y todavía queda mucho por hacer", aunque no solo en el terreno de la industria tecnológica. Sin embargo, considera que desde el sector tecnológico se "están haciendo grandes esfuerzos y Vertiv está haciendo todo lo posible para contribuir a que se consiga ese objetivo".

### Estrategia

Vertiv está desarrollando una sólida estrategia para alcanzar esa meta de la sostenibilidad porque, como subraya el directivo, "es un compromiso ineludible para contribuir a que nuestro sector sea mejor en cuanto

de Gobierno Corporativo y Social que establece todas las políticas. Dentro de esta línea de acción se encuentra su participación en diversas entidades y organizaciones como la alianza para la infraestructura digital sostenible o la asociación europea de centros de datos, entre otras. "Tenemos un claro compromiso y, de hecho, en nuestras plantas de fabricación repartidas a lo largo del mundo hay una auditoría energética. Y nuestro compromiso es la reducción anual en un 5 % del consumo energético", recalca Ferrer. Vertiv también está trabajando para fomentar el uso de las energías renovables tanto en sus propias plantas de fabricación como en otros entornos a través de sus propios productos. Un ejemplo de esta labor es el proyecto que está desarrollando, a través del canal, con su gama de SAI Online de doble conversión para su uso

en los molinos de generación de energía eólica.

"En ese caso contribuimos a que la energía eólica pueda suministrar una energía limpia". Al mismo tiempo, está focalizado en el desarrollo

del edge y en garantizar su eficiencia lo que contribuirá a su sostenibilidad. En este terreno, por ejemplo, está trabajando con SAI de pequeña potencia que se pueden utilizar con ba-

**V**ertiv mantiene un firme compromiso con la sostenibilidad y trabaja intensamente para que sus soluciones contribu-

yan a mejorar la eficiencia energética de los centros de datos. Esta labor le convierte en una voz autorizada para valorar si la industria tecnológica está avanzando de manera adecuada para cumplir en el año 2030 con el objetivo número 7 de desarrollo sostenible que pretende garantizar el acceso a una energía sostenible, asequible, fiable y moderna para todos. El director del canal mayorista de Vertiv señala que "la sostenibilidad es

"Nuestro compromiso es la reducción anual en un 5 % del consumo energético"

a eficiencia energética". Esta apuesta se traduce en la máxima implicación de toda la compañía comenzando por la alta dirección a nivel mundial a través del Comité medioambiental

## Diseño

Una de las piezas de la estrategia de Vertiv para avanzar en sostenibilidad es el diseño de los productos para que sean más eficientes. Un ejemplo de esta actividad es la nueva solución Liebert CWA que ha lanzado recientemente. Se trata de una solución de refrigeración de precisión para centros de datos sin suelo técnico, es decir, no elevado, que ofrece una distribución uniforme de aire permitiendo más espacio para la instalación de racks. La tecnología de Liebert CWA usa controles integrados de última generación para facilitar una gestión mejorada del flujo de aire. Y, además, se puede integrar con el sistema de agua refrigerada del centro de datos para mejorar las condiciones de funcionamiento en toda la red de refrigeración.

Según señala Ferrer, "con este tipo de nuevos diseños estamos contribuyendo a una optimización de los recursos, en este caso del agua, con lo cual es un claro ejemplo del compromiso que tenemos con el desarrollo de nuevas soluciones sostenibles".

ducir sus emisiones de carbono y de agua. Ferrer, además, insiste en que la digitalización es otro elemento en el que participa de manera directa el canal y que contribuye a mejorar el medioambiente. "Todo lo que es digitalización también es una contribución al medio ambiente", destaca.

Por tanto, en sus presentaciones y formaciones para su red de *partners* hace hincapié en la eficiencia de sus nuevas soluciones y en las ventajas que aporta la monitorización remota de los equipos. "Otro argumento que le transmitimos al canal es el valor de la monitorización. Con nuestros sistemas de monitorización remota contribuimos a que haya menos desplazamientos de los técnicos y menos CO<sub>2</sub>".

## Retos

Vertiv se incorporó hace unos meses a la Asociación Española de Data Centers, Spain DC, y desde esta organización está trabajando para afrontar los nuevos retos que tiene que superar el sector del centro de datos. El principal, a juicio de Ferrer, es "el enorme consumo energético" que requiere el procesamiento de datos para llevar a cabo muchas actividades y que se quintuplicará con el desarrollo de la inteligencia artificial. Vertiv y los asociados de Spain DC mantienen un claro compromiso para trabajar en aras de una mayor sostenibilidad de todos estos procesos y han firmado un decálogo con el objetivo de ser neutros desde el punto de vista climático. Por su parte, Vertiv continuará diseñando "equipos con un claro objetivo de sostenibilidad y de eficiencia energética".

El directivo está seguro que tanto su compañía como la industria van por buen camino para lograr esa neutralidad energética en 2030. "Todos estamos comprometidos. Se están consiguiendo resultados, queda todavía camino por recorrer, pero hay un claro compromiso y se va a conseguir".

**Vertiv**  
vertiv.es



terías de litio. "Las baterías de litio tienen también su ventaja medioambiental en el sentido de que tienen una mayor vida útil", señala el responsable.

## Canal

Al canal, como pieza clave de su estrategia de comercialización, le está trasladando esta apuesta por la sostenibilidad para que sea un elemento más para llegar a nuevos clientes e impulsar sus ventas.

En este sentido, le proporciona desde nuevas soluciones más eficientes como las distribuidas

del micro data center para el edge hasta otra serie de recursos como la formación.

Recientemente ha puesto a disposición de sus *partners* una guía de buenas prácticas sobre sostenibilidad en el data center que contiene los argumentos empresariales para reducir el impacto ambiental, recursos, marcos y métricas para implantar las iniciativas de sostenibilidad y las mejores prácticas para diseñar y explotar centros de datos de bajo impacto. Esta guía es un medio para que puedan ayudar a sus clientes de este ámbito a re-

Acceda al vídeo desde  
el siguiente código QR



<https://newsbook.es/actualidad/vertiv-sigue-trabajando-para-acelerar-la-consecucion-del-ods-de-la-eficiencia-energetica-20230403101218.htm>

