



**Sostenibilidad:
ahora o nunca**

La principal preocupación y contribución de las empresas españolas se sitúa en el área del medio ambiente

Las empresas españolas sacan buena nota en la asignatura de sostenibilidad



52,9 puntos sobre 100. Esa es la puntuación, según EcoVadis, que obtuvieron las empresas españolas en la asignatura de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa en 2020. Un baremo que las coloca levemente por encima de la media europea, que se sitúa en 52,5 %. Las pymes, señala, son las principales responsables de estos resultados, gracias a una mejora de casi 3 puntos respecto a la media de 2019 (el baremo es de 53 puntos). Las grandes empresas también mejoran, colocando su baremo en 52,1 puntos.

Marilés de Pedro

Estas calificaciones se extraen del "Índice de riesgo y rendimiento de la sostenibilidad empresarial de EcoVadis 2020". Según el proveedor, la principal preocupación y contribución de las empresas españolas se sitúa en el área del medio ambiente, donde obtienen una puntuación de 55,5 puntos, muy por delante de la media europea o de países como Francia, Alemania o el Reino Unido.

"Las empresas españolas han demostrado que la crisis de la covid-19 no solo no ha afectado su compromiso con la sostenibilidad, sino que lo ha reforzado", explicó Giulia Borsa, *account executive* para Iberia de EcoVadis. "El medio ambiente es una prioridad cada vez más relevante en España". Por sectores, en España la industria pesada es la que consigue mejores resultados con 55,9 puntos. La siguen la industria avanzada (53,3 puntos)

y el sector del transporte (52,9 puntos). Los segmentos con puntuaciones más bajas son las tecnologías de la información y la comunicación (48 puntos) y el campo de mayoristas, servicios y profesionales (49,7 puntos).

medidas medioambientales y sociales, algunas de las cuales han duplicado las puntuaciones en nuestras evaluaciones con respecto a 2016", explica Pierre-François Thaler, cofundador y codirector ejecutivo de EcoVadis.

"Las empresas españolas han demostrado que la crisis de la covid-19 no solo no ha afectado su compromiso con la sostenibilidad, sino que lo ha reforzado"

Mejora también en 2021

EcoVadis, que cuenta con el respaldo de una potente plataforma tecnológica y un equipo mundial de expertos en sostenibilidad, también ha dado a conocer su "Informe de impacto anual de la red EcoVadis". Un estudio que ha puesto de manifiesto que durante el año pasado las empresas aceleraron la imple-

mentación de medidas medioambientales y sociales. El análisis muestra una rápida aceleración en la implementación de medidas en sostenibilidad en las empresas, tanto en el ámbito medioambiental como social. Ha crecido la generación y uso de energías renovables, la implementación de políticas de reutilización y reciclaje, y aumenta el desarrollo de programas de igualdad y diversidad. "Tanto las empresas como los gobiernos están sometidos a una enorme presión que les exige desglosar sus compromisos generales y detallar sus objetivos tácticos y planes de acción concretos, especialmente en la cadena de valor. Esto acelera la implementación de medidas medioambientales y sociales, algunas de las cuales han duplicado las puntuaciones en nuestras evaluaciones con respecto a 2016", explica Pierre-François Thaler, cofundador y codirector ejecutivo de EcoVadis.

Según este informe ha aumentado un 54 % el número de empresas que han implementan medidas de reutilización o reciclaje. También ha crecido un 30 % las compañías que utilizan o producen energía renovable y un 26 % las que han recibido formación sobre la gestión energética.

EcoVadis
ecovadis.com/es/

La sostenibilidad como clave del futuro de los negocios

Si miramos hacia el futuro, en los próximos diez años nos adentraremos en una de las décadas más importantes de la historia empresarial moderna. Varios son los factores que van a determinar el futuro. Una pandemia que sigue causando dificultades y consecuencias en todo el mundo. Las repercusiones del cambio climático que está devastando muchas comunidades y amenazando el futuro del planeta. Y, al mismo tiempo, nos enfrentamos a una cuenta pendiente atrasada de profundas inequidades y desigualdades que impiden que demasiadas personas alcancen todo su potencial y tengan las mismas oportunidades que las personas más privilegiadas.

Nos hemos dado cuenta como sociedad de la creciente necesidad de proteger nuestro planeta. Ahora es el momento de impulsar un cambio positivo. Necesitamos el trabajo conjunto de todo nuestro ecosistema para tener un impacto real, ampliar los objetivos y conseguir construir un mundo más justo.

La sostenibilidad es un compromiso que todas las empresas deben adoptar y que no solo tienen que ver como una obligación, sino también como una oportunidad de negocio para adaptarse a las nuevas necesidades y a los cambios constantes. Las empresas no deben dudar a la hora de tomar iniciativas sostenibles, ya que el momento de actuar es ahora, cuando una gran parte de la población mundial cree firmemente que todas las empresas deben embarcarse en su viaje hacia la sostenibilidad.

Necesitamos el compromiso de todos; es algo que todos nuestros socios y clientes nos piden. Los datos respaldan esta preocupación generalizada: el 61 % de la población cree que la sostenibilidad debe ser obligatoria para todas las empresas. Desde los clientes que buscan servicios y productos más sostenibles, hasta los em-

pleados que prefieren trabajar en empresas comprometidas con el medioambiente y con planes de sostenibilidad sólidos y a largo plazo. Los inversores no pueden dejar de lado esta realidad y tie-



nen que ser conscientes de que la inversión sostenible es el futuro para hacer prosperar a los negocios a la vez que se devuelve a las comunidades. Definitivamente, la sostenibilidad tiene que estar en el centro del futuro de todos los negocios. Se necesitan recursos específicos para que las empresas pongan en marcha los mecanismos que generen un impacto significativo abordando los retos del cambio climático, los derechos humanos y la equidad digital. Esto no solo tendrá un bene-

ficio en las comunidades en las que operan, sino que conseguirá maximizar las oportunidades que ofrece la sostenibilidad como aspecto diferenciador clave para las empresas que se comprometan a

ser partícipes de este cambio.

Desde HP creemos esencial poder asociarnos con nuestro amplio ecosistema global de *partners* para que, colaborando, amplíemos más eficazmente nuestros objetivos y comencemos un viaje conjunto hacia un futuro mejor. Con nuestro programa HP Amplify Impact nos hemos marcado el objetivo de formar, educar y capacitar a nuestros *partners* para ayudarles a generar un impacto significativo y, al mismo tiempo, maximizar las oportunidades de negocio directamente relacionadas con las prácticas sostenibles frente a sus competidores en el mercado. Es necesario ofrecer los recursos necesarios para identificar las posibles áreas de mejora de las empresas y darles la orientación necesaria para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. 

