

En esta edición se consolidará el formato de las ponencias cortas de los "Speaker Corner"

El Simposium 2022 de Ingram Micro o el reencuentro del sector TI



Ingram Micro está cerrando los detalles de su Simposium 2022, un evento que supone el reencuentro del sector tras los dos años de pandemia. El encuentro volverá a celebrarse en la Cúpula de las Arenas, en la Plaza de España, de Barcelona, el próximo 22 de septiembre. La decimonovena edición del Simposium tendrá una duración de 8 horas ininterrumpidas para que los *partners* del mayorista puedan conocer tanto las novedades como las tendencias TI que marcarán el futuro del sector de la mano de sus especialistas y de los representantes de las principales marcas de su catálogo. La jornada será, como indica Josep Hilari, director de Marketing e Innovación Digital de Ingram Micro, "el marco ideal para generar negocio y *networking*".

Rosa Martín

La edición número 19 del Symposium de Ingram Micro se celebrará bajo el *slogan* "El reencuentro más esperado" ya que tras los dos años de pandemia supone la vuelta al formato presencial. Hilari confirma que esperan "volver a reunir a todo el canal un año más, después de que la industria se haya visto obligada a organizar eventos de forma *online*". El objetivo de Ingram Micro es volver a encontrarse "con *partners*, colaboradores y fabricantes en la jornada de referencia del sector", recalca. El mayorista ha diseñado un evento para que sus *partners* puedan hacer contactos e impulsar su negocio en un espacio en el que estarán presentes todas sus unidades de negocio. A juicio del directivo, aunque el teletrabajo es una fórmula que Ingram Micro también utiliza, el formato presencial es necesario en este tipo de eventos. "Creemos que eventos como el Symposium siguen siendo necesarios para no perder el contacto experiencial, es decir, permiten construir un mayor reconocimiento de imagen de marca, potencian las relaciones

"Eventos como el Symposium siguen siendo necesarios para no perder el contacto experiencial"

interpersonales y la interacción se da con menos puntos de fuga que en un evento *online*", explica el director de Marketing e Innovación Digital de Ingram Micro.

Novedades

Los *partners* que acudan al encuentro, cuyo registro *online* se abrió el pasado mes de junio, podrán conocer los productos más destacados de las diferentes unidades de negocio del mayorista, ya que en la zona de exposición tendrá presencia desde la parte de *core business* hasta *gaming*, pasando por las áreas de valor que incluyen ciberseguridad, DC/POS, ProAV, UCC y un amplio espacio dedicado al



Josep Hilari, director de Marketing e Innovación Digital de Ingram Micro

cloud. "Este año hay una apuesta clara por nuevos fabricantes con negocios de realidad virtual, *gaming* y ciberseguridad, ampliando los expositores tradicionales que teníamos y que vuelven a participar en el evento", confirma el responsable.

La zona de exposición, que superará los 90 expositores, será el espacio donde se ubicarán los *stands* de sus proveedores principales con el fin de mostrar toda su oferta de soluciones y servicios. "Todas las áreas tendrán ponencias y organizarán demostraciones de sus soluciones con el fin de aportar el mayor valor posible a todos los *partners* del sector".

Valor

Generar valor es una de las metas que quiere alcanzar el mayorista con su *Simposium 2022*. Por este motivo, su intención es destacar "aquellas soluciones y servicios más novedosos y que aporten un valor diferencial al asistente con el objetivo de que tenga la mejor experiencia posible dentro del *Simposium*", insiste Hilari. De este modo, mostrará los productos que están dando respuesta a las necesidades actuales del sector y adelantará las tendencias a través de un completo programa de conferencias.

En estas sesiones se abordarán los temas más



relevantes en este momento como el *cloud*, ciberseguridad o tendencias en el terreno Pro AV, entre otros. Ingram Micro ha reservado cinco salas para desarrollar este programa en el que está previsto que participen especialistas de sus principales áreas de negocio y proveedores como AWS, Barco, D-Link, Poly, Mi-

crosoft, Samsung o Synology. Además, están programados más de 15 "*Speaker Corner*", un formato de ponencias breves, entre 15 y 20 minutos, impartidos por los especialistas del mayorista o expertos de los fabricantes en los que se presentan soluciones o servicios para pequeños grupos de 20 o 25 personas.

El mayorista, como viene siendo habitual, ha preparado dos turnos de comida en la Azotea de la Cúpula para que los asistentes tengan una mayor flexibilidad y otra serie de sorpresas como un reforzado sorteo de regalos con más de 60 productos de última generación y una ponencia estelar, titulada "La Muerte de la Muerte: Tecnología, Singularidad e Inmortalidad", de José Luis Cordeiro, un visionario, transhumanista, singularitario e inmortalista, además de ingeniero del MIT que trabaja para ir más allá biológicamente.

Ingram Micro velará también por la salud de los más de 2.500 profesionales que está previsto que acudan a la cita, cumpliendo estrictamente las medidas sanitarias para luchar contra la covid-19.

Hilari confirma que esperan mantener el nivel de asistencia de ediciones anteriores y anima a participar en el evento porque "se nota que hay muchas ganas de volver a vivir un encuentro presencial dentro del sector TI".

Ingram Micro
www.ingrammicro.es

Datos prácticos

- **Registro online:** <https://es.ingrammicro.eu/symposium/inicio#registrate>
- **Ubicación:** Cúpula las Arenas, Plaza de España de Barcelona
- **Horario:** 10-18 horas
- **Comida:** dos turnos (13:30-14:45 o 14:45-16:00)
- **Actividades:** exposición de productos, conferencias, talleres y ponencias
- **Web:** <https://es.ingrammicro.eu/symposium>



INGRAM MICRO®
SYMPOSIUM
2022
Jueves, 22 de septiembre
Las Arenas - Plaza España - BARCELONA
El reencuentro más esperado
19ª edición
[#Sympo22Ingram](#)