

# La **movilidad** se yergue, **poterosa**, en el **negocio** de **Esprinet**



La movilidad, uno de los ejes principales sobre los que pivota el negocio de Esprinet Ibérica, ha incrementado su peso estratégico en los últimos meses. La adopción masiva del teletrabajo ha provocado el crecimiento de todas las soluciones alrededor de él, con especial incidencia en los equipos portátiles. Una situación que ha situado a marcas como Intel y HP, entre otras, como las principales protagonistas del crecimiento.



Alejandro Mora, *brand manager* en Esprinet Ibérica

Responder, de manera adecuada, a la gran demanda alrededor del puesto de trabajo, fue un enorme reto para Esprinet que observó que, aunque el portátil acaparó el mayor crecimiento, también se dispararon las ventas de todos los complementos necesarios para conformar un puesto de trabajo en el hogar. Fue el caso de los accesorios (monitores, teclados, ratones o *dockings*) e incluso de los dispositivos de impresión para el hogar.

Aunque es complicado hacer previsiones, Alejandro Mora, *brand manager* en Esprinet Ibérica, cree que el crecimiento de la estrella (el

*"Dentro del mercado del PC la amplitud y el recorrido del portafolio de los líderes del mercado es clave"*

portátil) se va a mantener a lo largo de este año. "Muchas empresas aún tienen que seguir equipando a sus trabajadores y la transición que se está realizando desde el equipo de sobremesa hasta el portátil todavía tiene un largo recorrido". Una buena previsión que alcanza tanto a los equipos de consumo como a los de uso profesional. "La demanda de equipos portátiles va a continuar", prevé.

Junto a las exigencias del teletrabajo, el mercado educativo también va a favorecer la adquisición de dispositivos portátiles. El Gobierno ya ha anunciado una importante inversión destinada a equipar las aulas para responder de manera adecuada a la situación que podría producirse en la vuelta al cole, en la que quizás deban alternarse las clases presenciales con la formación en remoto. "Por todo ello se prevé que el tirón de la tecnología alrededor del aula sea espectacular en la segunda parte del año".

### **HP, uno de los grandes protagonistas en el abanico de Esprinet**

HP se torna en una de las piezas claves del negocio de Esprinet. La relación se alarga a lo largo de varios lustros, proporcionando al ma-

yorista una oferta diversificada que aúna el área de sistemas personales con la impresión y el segmento de los consumibles. Mora señala la consistencia como uno de los rasgos más destacados del fabricante. "Es una figura que ha estado, que está y que estará". Un valor que traslada a sus clientes. "El canal valora especialmente a todos los proveedores que mantienen una estrategia de continuidad. Que siempre están. Y HP es uno de ellos".

En el negocio empresarial esta fortaleza es esencial. "Dentro del mercado del PC la amplitud y el recorrido del portafolio de los líderes del



*"La 10ª generación de Intel Core ofrece un rendimiento multitarea superior"*

mercado es clave", insiste. Una oferta que en el ámbito profesional incluye estaciones de trabajo, dirigidas a los sectores más creativos; las amplias gamas de portátiles, para todo tipo de profesionales; *All in One* (AIO), equipos de sobremesa, accesorios, visores de realidad virtual y los paquetes de servicio Care Pack.

Mora señala la personalidad innovadora de HP. "El mercado podría creer que un transatlántico como HP podría estar acomodado. Nada más lejos de la realidad. Es una marca que está continuamente desarrollando innovación en torno al PC". Una muestra de ello, específica, es su carácter pionero en torno al desarrollo de la realidad virtual y su contribución a la mejora del trabajo en segmentos, por ejemplo, como el biosanitario o el diseño de piezas en el segmento de la automoción. "Es esencial contar en la oferta con marcas que apuestan por las últimas tecnologías y que permiten acercarlas a nuestros lineales, lo que nos permite disfrutar de lo último y lo más puntero".

### Intel: la innovación en el mercado del PC

Intel es pareja imprescindible para HP en el mercado PC. A pesar de que durante los últimos años Intel ha llevado a cabo una diversificación de su oferta, mantiene incólume su apuesta por la innovación en torno a este dispositivo. Buena muestra de ello ha sido el lanzamiento de la 10ª generación de procesadores Intel Core, a la que Mora señala como la "mejor generación de Intel Core".

Los nuevos procesadores de esta 10ª generación traen innumerables innovaciones para los equipos portátiles, cuyo rendimiento se equipara, cada vez más, al que disfrutaban los ordenadores de sobremesa. "Ofrece un rendimiento multitarea superior. Las frecuencias *single core* o mononúcleo son las más altas y además el procesador contiene más núcleos con más hilos, lo que garantiza que el incremento de rendimiento sea real: existe más potencia bruta por cada núcleo independiente y más núcleos por separado trabajando en paralelo", explica. Un *plus* en el rendimiento que, sin embargo, mantiene a raya los consumos. "Intel extrae el máximo rendimiento con el mínimo de consumo", asegura Mora.

Esta 10ª generación es la primera que cuenta con inteligencia artificial de amplio espectro ejecutándose. Incluye una nueva arquitectura de gráficos con el doble de prestaciones que la anterior. Los interfaces inalámbricos (Thunderbolt 3 e Intel *wifi 6*) están también incluidos dentro de la CPU, lo que mejora el rendimiento, con el triple de velocidad, y asegura un ahorro de energía; además de eliminar espacio en la placa base.

Esta nueva generación abarca desde Intel Core i3 a Intel Core i7, con hasta 4 núcleos y 8 hilos, una frecuencia turbo máxima de 4.1, y una frecuencia de gráficos de hasta 1.1 GHz.