Javier García Garzón,
director de canal
de la región sur de Europa de HP

El canal de *partners* es su mejor aliado para fomentar la sostenibilidad en la empresa

"Canon es una compañía comprometida con la economía circular"

La sostenibilidad forma parte del ADN de Canon y este enfoque se refleja en los programas y en las actividades que está desarrollando para avanzar en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Un ejemplo de este trabajo es la serie EQ 80 de productos remanufacturados en cuya fabricación se reduce la huella de carbono en un 80 %.

 Rosa Martín



José Manuel Echánove,
director de marketing de **Canon** para España y Portugal

La misión de Canon la define la palabra japonesa *Kyosei* que significa vivir y trabajar juntos para el bien común. Por este motivo, la estrategia de sostenibilidad es prioritaria para la compañía. "Todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU son apoyados por Canon", confirma José Manuel Echánove, director de marketing de Canon para España y Portugal.

La compañía cuenta con varios programas para avanzar en la consecución de estos objetivos. Según destaca el direc-

tivo, su compromiso con el tercero dedicado a la salud y el bienestar se refleja en su división Canon Medical Systems que aporta soluciones de imagen para el diagnóstico de enfermedades y el seguimiento de las mismas. Al mismo tiempo, es prioritario su trabajo para la consecución del objetivo número 12, que busca nuevos modelos de producción y de consumo responsable. "Canon tiene amplios programas para hacer toda su producción y, no solo la producción de la compañía, sino todos los procesos internos cada vez más neutrales en huella de carbono", recalca.

"Nuestros *partners* están contribuyendo enormemente a que esta sociedad sea cada vez más sostenible"

Este trabajo está dando sus frutos y está cada día más cerca de lograr la meta, que se marcó en el año 2008, para el año 2030 que consiste en reducir las emisiones de huella de carbono de la compañía en un 50 %. Su último informe de sostenibilidad, correspondiente al año 2021, confirma que ha logrado ya un 41,3 % de reducción. "Vamos más deprisa de lo que en 2008 nos habíamos planteado", recalca el directivo.

Procesos

Canon mantiene un fuerte compromiso con la economía circular, lo que implica que el 100 % de los productos que comercializa se reutiliza. El 30 % de los equipos tiene una segunda vida y del 70 % se reutilizan, en gran medida, sus

componentes para fabricar productos nuevos. "Canon es una compañía comprometida con el reciclado y la economía circular", insiste Echánove.

El proveedor cuenta con una fábrica en la localidad alemana de Giessen en la que da una segunda vida a los equipos que retira del mercado. En esta factoría se desmontan y se aprovecha el 80 % de sus componentes para su remanufacturación. Los equipos resultantes de este proceso son los de la serie EQ80, cuya fabricación supone un 80 % menos de emisiones de dióxido de carbono. "Estamos muy orgullosos de esta serie EQ 80, que contribuye enormemente a la sostenibilidad, y que está siendo enormemente valorada sobre todo por los organismos públicos". La actividad de Canon en favor de la sostenibilidad en todo el ciclo de vida de los equipos también se refleja en su participación en la fundación Ecofirmática, que pertenece a la plataforma Recyclia,



Más iniciativas

En los últimos años, la sociedad española ha ido cambiando su visión y su mentalidad sobre la sostenibilidad. Algunos estudios confirman este cambio como un estudio reciente del Instituto Ipsos que situaba a España en el octavo lugar en el cambio de actitudes de sus ciudadanos. A juicio del responsable de Canon, en nuestro país ha habido un "cambio radical en este sentido". Además, el Gobierno aprobó hace dos años la "Estrategia de Economía Circular" que persigue la reducción del consumo de materiales y de residuos.

En este contexto, los proveedores del sector TIC como Canon están acelerando la consecución de los objetivos planteados por las políticas medioambientales y, además, están ayudando a la ciudadanía a concienciarse en este terreno.

Canon cuenta con el programa "Young People Program", dirigido a los jóvenes para fomentar su aprendizaje en las técnicas de fotografía e imagen aplicadas al cambio social. "Este programa está lleno de actividades para enganchar a la gente joven al mundo de la imagen a través de una perspectiva de desarrollo sostenible y de cuidado del planeta", explica Echánove.

dedicada a la gestión de RAEE. Echánove destaca la labor que se está realizando para la recogida de los consumibles a través de los sistemas de recogida Tragatón y Tragatinta y del trabajo de I+D que se está llevando a cabo con las universidades para reutilizar el tóner residual de las máquinas.

Canal

Una pieza clave dentro de esta estrategia es su red de *partners*. Sus socios están comprometidos también con la protección del medio ambiente. Son los que más equipos venden de la serie EQ80.

El directivo confirma que en nuestro país ya se han vendido 13.000 máquinas de este tipo y 7.000 de ellas se han comercializado a través del canal. Además, sus *partners*, como prescriptores de soluciones de gestión del documento y digitalización, están contribuyendo a extender el *smart printing*, lo que está favoreciendo que se imprima con inteligencia facilitando el ahorro de papel, la reducción de emisiones de CO₂ y la sostenibilidad. "Nuestros *partners* están contribuyendo enormemente a que esta sociedad sea cada vez más sostenible", recalca el director de marketing de Canon para España y Portugal. 

Canon

Tel.: 91 538 45 00

Acceda al vídeo desde
el siguiente código QR



<https://newsbook.es/actualidad/canon-es-una-compania-comprometida-con-la-economia-circular-2022022794016.htm>



Earthion, el plan que marca la estrategia de sostenibilidad de Acer

"La **educación** es la herramienta más poderosa para **avanzar** en la consecución de un mundo más **sostenible**"

A

cer, a semejanza de otras compañías, lleva muchos años comprometida con el medioambiente y con la sostenibilidad. "Es esencial que sigamos poniendo foco en la sostenibilidad. En los últimos años ha crecido la preocupación por este asunto y durante la pandemia percibimos, con mayor intensidad, lo importante que era cuidar el planeta".

La estrategia de sostenibilidad lleva el nombre de Earthion que reposa su desarrollo en seis grandes pilares: diseño de producto, fabricación, proceso logístico, *packaging* del producto, consumo energético y reciclaje.

Vicuña reconoce que la tecnología es un muy buen catalizador para avanzar en la sostenibilidad. Sin embargo, la herramienta más potente, a su juicio, es la educación. "Hay que partir de educar de manera correcta a las nuevas generaciones", recomienda. "Sin olvidar, por supuesto, al resto de la población. Nunca es tarde para aprender y concienciarse".

