

Su estrategia está pensada para responder a todas las necesidades de sus clientes

Infortisa aumenta la seguridad de su web



Juan José Contell, CEO de Infortisa

En el último año, Infortisa ha hecho un esfuerzo para adaptarse al nuevo escenario marcado por el teletrabajo y el comercio electrónico. Su prioridad ha sido garantizar la salud de sus empleados y, por este motivo, ha mejorado su infraestructura, renovado sus equipos y contratado nuevo software para desarrollar su actividad fuera de la oficina. Al mismo tiempo, se ha centrado en los servicios y en reforzar la seguridad de los datos y de las transacciones de sus clientes. "La inversión en ciberseguridad ha sido una prioridad para nuestra empresa con el objetivo de proteger los datos de nuestros clientes en todo momento", explica Juan José Contell, CEO de Infortisa.

Servicios

El mayorista ofrece a sus clientes numerosos servicios para mejorar su experiencia de compra. Desde entregas en el mismo día hasta tarifas especiales o financiación a medida figuran en su catálogo de servicios, siendo uno de los más demandados durante el último año el *dropshipping*, que garantiza un ahorro de tiempo y de gastos a los clientes por permitirles utilizar el almacén de Infortisa sin tener que preocuparse por las tareas relacionadas con el stock. Su propuesta va más allá y está pensada para ayudarles a mejorar su competitividad digital. "Nuestra área de servicios se ha consolidado con una oferta que también permite a nuestros clientes obtener soporte digital para mejorar la eficacia y competitividad de su negocio", apunta Contell. En este sentido, proporciona diversas soluciones y servicios como el diseño web, instalación y soporte de *e-commerce*, gestión y creación de redes sociales, campañas de marketing con Google Ads, automatización de procesos o la implantación de Microsoft Dynamics 365 Business Central, entre otros.

Infortisa está apostando por el servicio a sus clientes para facilitarles su labor y su digitalización. En este contexto, está ganando especial protagonismo la actividad que desarrolla a través de su web. Y para proteger los datos de sus clientes y las transacciones ha reforzado la seguridad con diversas medidas como el sistema de autenticación de doble factor (2FA).

Redacción

Web y seguridad

La compañía también ha reforzado su actividad *online* hasta el punto de que "el corazón de Infortisa es su web", según confirma Contell. Sus clientes pueden encontrar en su *site* información sobre sus novedades y más de 8.000 referencias de las más de 140 marcas que integran su *portfolio*. Y, a la vez, pueden hacer el seguimiento de sus pedidos y resolver cualquier duda o incidencia directamente con el departamento de postventa.

Sus clientes, además, pueden confiar en que la seguridad está garantizada en todo el proceso ya que el mayorista ha invertido mucho en mejorar este aspecto. "Hemos realizado una auditoría completa de nuestros sistemas con la intención de reforzarlos y garantizar su fiabilidad", indica el directivo.

Una de las medidas que ha puesto en marcha es el sistema de autenticación de doble factor (2FA) que ofrece mayor seguridad a los usuarios por medio de un paso adicional para confirmar su identidad. Este sistema, que el mayorista aconseja activar a todos sus clientes, se ha implantado de manera muy rápida y se extenderá a los *i-portal* que ofrecen a sus clientes.

"La implantación de la 2FA en nuestros *i-portal* se desarrollará a lo largo de este año y de forma individualizada, siendo el cliente el que decida si desea activar este sistema de verificación en dos pasos para reforzar la seguridad de su *e-commerce* de Infortisa", detalla el directivo.

Esta medida es opcional para los usuarios de los *i-portal* dado que ya son totalmente seguros. Su desarrollo se produce dentro de un ecosistema de control propio, que no está abierto a terceros, lo que impide posibles intentos de intrusión.

Estas mejoras no serán las únicas, ya que mantendrá la misma línea de trabajo para ampliar sus servicios y ofrecer nuevas medidas de seguridad complementarias. "Pretendemos llevar el modelo de seguridad de nuestra web a otros ámbitos y acercar así la tecnología a todos los aspectos de la vida profesional de nuestros clientes".

Infortisa

Tel.: 96 130 90 06