La tinta original y la sostenibilidad: caballos ganadores para el negocio del canal

No hay una apuesta más segura para los distribuidores que quieran ganar dinero con el negocio de los consumibles que apostar por la tinta original. Las mejores impresiones se logran con el uso de este tipo de consumible que está pensado como el compañero ideal para la impresora. Detrás de cada consumible de HP hay cientos de horas de pruebas y años de I+D, lo que ayuda a proporcionar a los clientes la mejor experiencia de impresión. Y, con ello, el canal se garantiza su fidelidad y, por supuesto, un negocio a largo plazo.

Un trabajo de I+D que permite a HP garantizar que con el uso de un consumible original el cabezal de las impresoras dura hasta cuatro veces más y permite producir alrededor de un 50 % más de páginas impresas que en el caso de un consumible no original. El canal tiene que transmitir a los usuarios los importantes perjuicios que tiene optar por un consumible de tinta no original. El precio, sí, es inferior, pero a la larga, su valor se incrementa en un 20 % ya que en muchas ocasiones hay que volver a imprimir y, como no está hermanado con la impresora, ésta exhibe, más pronto que tarde, graves daños en su funcionamiento.

El canal, pilar de la estrategia impresa de HP

El cartucho de tinta es un aliado de la sostenibilidad y es una muestra, en su diseño, del respeto por el medio ambiente que muestra HP. Lo que también puede ser bandera para el distribuidor. Si el canal quiere ser "verde", debe vender consumibles que apuestan por el respeto por el medio ambiente. Por ejemplo, en la lucha denodada para reducir el plástico, el 85 % de los cartuchos de tinta de HP alberga entre el 45 y el 70 % de plástico reciclado.

Además, un consumible no original consume un 32 % más de energía y un 43 % más en lo que se refiere a los consumibles fósiles, lo que incrementa en un 45 % su huella de carbono.

Facilitar al canal el reciclado de los consumibles permite cerrar este círculo de sostenibilidad. HP cuenta, desde el año 1991, con el programa HP Planet Partners (www.hp.com/recycle), un sistema de devolución y reciclaje de cartuchos de tinta (y tóner) sencillo y gratuito.

El mecanismo resulta tremendamente fácil y permite al distribuidor entrar en el círculo de excelencia sostenible: devuelve los consumibles que su cliente le entrega y, una vez que llegan a la multinacional, HP separa los materiales plásticos y metales, y añade plásticos reciclados para fabricar los cartuchos de tinta, provenientes de botellas o perchas, procediendo al tratamiento de esta resina plástica para crear nuevos consumibles originales. Hay que recordar que el uso de plástico reciclado, en lugar de plástico virgen, permite una reducción del 33 % en las emisiones de carbono y una reducción del 54 % en el consumo de combustible fósil en su producción con relación a la producción de plástico nuevo.

Formando parte del programa, el distribuidor se convierte en "pieza" clave de lo que HP llama "ciclo cerrado" con el que se reduce el impacto medioambiental, asegurando que al final de su vida útil los productos no terminan

en vertederos y contribuyendo a un modelo de economía más eficiente y circular.

Imprimir con responsabilidad... y sostenibilidad

Imprimir de manera sostenible es el teorema básico de la estrategia de HP. Desde hace años, mantiene el compromiso de que cada página que se imprima con una máquina HP, lejos de romper con los criterios de respeto por el medio ambiente y con el mantenimiento del pulmón forestal, se convierta en bandera de la sostenibilidad.

En 2016 (dos años antes de lo previsto), HP alcanzó el 100 % de deforestación cero con el papel de su propia marca y en este año tiene previsto lograr el ambicioso objetivo de deforestación cero para todos sus envases de papel.

Esta estrategia de impresión sostenible incluye iniciativas de repoblación forestal, lo que demuestra que imprimir y preservar los bosques pueden estar hermanados. HP ha rubricado un acuerdo con el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF) por el que se compromete a recuperar, cuidar y conservar durante los próximos 5 años 200.000 acres de bosques (ubicados en Brasil y China), lo que supone una inversión de 11 millones de dólares. Un proyecto que arrancó el pasado mes de noviembre y que supondrá el pistoletazo de salida de lo que se ha denominado Asociación de Bosques Sostenibles de HP.

El 85 % de sus cartuchos de tinta de HP alberga entre el 45 y el 70 % de plástico reciclado

La estrategia también alcanza al uso responsable del papel. Por ello, además del abastecimiento sostenible de fibra reciclada y certificada, HP ha perfilado una impresión alineada con la restauración, el cuidado y la mejora de la gestión de los bosques de todo el mundo. Consciente de que cada minuto se destruyen una extensión similar a 27 campos de fútbol en recursos de los bosques, HP ha sellado colaboraciones con los mayores fabricantes de papel del mundo. Entre ellos se encuentra la International Paper, cuyo tonelaje de fibra en origen es de más de 7 millones de toneladas al año, lo que marca una línea de actuación completamente sostenible.

Una estrategia, completa, de sostenibilidad de la que el canal puede hacerse eco. En un mundo, cada vez más comprometido con los criterios de respeto por el medio ambiente, ofrecer a los clientes productos con un sello sostenible es fundamental. Y los consumibles originales cuentan con esta impronta.

"Impresiones" sociales

Uno de los objetivos primordiales de la estrategia de HP es reducir el uso del plástico: ya ha logrado que el 85 % de sus cartuchos de tinta albergue entre el 45 y el 70 % de plástico reciclado. Una estrategia que, además, permite el desarrollo de iniciativas con un alto componente social.

Hace dos años, HP lanzó al mercado sus primeros cartuchos de tinta original que estaban fabricados con botellas de plástico procedentes de Haití. Un logro posible por la alianza suscrita con las organizaciones Thread y First Mile Coalition. El proyecto aúna sostenibilidad, economía circular y promoción de las economías locales.

La multinacional compra el plástico reciclado recolectado en Haití. Con ello, primero, se evita que este material vaya a parar al Mar Caribe; y, segundo, se crean puestos de trabajo en este país, asegurando unas buenas condiciones laborales. Cerca de 300 niños recolectan materiales reciclables desde el vertedero Truitier. HP, junto a los socios con los que colabora en Haití, pretende mejorar las vidas de estos niños con iniciativas que incluyen escolarización y acceso a cuidados sanitarios y formación sobre salud y seguridad. Una iniciativa que también alcanza a los adultos de las familias de los niños, con formación laboral específica para ellos, lo que supone una inversión cercana a los 150.000 dólares para el desarrollo de proyectos de emprendeduría, microempresas y/o pequeñas y medianas empresas en barrios específicos.

El canal tiene que transmitir a los usuarios los importantes perjuicios que tiene optar por un consumible de tinta no original