No pocos retos

Muchas empresas tienen diseñada una hoja de ruta para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. También es el caso de Acer. Entre otros hitos, logró en 2020 su objetivo de reducir sus emisiones de carbono en un 60 % en todo el mundo. Como miembro de RE100, la marca ahora está trabajando para utilizar el 100 % de energía renovable en todos sus procesos para 2035. En Acer Ibérica en la actualidad casi un 70 % de su consumo va a ser generado por energías renovables ya que cuenta en sus oficinas con paneles solares. Este foco en la reducción y en el buen uso del consumo no solo alcanza a las operaciones. "También



Óscar Visuña,
director del negocio de empresa de Acer para España y Portugal

Earthion es la iniciativa que marca el paso de la estrategia de sostenibilidad en Acer. Una "misión" que tiene un reto, esencial, de contribuir a salvar la Tierra. Óscar Visuña, director del negocio de empresa de Acer para España y Portugal, señala que esta misión alcanza a toda la compañía: fábricas y subsidiarias repartidas por todo el planeta. "Es un término que ya está en la agenda de todos: particulares, empresas e instituciones y administraciones públicas", analiza. Aunque la tecnología juega un papel esencial, es la educación, señala Visuña, "la herramienta más poderosa para avanzar en el reto de la sostenibilidad".

Marilés de Pedro

estamos preocupados por que el consumo de los productos sea cada vez menor", puntualiza. "Es clave el uso de menos energía y de que esta sea energía más eficiente y renovable".

Gama Acer Vero

Clave es la política de fabricación responsable de los productos si se quiere favorecer el desarrollo de una sociedad sostenible. La estrategia de Acer en este apartado la señala el diseño de su gama Vero, que incluye portátiles, equipos de sobremesa, monitores, proyectores y accesorios.

Visuña señala al TravelMate Vero como "el equipo más sostenible del mundo". Un equipo, encuadrado en el área profesional, con un 30 % de su carcasa fabricada con plásticos reutilizados y reciclados; que alcanza el 50 % en el teclado. "La circularidad es esencial e impacta directamente en la gestión de los residuos", recuerda. "El mejor residuo es el que no existe". La fabricación de las gamas Vero no es óbice para que la compañía extienda su compromiso al resto de la oferta, con el reto de que en este año entre un 10 y un 30 % de los componentes de cualquier equipo contenga plásticos reutilizados. "Cualquiera de nuestros equipos incorpora la sostenibilidad en su composición".

Aunque se puede pensar que el mantenimiento de un espíritu "circular" en el que prima el reciclado y la reutilización puede lastrar la rentabilidad, Visuña señala que hay soluciones, como es el caso de esta gama Vero, que rompen con esa idea. "Es una propuesta con mucho valor que incide directamente en la relación entre sostenibilidad y rentabilidad". El reto es reducir, al máximo, su impacto en la generación de residuos. "Si ya cuenta con entre un 30 y un 50 % de material reutilizado en su fabricación, el reto es conseguir que sea del 100 %", adelanta. De esta manera, al ser un equipo absolutamente sostenible, aquellos usuarios que deseen disponer siempre de la úl-

tima tecnología y disfrutar de la máxima productividad, podrán hacerlo sin dañar el medio ambiente, a pesar de que renueven sus equipos cada dos o tres años.

TravelMate Vero

TravelMate Vero es una de las actuales banderas sostenibles de Acer. Un portátil profesional fabricado con un 30 % de plástico reciclado postconsumo (PCR) y que se comercializa con un embalaje 100 % reciclable. Integra Intel Core i7 de 11ª generación, hasta

16 GB de memoria RAM DDR4 y una unidad SSD de hasta 1 TB. La pantalla es IPS FHD de 15,6" y la duración de la batería es de 9,5 horas.

Entre la batería de características de seguridad incluye un módulo TPM, un bloqueo Kensington y una autenticación biométrica compatible con Windows Hello. Acer también incluye la aplicación ProShield Plus que permite gestionar varias funciones de seguridad como la biometría, el cifrado y descifrado de archivos, el filtrado de USB, etc.

Compromisos políticos

El compromiso político también es clave. La Comisión Europea diseñó, hace un par de años, el Pacto Verde, según el cual para 2050 toda la economía europea tendrá que estar descarbonizada y en 2030 se tendrá que haber reducido la emisión de gases de efecto invernadero un 55 %. Visuña es optimista ante la consecución de estos objetivos y valora, de manera muy positiva, el papel de la Administración Pública. "Está llevando a cabo muy buenas iniciativas, también a nivel local". Sin embargo, es el consumidor, el ciudadano, quien marca el camino. "Es el que premia las iniciativas sostenibles capaces de desacoplar el crecimiento

económico del uso excesivo de recursos", asegura. "Siempre que el precio sea razonable", completa. 

Acer
Tel.: 93 492 24 00

"Cualquiera de nuestros equipos incorpora la sostenibilidad en su composición"

Este compromiso con la circularidad y con la reducción de residuos también se alcanza con la extensión de la vida útil de los equipos. "Aquellos usuarios que no necesiten disfrutar de los últimos avances, pueden mantener sus equipos, alargando su vida útil añadiendo servicios (garantías, integración, formación, etc.) por parte de los fabricantes, lo que nos permite seguir generando valor e ingresos, con una estrategia completamente sostenible".

Acceda al vídeo desde el siguiente código QR



<https://newsbook.es/videos/la-educacion-es-la-herramienta-mas-poderosa-para-avanzar-en-la-consecucion-de-un-mundo-mas-sostenible-2022033194022.htm>



Sostenibilidad bien entendida

en la empresa española

Seguramente la palabra "sostenibilidad" esté siendo una de las palabras más buscadas en Internet en la actualidad, sobre todo en el entorno de la empresa. Los posts y artículos publicados en la red social profesional que todos conocemos se multiplican. Pero, ¿qué es la sostenibilidad? Pues la capacidad de llevar a cabo una actividad que en el largo plazo pueda mantenerse sin abusar de los recursos naturales y devolviéndolos en alguna medida, ¿verdad? Sí, es así, pero el uso que estamos dando al término actualmente tiene mucho de "hype" y poco de sustancia.

Se queda en algo que está en boca de todos y las empresas,

de cualquier sector, se apresuran a hacer campañas en las que la sostenibilidad es el centro de gravedad permanente porque es lo que vende, pero muchas veces se queda en una pose.