El último lanzamiento de la marca es "Lakefield", el primer procesador Intel Core con tecnología híbrida. Mora se declara expectante

## Equipos con valor

Entre los equipos con mayor valor en la oferta de HP destaca el HP Elite Dragonfly, el primer convertible fabricado con plásticos recuperados del océano y más ligero del mercado. El equipo, en un atractivo color azul, pesa menos de un kilo y está fabricado a partir del corte con magnesio mecanizado por CNC para una mayor durabilidad. Incorpora un teclado ultrafino, silencioso y retroiluminado, y una nueva almohadilla táctil más ligera que garantiza una experiencia de trabajo de máxima suavidad.

Otro de los productos claves de la oferta de HP es el EliteBook 800 G6 que supone una importante actualización en términos de procesamiento, chasis, pantalla, reducción de bisel, aumento de la duración de la batería y conectividad con soporte para banda ancha 4G y *wifi 6*. Cuenta con mejoras en seguridad y funcionalidades para empresas. La familia 800 está integrada por los EliteBook 830, 840 y 850, que vienen definidos por su tamaño de pantalla de 13,3, 14 y 15,6", respectivamente. Disponen de resoluciones nativas desde Full HD a 4K y ofrecen una opción de tecnología multitáctil y paneles con un brillo de hasta 1.000 nits para favorecer su uso en exteriores.

*"Se trata de empujar una venta "360" que alcanza no solo al producto estrella, el portátil, sino que se extiende a soluciones como las dockings o a todo tipo de periféricos como monitores, teclados o ratones"*

ante lo que esta tecnología puede ofrecer. "Se trata de un nuevo proceso de fabricación en 3D que permite crear procesadores realmente diminutos con un potencial altísimo". Ofrece una compatibilidad total con las aplicaciones de Windows 10 en una superficie de procesador hasta un 56 % más pequeño para un tamaño de placa hasta un 47 % más pequeña y una mayor duración de la batería. Están especialmente pensados para dar cumplida respuesta a los dispositivos ultraligeros.

### El procesador, cada vez más valorado

Según una encuesta llevada a cabo por Intel, en colaboración con Gfk, el pasado año, el procesador fue el elemento más valorado por los usuarios a la hora de comprar un PC. "Es el cerebro del dispositivo", califica.

En España cada vez tienen más peso los procesadores de gama alta y las ventas se concentran en los i5 (que se sitúan como los procesadores más ven-

didados) e i7. "El usuario es más sensible a las prestaciones que tienen los procesadores más altos, que aseguran un mayor rendimiento y una mejor autonomía, y se ha dado cuenta del valor de realizar una inversión mayor".

### ¿Un nuevo puesto de trabajo?

De cara a los próximos meses, la estrategia de negocio de Esprinet va a acompañarse con esta creciente necesidad de movilidad.

"El usuario está entrando en una cultura de mayor valor", asegura Alejandro Mora. En los entornos corporativos, los usuarios están comprando, cada vez más, equipos de más altas prestaciones, lo que ha permitido elevar el precio medio del PC.

"Además de optar por procesadores de alta gama, los usuarios eligen, por ejemplo, configuraciones de RAM mejores (16 GB



frente a 8) y han convertido el almacenamiento SSD en un estándar, con capacidades, mínimas, de 512 GB por encima de los 256", relata. El mayorista va a poner foco en este tipo de productos. "Los equipos de más altas prestaciones permiten a los usuarios disfrutar de una mayor ligereza, autonomía y rendimiento".

Este foco en equipos más ligeros y potentes tiene en el desarrollo del teletrabajo un factor de expansión.

En esta nueva manera de entender el puesto de trabajo, que ha dejado al descubierto la excepcional situación vivida en España en los últimos meses, los profesionales apuestan por máquinas ligeras, potentes y fácilmente transportables cuando hay que salir fuera del hogar. Unos equipos que se deben hermanar en este entorno doméstico con unos buenos monitores. "Debemos empujar la venta de pantallas que permitan a los usuarios trabajar en sus hogares con comodidad y en las mejores condiciones", explica.

Con el cambio que se ha producido en los hábitos laborales, va a ser clave construir espacios de trabajo en los que prime la ergonomía y la comodidad. HP cuenta



con una oferta, completa, para construir este entorno. "Se trata de empujar una venta "360", explica Mora, que alcanza no solo al producto estrella, el portátil, sino que se extiende a soluciones

como las *dockings* o a todo tipo de periféricos como monitores, teclados, ratones y soluciones para la impresión. "En Esprinet vamos a estar atentos a todas las oportunidades que puedan surgir, sin olvidar la potente oferta en torno a los servicios, básicos para disfrutar de la última tecnología, con las máximas prestaciones". El mayorista también mantendrá diferentes fórmulas financieras para aliviar la presión en sus clientes, como es el caso, por ejemplo, de las soluciones relacionadas con el *renting* tecnológico.

La oportunidad para el canal es enorme en este entorno del puesto de trabajo. Mora reconoce que, en la labor de Esprinet de cara a su canal, no hay fórmulas secretas. "Nuestra intención es acompañar al mercado hacia dónde este se dirija, proveyendo al canal con las soluciones que necesita, asegurando la mejor disponibilidad, con la máxima velocidad y agilidad en la tramitación de cualquier oportunidad", insiste.

como las *dockings* o a todo tipo de periféricos como monitores, teclados, ratones y soluciones para la impresión. "En Esprinet vamos a estar atentos a todas las oportunidades que puedan surgir, sin olvidar la potente oferta en torno a los servicios, básicos para disfrutar de la última tecnología, con las máximas prestaciones". El mayorista también mantendrá diferentes fórmulas financieras para aliviar la presión en sus clientes, como es el caso, por ejemplo, de las soluciones relacionadas con el *renting* tecnológico.

*"El usuario está entrando en una cultura de mayor valor"*