

Microsoft apuesta por Microsoft Learn para cerrar la brecha digital en España

La escasez de conocimiento tecnológico de la sociedad española y sus carencias en habilidades digitales son un lastre para el desarrollo económico y la transformación digital de las empresas. [Microsoft Learn](#), plataforma de aprendizaje *online*, contribuye a solucionar este problema ofreciendo diversos programas de formación.

Microsoft cuenta con diversas iniciativas para reducir la brecha digital en España, fomentar la formación en tecnología para mejorar la preparación de la sociedad española y contribuir a la creación de nuevos puestos de trabajo. Su propósito es impulsar la capacitación entre los estudiantes, desempleados y profesionales para que mejoren las habilidades digitales de la población. "Con esta iniciativa la sociedad se podrá beneficiar de formaciones cualificadas y actividades dirigidas a colectivos desfavorecidos, desempleados, estudiantes, y profesionales, que quieren mejorar sus competencias digitales", explica Enrique Ruíz, director de tecnología de partners de Microsoft en España.



Enrique Ruíz, director de tecnología de partners de Microsoft en España

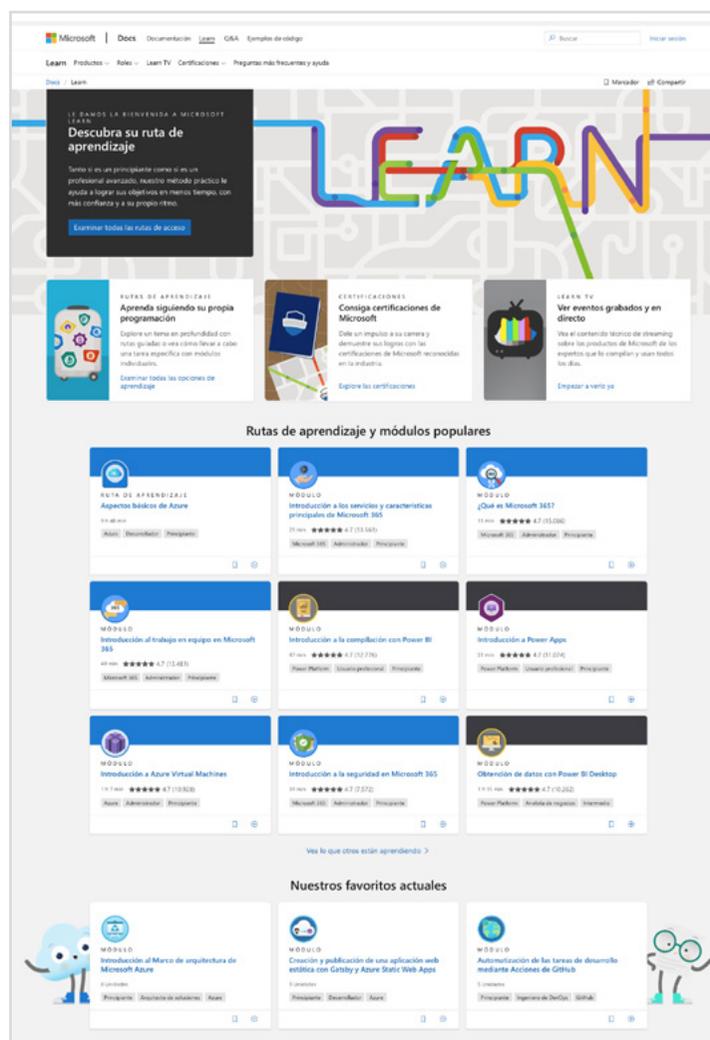
Microsoft confía en el papel de las tecnologías de la información como catalizador del desarrollo económico y del progreso. Por este motivo, es muy importante "la formación de las personas para que puedan aprovechar los beneficios de la tecnología", resalta el directivo.

Dentro de esta iniciativa, Microsoft está enfocado en la mejora de la capacitación de los profesionales ya que hay una carencia de especialistas para cubrir puestos de trabajo que exigen alta cualificación tecnológica y digital, tanto en España como en otros países, según están alertando diferentes organismos internacionales. Además, según datos de la OCDE, la competitividad de las empresas pasa por aumentar la capacitación y la cualificación de los trabajadores porque una adecuada formación digital impactará tanto en la preparación como en el rendimiento del trabajo con un incremento de la productividad.

Microsoft Learn

Para que los profesionales puedan reconvertirse y avanzar en sus habilidades digitales Microsoft ha puesto en marcha una plataforma gratuita, que se denomina [Microsoft Learn](#), que les permite adquirir los conocimientos que las empresas demandan.