El *renting* ha jugado y juega un papel fundamental en la economía circular debido al enfoque de uso y reciclaje que aplicamos en el modelo de negocio. Un equipo se instala, se usa, y al final del contrato el cliente decide qué hacer con ese equipo. Puede decidir seguir usándolo o puede decidir sustituirlo por un equipo de mayor eficiencia, que es lo que se da habitualmente. En ese caso, el impacto en los consumos energéticos del nuevo equipo es siempre muy positivo. ¿Qué se hace con los equipos recuperados de contratos que vencen? O bien se reciclan pieza a pieza de forma certificada, o bien se hace un *refurbish* y se revende en mercados secundarios. De esta forma le damos una segunda vida a los equipos y, de alguna manera, ayudamos a contener la contaminación gracias a que se dejan de fabricar nuevos equipos mientras se optimiza el uso de los ya fabricados.



Negocios sostenibles

Pero cualquier empresa en cualquier sector puede hacer su negocio más sostenible. Desde algo tan básico como no usar vasos de plástico en las fuentes de agua de las oficinas o cuberterías de un solo uso en eventos, hasta incorporar vehículos eléctricos en el parque móvil de la compañía, o instalar paneles solares para autoconsumo eléctrico, acumuladores, equipos de gestión energética, LED, bombas solares o equipar con *e-bikes* a los empleados que lo deseen. Son tantas y tan diversas las iniciativas que se pueden acometer, que no habría espacio para enumerarlas. Y todas

esas iniciativas pueden ser financiadas a través de un contrato de *renting* tecnológico, de forma que además de aportar valor a la economía sostenible, se mejora el flujo de caja y el endeudamiento de la compañía no aumenta.

La demanda de este tipo de activos ha crecido muchísimo, con porcentajes mayores al 100 % en tres años. Las instalaciones solares fotovoltaicas son todavía a día de hoy un producto muy demandado por nuestra situación geográfica (España recibe una media de 2.500 horas de sol al año, en Andalucía 3.120) y con los precios de la energía y la crisis que la lamentable situación en Ucrania está provocando, seguirá siendo

muy demandado. Pero el producto de mayor crecimiento, la estrella, serán los cargadores de vehículos eléctricos. Actualmente hay instalados 18.000 cargadores, pero la demanda actual exige que tengamos un parque de 50.000 en julio de 2023. No sólo en gasolineras, sino también en centros comerciales, lugares céntricos, comunidades de vecinos o aparcamientos públicos, con lo que el potencial es enorme. La sostenibilidad es una obligación ética de todo el tejido empresarial español, pero también una gran oportunidad. 

Marco Frühauf,
responsable de Grenke para España y Portugal

MAKE YOUR **GREEN** MARK



TravelMate Vero

Procesador Intel® Core™ i5 de 11ª Generación¹

Windows 11 Pro

Pantalla de 15.6" FHD IPS

Diseño Eco-friendly con plástico PCR²

Logotipo de inicio personalizable³

1. Las especificaciones pueden variar en función del modelo o la región. Modelo sujeto a disponibilidad.

2. PCR significa "Reciclado posconsumo".

3. Comuníquese con Acer para obtener acceso a las herramientas de software necesarias para personalizar el logotipo de inicio.



Disponible en:



Más información:



Colabore con confianza
con Windows 11 Pro.



La mitad de los *partners* de HP Amplify forman parte de HP Amplify Impact

"Hay que conseguir crecer con un menor consumo de recursos"



HP Amplify Impact

El compromiso de HP con la sostenibilidad también reposa en el canal. Hace más de un año la marca lanzaba HP Amplify Impact para involucrar a los *partners* en este camino. Una iniciativa en la que España fue pionera. La acogida, desvela Javier García Garzón, director del canal de HP en el sur de Europa, ha sido muy buena, con la mitad de los *partners* que forman parte del programa global, HP Amplify, integrados en esta iniciativa. "El objetivo no es alcanzar un número determinado de *partners* sino contar con compañías comprometidas con este tema".

El programa establece dos opciones de colaboración: Catalyst y Changemaker. En la primera, los *partners* asumen el compromiso de sostenibilidad, participan en una autoevaluación, costeada por HP, para observar su estado en esta materia (consumo propio de emisiones y energético, evaluación de los servicios e instalaciones que ofrecen a sus clientes, etc.) e informan sobre las oportunidades de venta que se presenten gracias a su participación en estos temas. La opción Changemaker está reservada para los *partners* que no tienen un plan de sostenibilidad y que se comprometen a invertir para tenerlo. A cambio HP les ayudará en el desarrollo del plan para ser reconocidos como una empresa con un compromiso sostenible. Además de la oportunidad, importante, vinculada con el negocio, Garzón destaca el valor de una iniciativa que permite compartir con empresas y profesionales idénticos principios y valores. "Nos ha servido para tener experiencias e interacciones tremendamente provechosas".

Crecimiento y consumo de recursos

La sostenibilidad es un término unido, inexorablemente, a la productividad y la competitividad de las empresas. En Europa, por ejemplo, se



Javier García Garzón,
director del canal de HP en el sur de Europa

En 2030 HP quiere convertirse en la compañía tecnológica más eficiente y sostenible del mundo. Un reto, ambicioso, que exige una completa estrategia que alcanza diferentes ámbitos de actuación: la acción climática, los derechos humanos y la equidad digital, con objetivos en cada uno de ellos. Una estrategia que, como no podía ser de otra manera, alcanza al canal de la compañía a través de su iniciativa HP Amplify Impact.

Marilés de Pedro

defiende que el Pacto Verde, según el cual para 2050 toda la economía europea tiene que estar descarbonizada, debe ser un impulso para la recuperación económica tras la covid-19. Un compromiso que exige también una inversión que en momentos económicos como los actuales se torna más complicada. "Los entornos industriales, por ejemplo, necesitan mantener sus niveles de producción, de beneficios y de venta", recuerda. "El principal problema es acometer estas inversiones tan necesarias en una si-

tuación socioeconómica tan adversa", reconoce. Sin embargo, "el retorno de esa inversión, a medio y largo plazo, es enorme". En su último año fiscal HP calculó que más de 3.500 millones de sus ventas estuvieron asociadas directamente a sus iniciativas de sostenibilidad. "Es ahora o nunca", insiste. "No hay más tiempo; por lo que debemos incrementar la concienciación de las empresas, la Administración Pública y los particulares. Es una cuestión de la sociedad en su conjunto".

20 años del informe "Impacto sostenible"

El pasado año HP anunciaba el 20 aniversario de su informe de "Impacto sostenible". El reto de ser la empresa tecnológica más sostenible y justa del mundo en 2030 se sustenta en un camino que en las últimas dos décadas ha tenido hitos como ser la primera compañía del sector TI en publicar sus emisiones de gases de efecto invernadero en 2007. En 2013, también se ubicó entre las empresas pioneras en publicar su huella de carbono completa. En 2020 hizo público su primer informe de derechos humanos. En 2021 la marca consiguió el hito de recoger 1.000 toneladas de plástico del mar.

