

El futuro del Retail está aquí, con Philips y las soluciones inteligentes de PPDS

Atraer a los clientes a la tienda física, más allá de las compras online, ha sido una batalla para todos los retailers en los últimos meses, fuesen tiendas de barrio, franquicias, supermercados o concesionarios de automóviles, entre otros. Por ello, podemos decir que el sector retail está en pleno proceso de transformación pero debemos preguntarnos:

¿Qué aportan los productos Philips y las soluciones PPDS al sector retail?

PPDS dedica un esfuerzo continuo a apoyar al sector retail a través de innovaciones pioneras en el mundo, de aquí la solución **PPDS Intelligent Signage para Retail**, una revolucionaria solución digital impulsada por IA, Inteligencia Artificial, que combina el digital signage de Philips con tecnologías inteligentes con software y cámaras adaptadas y certificadas. Las diferentes soluciones están diseñada para llevar la estrategia omnicanal del cliente al siguiente nivel y crear una experiencia online irreplicable, permitiendo a los retailers tomar decisiones de negocio más inteligentes y acertadas, mediante el uso de análisis avanzados basados en los datos.

Os presentamos 5 nuevas formas de innovar en vuestro espacio y marcar la diferencia:

Compra Phygital

O conocida también como compra híbrida, es la experiencia online en un punto físico. Las tiendas son cada vez más espacios web que combinan el mundo digital y el físico. Es la última tendencia en retail, comprar un producto en una pantalla dentro la tienda física. Las pantallas **Philips T-Line multitáctiles** permiten una interacción perfecta con los clientes; además, con las **pantallas LED de Philips y Philips D-Line** puedes crear el impacto y la versatilidad que estabas buscando para llamar la atención en el punto de venta.



Configurador inteligente

Ofrece a los clientes la oportunidad de configurar su producto ideal mientras están sentados cómodamente junto a los expertos de la tienda. Con una **pantalla Philips T-Line** y un software inteligente, las posibilidades de encontrar el producto perfecto son infinitas y la experiencia de compra inmejorable.

Pantallas inteligentes Philips

¿Y si las pantallas pudieran ver quién las mira, conocer su género y edad? Segmenta la comunicación de las pantallas e impulsa las ventas utilizando el marketing visual en su máxima expresión. Con la inteligencia artificial, el equipo de la tienda puede aprender constantemente y comprender mejor lo que funciona y lo que no. Por su-



puesto, los datos recopilados también pueden utilizarse para otras muchas aplicaciones, como el conteo de personas o la optimización del recorrido de los clientes

Storytelling

A la gente le gustan las historias, cada producto o marca cuenta una, que a menudo influye en la toma de decisiones del cliente. Los productos son algo más que objetos funcionales, cuando mostramos lo que pueden aportar al día a día o al bienestar de los consumidores. Ahí es donde entra en juego el storytelling en la tienda, el contenido audiovisual en las pantallas Philips permite a los retailers sorprender a los clientes y mejorar la experiencia de marca hasta niveles máximos de interés.

Compras seguras y saludables

Es necesario ofrecer a los clientes un entorno de compra seguro y protegido. Controla el aire limpio de tu espacio con la solución **PPDS Air Quality Sensor**, a la vez que controlas el aforo y recorridos de las personas dentro de tu tienda con la solución de **PPDS PeopleCount**.

Optimiza el rendimiento de tu tienda o negocio

En conclusión, la tecnología se ha convertido en un elemento indispensable para poder satisfacer las necesidades de los clientes. Por ello, la solución **PPDS Intelligent Signage para Retail**, te ayuda a atraer a los clientes a través de las pantallas Philips, a optimizar la tienda con la IA integrada, a mejorar el tiempo de actividad y a eliminando los tiempos improductivos, entre otros; todo ello gracias a su fácil instalación y una gestión cómoda y sencilla con acceso remoto desde cualquier punto u ordenador.

Ahora puedes aumentar las ventas generando una perfecta experiencia de cliente con los productos Philips Professional Display. Destaca entre la multitud e inspira a los clientes con tu marca. Nuestras soluciones inteligentes te ayudan a mostrar las últimas tendencias con contenidos dinámicos, interactivos y personalizados para cada comprador.