Esta plataforma incluye más de 200 rutas formativas sobre los temas



que están posibilitando la transformación digital de las organizaciones como inteligencia artificial, *big data*, *machine learning*, analítica avanzada, *business intelligence*, etc. "Todo está muy alineado con las nuevas profesiones, las oportunidades laborales y la evolución dentro del trabajo", apunta Ruiz.

La ventaja principal que aporta esta herramienta es la flexibilidad para que los profesionales adapten los itinerarios formativos a su perfil en función de su grado de conocimiento y puedan ir avanzando en su formación mediante módulos cortos. "Hemos intentado evitar contenidos de muchas horas que requieren estar estudiando de forma continua porque no es compatible con la actividad laboral".

Los contenidos se presentan como píldoras cortas que permiten que los trabajadores aprovechen su tiempo libre. Y, además, una de las principales ventajas que aporta el método de estudio de Microsoft Learn es que ayuda a preparar los exámenes necesarios para la obtención de las certificaciones oficiales de la

Otros programas de formación

Microsoft también ofrece el acceso a sus plataformas de formación a otros colectivos como los desempleados para mejorar sus habilidades digitales y sus opciones para encontrar trabajo. Y en paralelo está desarrollando otros programas específicos como "Crea futuro - [Alumno 4.0](#)", que está dirigido a sus *partners* y cuya finalidad es ayudarles a encontrar talento. Esta iniciativa, creada en colaboración con la IAMCP (Asociación Internacional de Partners de Microsoft), pone el foco en estudiantes y desempleados para formarles en su tecnología. La colaboración con la IAMCP también comprende otros acuerdos y acciones con universidades y escuelas de negocio. "A los estudiantes que no están encontrando una salida laboral les estamos dando un extra de formación para ayudarles a adaptar su perfil a los demanda-

dos por la industria tecnológica y, en concreto, por nuestros *partners*", detalla Ruiz. La formación que se imparte dentro de este programa se centra en las diferentes tecnologías de Microsoft, aunque incluye otras materias adicionales para la actividad laboral. Su duración oscila entre 2 o 3 meses y permite obtener las certificaciones oficiales del proveedor. Una de las ventajas es que se adapta a los puestos que necesitan cubrir los *partners* y, además, es gratuito para los estudiantes, ya que está cofinanciado por Microsoft y sus socios. A la vez, la compañía mantiene otros convenios con entidades públicas y con los centros regionales de empleo de las comunidades autónomas con el fin de favorecer el empleo dentro del sector tecnológico.

compañía, que son muy apreciadas por el mercado tanto a la hora de contratar como de promocionar a sus empleados.

En Microsoft Learn se encuentran las rutas formativas sobre las soluciones más demandadas en la actualidad como Azure, Microsoft 365, Dynamics 365, Power Apps, etc. "Es una plataforma que está viva y cada vez se añaden más contenidos", recalca el directivo.

En los últimos meses y provocada por la crisis sanitaria, se ha disparado la demanda de formación en todas las tecnologías relacionadas con el teletrabajo y la nube como Microsoft 365 y Azure.

AI Business School

La inteligencia artificial es otra de las tecnologías que están llamadas a transformar los negocios. Microsoft, para ayudar a las empresas a conocer y sacar partido a todas las posibilidades que ofrece ha puesto en marcha el programa [AI Business School](#). Este programa se ha diseñado para direc-

tivos con el fin de que les ayude a aplicar la inteligencia artificial en sus empresas y puedan mejorar con este conocimiento la toma de

decisiones.

La misión de este programa es compartir ideas y enseñar a los directivos a definir una estrategia de inteligencia artificial. El objetivo es que puedan habilitar una cultura preparada para la IA dentro de sus organizaciones.

El programa aborda diferentes temas y soluciones como las diseñadas para crear sistemas predictivos de los elementos "core" de los negocios o las relacionadas con los sistemas cognitivos, entre otras.

Los contenidos, que se estructuran en vídeos, casos de éxito y guías breves, permiten descubrir los beneficios de la inteligencia artificial por sectores sin olvidar los aspectos éticos. "Se trata de capacitar a los directivos para liderar con confianza la era de la inteligencia artificial", insiste Ruiz.

The screenshot displays the Microsoft AI Business School website. At the top, there's a navigation bar with 'Microsoft AI' and various menu items. Below this, a large banner features the text 'AI Business School' and a sub-header 'Lidera con confianza en la era de la AI'. The main content area is divided into four columns, each with an icon and a title: 'Definir una estrategia de AI', 'Habilitar una cultura preparada para la AI', 'AI responsable en los negocios', and 'Tecnología de AI para los líderes empresariales'. Below this, a section titled 'Rutas de aprendizaje por sector' lists six categories: 'Manufactura', 'Comercio directo', 'Atención sanitaria', 'Servicios financieros', 'Gobierno', and 'Educación'. Each category includes a small image and a brief description of the AI's role in that sector.