El informe de "Impacto sostenible" incluye la estrategia de HP para impulsar la diversidad, la equidad y la inclusión, que se asienta en tres pilares: la acción climática, los derechos humanos y la equidad digital. En este último apartado y con el fin de reducir la brecha digital se ha marcado un nuevo y ambicioso objetivo: acelerar la equidad digital de 150 millones de personas en 2030, con un primer reto para mejorar el aprendizaje de 100 millones en 2025. "Tenemos el compromiso de devolver a la sociedad, al menos una pequeña parte de lo que recibimos", explica Garzón. Se trata de llegar a aquellas personas que, por razones económicas o de formación, no han tenido la oportunidad de alcanzar estas herramientas digitales. "Sin equipamiento, sin aprendizaje y sin capacitación es muy difícil que acortemos la brecha digital".

llenar el cartucho para volverlo a utilizar. "Todos los componentes son tratados desde cero para volver a formar parte del producto". Hasta 2020 HP ha fabricado 4.900 millones de cartuchos originales aprovechando 125.000 toneladas de plástico reciclado. En este ámbito, es clave la concienciación de los usuarios en el uso de los consumibles originales que, a diferencia de lo que sucede con muchos cartuchos compatibles o rellenados, son todos ellos reciclables. Según datos de GFK de los últimos 12 meses el consumo de consumibles originales se ha mostrado estable, mientras que la venta de los no originales ha sufrido una caída del 9 %.

Para paliar la falta de información y de concienciación HP ha editado una guía para recordar el impacto que tiene en la sociedad el uso de consumibles no originales y la exigencia de cumplir con las normativas vinculadas con las emisiones de productos contaminantes y de calidad del aire; así como con las leyes medioambientales. También la seguridad porque "muchos consumidores no son conscientes de que los cartuchos integran chips; por tanto también son susceptibles de ser atacados".

HP

Tel.: 902 027 020

"El retorno de la inversión en sostenibilidad, a medio y largo plazo, es enorme"

El crecimiento, por tanto, tiene que desvincularse del consumo de recursos. Una exigencia que entronca directamente con los procesos de economía circular. "Hay que conseguir crecer con un menor consumo de recursos".

HP tiene el reto de conseguir un 75 % de circularidad de productos y envases en 2030. La estrategia se basa en cuatro puntos: la regeneración de los sistemas naturales, la extensión de la vida útil de los productos a través de la reutilización y el reciclado, la descarbonización y el diseño de dispositivos con una mayor eficiencia energética, y la optimización en la eliminación de residuos. El diseño de los equipos es clave, no solo para reutilizar el mayor número de componentes posibles, sino para eliminar aquellos componentes que presentan una mayor dificultad para ser reciclados.

Valor del consumible

Los consumibles son parte esencial en esta estrategia de sostenibilidad. No solo la fabricación de los mismos, sino también su recogida y, por supuesto, su reciclado. Desde el año

1991 HP cuenta con el programa Planet Partner que ha ido incrementando sus índices de recogida y reciclado. "Es muy importante que los consumidores conozcan qué hacemos con los cartuchos que entran en el circuito del programa", explica. No se trata de re-

Acceda al video desde el siguiente código QR



<https://newsbook.es/canal/hay-que-conseguir-crecer-con-un-menor-consumo-de-recursos-2022033194035.htm>



"En **Esprinet** estamos decididos a caminar en la dirección de la **sostenibilidad** y la **eficiencia energética**"



José María García,
director general de **Esprinet** Ibérica

Insiste José María García, director general de Esprinet Ibérica, en que el valor y el negocio de una compañía ya no solo se mide con las varas de la venta y la rentabilidad. En una época en la que la sostenibilidad y el compromiso con el medio ambiente se han incorporado a la estrategia de negocio en una gran parte de las compañías, el directivo asegura que en Esprinet caminan en esa dirección. "Entre nuestros objetivos está la inversión en áreas que nos permitan avanzar en una mayor eficiencia energética". Áreas que señalan su actual proa de negocio, como es el caso, entre otras, de su oferta de *renting*, que llegará próximamente a España, y su propuesta de dispositivo como servicio (DaaS).

Marilés de Pedro

A finales del año pasado, y aprovechando la inauguración de la nueva oficina del Grupo Esprinet en Madrid, Alessandro Cattani, CEO del mayorista, desgana la "renovada" estrategia de la compañía en la que el valor pasaba a ocupar un lugar predominante. Una estrategia en la que la apuesta por la sostenibilidad es básica. "Defendemos el desarrollo de una venta sostenible", señala García. El mayorista cuenta con un proyecto de dispositivo como servicio en el que se hace realidad el formato de pago por uso. "Alarga la vida de los productos a través de la reventa, lo que favorece la eficiencia, el respeto por el medio ambiente y la reducción de residuos".

La economía se mueve hacia la suscripción; un modelo que permite, no solo financiar el producto sino mejorar la experiencia digital de las empresas, ayudándolas a mejorar su servicio al cliente. Un movimiento entroncado con el gusto por la sostenibilidad por las posibilidades que abre para el reciclaje. "Queremos ser un jugador importante en el desarrollo del DaaS y del *renting*", insistió. García defiende que su oferta financiera va a exhibir un rasgo diferenciador en relación a lo que ofrecen otras compañías. "Vamos a abrir un abanico de posibilidades adicionales a la oferta que vemos en este mercado financiero". La opción de *renting* de Esprinet reposa en una plataforma, que reúne las ofertas de los distintos agentes financieros y de seguros, que asegura al canal la mejor opción; a la que, además, puede añadirle sus servicios.

Sostenibilidad y negocio

La apuesta por la sostenibilidad representa también una enorme oportunidad de negocio, además de suponer un incentivo para la innovación y

El portal de la digitalización para Pymes

Ponemos a tu disposición un **amplio catálogo de soluciones** para tu empresa. Además, contamos con los partners perfectos para acompañarte en el proceso. Haz crecer tu negocio con la asesoría de nuestros expertos.

Descubre cómo beneficiarte de los fondos Next Generation. Toda la información para **conseguir subvenciones públicas** para tu negocio.



CONSULTORÍA
TECNOLÓGICA

IMPLANTACIÓN
DE SOLUCIONES



FORMACIÓN
Y CURSOS

AYUDA EN FONDOS
Y SUBVENCIONES



Visita nuestra web: www.yourtechexperience.com
Para más info: yourtechexperience@esprinet.com

Especial Sostenibilidad

una reducción de carga fiscal para las compañías. García la vincula con la sensibilidad, mayor, que tienen las nuevas generaciones hacia estos temas. "Exhiben un mayor compromiso", asegura. Unas nuevas generaciones que serán los clientes del futuro y que exigirán idéntico compromiso a sus proveedores. "Aquellas compañías que no lo suscriban no van a estar en el mercado. La rentabilidad va a estar vinculada con la sostenibilidad; y cuánto mayor sea el enfoque y la apuesta, más respuestas positivas recibirán de los clientes". El canal español también tiene que recorrer este camino sostenible. García sí cree en su concienciación. "Los distribuidores lo tienen claro, lo que aún falta es una mayor ejecución", valora. "Supone un proceso de cambio que se tiene que ir produciendo".

Gestión medioambiental

Esprinet tiene implantado un sistema de gestión medioambiental en todas las entidades del grupo para tener un mayor control de los impactos sobre el medio ambiente. Cuenta con la certificación ISO14001 y, por tanto, con el certificado AENOR de Sistemas de Gestión Ambiental. Hace un par de años el mayorista anunciaba su reto de reducir un 2 % el consumo energético. Un objetivo conseguido y que ahora ha dado paso a otro retador horizonte: conseguir, entre 2021 y 2023, una nueva reducción que alcance un 4 %.

Además de la filosofía sostenible de sus nuevas oficinas madrileñas, que se ubican en un edificio inteligente, Esprinet ha puesto en marcha una estrategia verde en el consumo de los combustibles que tiene en la elección de la flota de vehículos una muestra clara al optar por co-



“La rentabilidad va a estar vinculada con la sostenibilidad; y cuánto mayor sea el enfoque y la apuesta de las compañías por ella, más respuestas positivas recibirán de los clientes”

ches híbridos e híbridos enchufables. También en las medidas implantadas en el almacén, con la exigencia a los proveedores de que opten por materiales que permitan el reciclado. 

Esprinet

Tel.: 902 201 146

Acceda al vídeo desde
el siguiente código QR



<https://newsbook.es/canal/en-esprinet-estamos-decuidos-a-caminar-en-la-direccion-de-la-sostenibilidad-y-la-eficiencia-energetica-2022013194038.htm>



Oportunidad de los fondos NextGenerationUE

Los famosos fondos NextGenerationUE inciden en la transición ecológica. Las partidas para las pymes, bajo la denominación del Kit Digital, y que fueron anunciadas a finales del pasado año, ya han fructificado con la iniciativa que pretende ayudar a la digitalización de compañías que cuenten con una plantilla formada por entre 10 y 49 empleados, lo que abarca alrededor de 270.000 empresas.

Esprinet, a semejanza del resto de mayoristas, se está mostrando muy activo en la promoción de las ayudas y en el soporte a su canal. "En la actualidad ya se han designado 3.000 agentes digitalizadores", apunta. "Uno de nuestros objetivos es impulsar la gene-

ración de agentes digitalizadores; ya que cuantos más haya, mejor". También va a ser importante el papel de las operadoras que "saben empujar muy bien este mercado más pequeño".

García destaca el esfuerzo de los fabricantes por construir soluciones "paquetizadas" para ponérselo fácil a las pymes. La cuantía máxima a la que puede acceder una pyme son 12.000 euros; aunque la subvención dependerá de la solución o el área en el que quiera digitalizarse. "Al principio, quizás lleve más tiempo, pero una vez que las empresas conozcan la dinámica, estos fondos se van a aprovechar", prevé.



¿Poco espacio TI?



Piensa en pequeño.

Descubre **Vertiv™ VRC-S**, un microcentro de datos todo en uno preparado para el Edge. Diseñado para una rápida y fácil instalación, este rack de TI totalmente ensamblado en fábrica viene equipado con SAI, refrigeración y distribución eléctrica inteligente.

What's Their Edge?

Vertiv.com/VRC-S-Newsbook

- **SAI Vertiv™ Liebert® GXT5** con certificado Energy Star 2.0
- **PDU en rack Vertiv™ Geist™** para una distribución y monitorización inteligentes
- Unidad de refrigeración para rack **Vertiv™ VRC**
- 3 años de garantía para el sistema completo*



Con nuestra app **Vertiv™ XR** de realidad aumentada, puedes explorar esta solución desde cualquier lugar.

*El periodo de garantía empieza en el momento de la entrega, de acuerdo a los términos de garantía Vertiv. Garantía solo disponible mediante el registro del equipo.

© 2021 Vertiv Group Corp. Todos los derechos reservados. Vertiv™ y el logotipo Vertiv son marcas comerciales o marcas comerciales registradas de Vertiv Group Corp. Todos los demás nombres y logotipos que se refieren son nombres comerciales, marcas comerciales o marcas comerciales registradas de sus respectivos propietarios.

Las placas solares y todos los productos relacionados con el ahorro energético figuran entre los más demandados

"El *renting* forma parte de la economía circular *per se*"

La sostenibilidad y la protección del medio ambiente se encuentran en la agenda de prioridades de las empresas españolas, aunque no todas avanzan a la misma velocidad. Marco Frühauf, responsable de Grenke para España y Portugal, considera que sí que existe una concienciación por este tema, pero la pyme tiene "cierta sensibilidad y confusión sobre por dónde empezar". A su juicio, falta conocimiento y estructura a la hora de plantear los programas para generar esa mejora en sostenibilidad.

El *renting* frena la
dinámica de usar y
tirar y volver a
producir

En esta situación, el *renting* es un aliado para que la empresa pueda afrontar sus estrategias de sostenibilidad. Frühauf explica que "el *renting* forma parte de la economía circular *per se*". El propio sistema que ofrece el *renting* favorece la sostenibilidad, ya que cuando se termina un contrato ese bien se devuelve o si se prorroga, al seguir utilizando ese bien, se deja de producir otro con el consiguiente gasto energético y de material.

El directivo considera que si se sigue usando un bien se reduce la huella de carbono, pero incluso cuando el cliente decide adquirir o alquilar otro nuevo también se produce una mejora porque el nuevo bien será más eficiente y



Marco Frühauf,
responsable de Grenke para España y Portugal

El *renting* tecnológico va unido a la sostenibilidad por las ventajas que ofrece en el control del gasto, la prolongación de la vida útil de los equipos y la correcta gestión del residuo al final del periodo de uso. A estos beneficios se suma la opción de acceder bajo esta fórmula a los productos "verdes" de una manera rentable tanto para la empresa como para el canal. Grenke, como especialista en *renting*, está apostando por llevar a la pyme las soluciones que les ayuden a mejorar su sostenibilidad y su eficiencia energética.

 Rosa Martín

generará un ahorro energético. Del mismo modo, si un bien se desecha puede remanufacturarse para su reutilización y si no es posible se gestiona su residuo de forma profesional. El *renting* frena la dinámica de usar y tirar y volver a producir. "Ponemos en circulación bienes y exprimimos toda su vida útil, fomentando esa producción responsable. El *renting* es una de las bazas de la economía circular", insiste. Frühauf.

Estrategia

Grenke está desarrollando una estrategia para favorecer la sostenibilidad en dos sentidos. En el interno, llevando a cabo políticas para evitar el uso de plástico, la impresión desmesurada de documentos e incentivar el ahorro energético con el uso de placas solares o coches eléctricos. Y, a la vez, evitando desplazamientos innecesarios para reducir la huella de carbono.

En el terreno comercial lleva desde el año 2017 impulsando la firma digital de los contratos, lo que evita un elevado consumo de papel. El directivo explica que cuando empezaron, firmaban el 5 % de los contratos de manera digital, pero ahora casi el 100 % se firma digitalmente.

Y, desde el punto de vista del negocio, ofrece bajo la modalidad de *renting* equipos que pertenecen a la economía verde porque son más eficientes o generan energía. En este apartado se encuentran los equipos de generación fotovoltaica: placas solares, los acumuladores y los equipos de gestión de esta energía. Grenke está apostando por estos productos que constituyen un sector por sí mismo, aunque también financia cargadores de vehículos eléctricos, bombas solares y otros equipos para la eficiencia energética.

El responsable de Grenke explica que la regulación ha favorecido la instalación de las placas solares y ha impulsado un mercado en el que

somos punteros, aunque uno de los productos con más potencial es el cargador de vehículos eléctricos. "Tenemos 18.000 instalados en este momento y se espera que en julio de 2023 haya 50.000", resalta.

"Realizamos muchos proyectos pequeños porque no tenemos la ambición de acceder a la gran empresa y cerrar grandes proyectos. Somos una empresa que tiene su vocación e inspiración en la pyme".

Iniciativas

El *renting* de este tipo de soluciones ofrece al canal una ventaja añadida a las que proporciona esta fórmula de por sí y es el ahorro energético, un factor cada vez más importante ante la subida de los precios de la energía.

Sin embargo, como explica el directivo, es necesario dar a conocer todas las ventajas que aporta el *renting* y estos productos.

Grenke cuenta con una base de cerca de 60.000 clientes que son los primeros que pueden conocer todos estos beneficios, aunque su esfuerzo también se centra en explicar, a través de consultoras y otras asociaciones sectoriales, su propuesta para que llegue a nuevas empresas.

El responsable de Grenke en nuestro país resalta que se apoya en estos agentes "que son el altavoz del sector para que la comunicación sea efectiva hacia todo el mercado y se sepa que a este tipo de equipamiento se puede acceder a través del *renting* y que tiene ventajas adicionales".

Grenke

91 630 56 73



Este tipo de productos tienen una vida útil más larga por lo que Grenke ha adaptado la

"Somos una empresa que tiene su vocación e inspiración en la pyme"

duración de los contratos para cubrir este periodo. Además, al ser equipos que necesitan un mantenimiento, su contrato "All in", que se puede aplicar a todo tipo de bienes que lleven aparejado un servicio, encaja en este tipo de soluciones. Frühauf recalca que estos productos están al alcance de todas las empresas. Su foco está en la pyme y está llevando a cabo diferentes tipos de proyectos en este perfil de empresas.

Acceda al vídeo desde el siguiente código QR



<https://newsbook.es/actualidad/el-renting-forma-parte-de-la-economia-circular-per-se-2022022794023.htm>



"La eficiencia energética es pilar esencial de la estrategia de negocio de Vertiv"

Pilar de estrategia de la compañía, Vertiv trabaja en torno a dos ejes en asuntos sostenibles. El primero, esencial, tiene que ver con el diseño de las soluciones. "Nos distinguimos por exhibir un nivel de rendimiento energético más alto". En el centro de datos, en el que hasta un 30 % de la energía no alcanza a las cargas TI, el espacio para la mejora es inmenso. "Hay que tratar de reducir al máximo estas pérdidas de electricidad y de refrigeración", insiste.

"El SAI puede compensar y estabilizar la red eléctrica. Es capaz de almacenar energía y, posteriormente, cederla a la red"

El otro eje fundamental es la apuesta decidida por las energías renovables. "Resulta clave incrementar el protagonismo del SAI como un elemento mucho más activo en estos entornos". Su concurso puede resultar esencial para superar el carácter intermitente y variable de este tipo de energía. "El SAI puede compensar y estabilizar la red eléctrica. Es capaz de almacenar energía y, posteriormente, cederla a la red para equilibrar las variaciones o interrupciones que puedan producirse". Un pano-



Miguel del Moral,
director del canal TI de Vertiv

Las políticas de sostenibilidad y eficiencia energética siempre han formado parte de la estrategia de Vertiv. Unas políticas que, con los años, han cobrado aún más peso en su línea de actuación. "Ya no se discute si la sostenibilidad es o no una prioridad en el entorno de los centros de datos de cualquier tamaño", asegura Miguel del Moral, director del canal TI. "Ahora se trata de cómo conseguir con las nuevas tecnologías y tendencias centros de datos sostenibles. Tenemos todas las herramientas necesarias para conseguirlo".

 Marilés de Pedro

rama, aún lejano, que sin embargo marcará el futuro. "Imaginémonos que fuéramos capaces de utilizar en momentos claves, en los que cae la producción, la energía que se ha acumulado en el parque de SAI de los centros de datos", explica. Nuestras ciudades aún no están diseñadas para ello, reconoce, pero "es un

área de desarrollo y de crecimiento interesantísimo alrededor de las energías renovables". En este panorama distribuido el edge es rey. "Va a ser un componente fundamental". La energía deberá estar "repartida" y las tecnologías alrededor del edge deberán regirse con valores de eficiencia. "El SAI será clave para lograrla".

Tendencias de los centros de datos en 2022

A finales del pasado año Vertiv publicaba su lista de las principales tendencias de los centros de datos en este 2022. Una lista que encabeza una drástica aceleración de las acciones para abordar la sostenibilidad y la crisis climática.

Las organizaciones, prevé Vertiv, adoptarán estrategias energéticas sostenibles utilizando soluciones digitales que permiten el uso de energía 100 % renovable y, en consecuencia, habilitando un uso energético sostenible las 24 horas del día. Las pilas de combustible, los activos renovables y los sistemas de almacenamiento de energía de larga duración, incluidos los sistemas de almacenamiento de energía en baterías (BESS) y las baterías de ión-litio, desempeñarán un papel fundamental a la hora de proporcionar resultados sostenibles, resistentes y fiables. Sin olvidar la mayor demanda de sistemas de refrigeración de precisión que no utilizan agua.

La inteligencia artificial cobrará mayor protagonismo ante el aumento de complejidad de las redes, el metaverso, las redes distribuidas o la necesidad de tomar decisiones en tiempo real. Desde Vertiv alertan que el crecimiento de la inteligencia artificial conllevará un aumento de la densidad de computación, de calor y una mayor adopción de refrigeración líquida.

Vertiv adelanta que, frente a los actuales centros de datos de 1,6 gigavatios, llegan los de 2,9, en los que la mayor actividad se concentrará en el *edge*.

Por último, habrá una mayor integración que aportará una reducción de los costes de construcción y despliegue, con una gestión flexible de la capacidad.

Consumo energético de los centros de datos

La sostenibilidad ha sido un elemento presente en el discurso de negocio de las compañías desde hace años. Superado el periodo más duro de la pandemia, el dato y su gestión ha vuelto a recuperar su papel estelar

en el desarrollo de negocio de las empresas. En los dos últimos años el consumo energético de los centros de datos se ha incrementado de una manera exponencial. "Lo que es un problema importante", alerta. Hay países como Irlanda, tan atractivo para las inversiones tecnológicas, en el que el 12 % del total de su consumo energético corresponde a los centros de datos alojados en su suelo. Un porcentaje que se calcula que vaya a incrementarse hasta el 21 o el 30% en el año 2030. "Es un ejemplo, clarísimo, del protagonismo que está tomando el centro de datos en las estrategias energéticas", reflexiona.

España ha logrado abrirse un hueco importante en este apartado. "Somos protagonistas a nivel europeo", recuerda. Un protagonismo que, a la par de permitir un enorme desarrollo económico, debe ser "eficiente y sostenible".

Política de canal

El peso que tiene el canal en Vertiv, esencial, alcanza esta labor sostenible. "La digitalización va ligada a la transformación y a la sostenibilidad. Y si hablamos de digitalización, el abanderado tiene que ser el *partner* tecnológico". Aunque la batuta, puntualiza, corresponde al cliente final, el *partner* sabe ajustarse a sus exigencias. "*Partner* y fabricante debemos trabajar unidos para hacerles ver que la digitalización pasa por la sostenibilidad", explica. "El único camino para educar y crear conciencia alrededor de la sostenibilidad pasa por el canal".

De cara a los proyectos que se pueden generar en los próximos meses, el aterrizaje de los famosos fondos Next-GenerationUE es esencial. Unos fondos que inciden en la transición eco-

lógica ya que el 37 % de los mismos va dirigido, directamente, a este propósito. Del Moral explica que aún es muy pronto para ver algún fruto, aunque destaca el gran trabajo que están desplegando los mayoristas en torno a la concienciación, educación y soporte del canal. "Han hecho una labor excepcional", insiste. "Espero que durante los próximos meses podamos observar su repercusión".

Vertiv

Tel.: 91 414 00 30

Acceda al vídeo desde el siguiente código QR



<https://newsbook.es/canal/la-eficiencia-energetica-es-pilar-esencial-de-la-estrategia-de-negocio-de-vertiv-2022033194031.htm>



Cerrar el círculo

para minimizar el impacto

La sostenibilidad y la protección medioambiental se han convertido en pieza clave para gobiernos y compañías. Nos encontramos ante una crisis climática y energética sin precedentes, lo que ha acelerado la reconversión del sistema y los procesos en marcha con vistas a cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcados por la ONU para 2030. Lo cierto es que el clima está cambiando en todos los rincones del planeta a una escala sin precedentes. Solo una acción enérgica y duradera en la reducción de gases de efecto invernadero puede limitar su alcance. Tenemos un único mundo para todos y en nuestras manos está conservarlo.

Para lograrlo, debemos seguir trabajando conjuntamente desde el ámbito político, económico y social, transformando muchos de nuestros procesos y hábitos. Dentro de este marco, la economía circular será clave. Debemos pensar en el aprovechamiento de los recursos para reducir, reciclar y reutilizar todo aquello que se desecha y darle una segunda vida.

En Canon, trabajamos firmemente para que así sea y ejemplo de ello es nuestra fábrica alemana de Giessen, desde donde producimos equipos refabricados para toda la región. Allí se desmontan por completo los modelos más vendidos en el mercado y se vuelven a refabricar bajo la serie EQ80, tras ser sometidos a limpieza y pruebas exhaustivas. Todos estos procesos cumplen con las normativas vigentes (British Estándar BS 8887-220:2010) para ser realmente sostenibles. Como resultado, se transforman en equipos nuevos, aprovechando en un 80 % la materia prima y esto supone un 80 % menos de emisiones de dióxido de carbono.

España

En España, el año pasado, este modelo superó las 13.000 unidades vendidas, convirtiéndose en el primer país de Canon



Europa en conseguirlo. Este logro no hubiera sido posible sin el canal de *partners*, que tiene en sus manos la oportunidad de introducir a sus clientes productos y servicios respetuosos con el medioambiente. Estos resultados muestran que juntos somos capaces de fomentar la reutilización eficiente de los recursos, contribuyendo así a la creación de una economía circular y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En materia de concienciación, podemos sentirnos orgullosos de ser uno de los países que muestra mayor preocupación por el planeta. Según un estudio de Ipsos para el Foro Económico Mundial, España es el octavo país del mundo en el que más ciudadanos han cambiado su día a

día por responsabilidad ambiental. Por ello, debemos seguir promoviendo acciones y desarrollando productos en la línea de la reutilización.

Para minimizar nuestro impacto debemos cerrar el círculo productivo y, aquí, todos podemos aportar nuestro granito de arena. En Canon damos una segunda vida al 30 % de nuestros productos y el 70 % restante lo destinamos a diferentes procesos de reciclaje, algo que en los próximos años seguiremos trabajando y mejorando. Esto es algo que no podemos hacer solos, necesitaremos la ayuda del canal de *partners* para hacer llegar esta transformación al resto del ciclo, a través de la labor comercial, divulgativa y de difusión, una labor imprescindible.

Solo juntos podemos luchar contra el calentamiento global y el cambio climático, reducir la dependencia de las materias primas a favor de los productos reutilizados y refabricados, y producir la menor cantidad posible de desechos. El planeta es nuestra casa, la de todos. En nuestras manos está la transformación y evolución hacia un sistema en el que la balanza mantenga el equilibrio entre el desarrollo tecnológico, económico y la protección ambiental. 

Fernando Álvarez Cascos,
partner channel director de Canon España