

HP presenta su buque insignia móvil: el EliteBook 1030 x360 G3

"Los equipos **prémium** señalan una importante oportunidad para el crecimiento del canal"



Son, sin duda, los dispositivos con mayor valor en el mercado del PC profesional. Los conocidos como equipos **prémium**, que exhiben un precio superior a los 1.000 euros, se han convertido en una oportunidad para el canal de distribución. "Le permite acceder a un mercado empresarial, bastante maduro y con crecimientos no muy elevados, con productos de muy alto valor y que desde hace dos años crecen a doble dígito", recuerda Carlos Marina, responsable de movilidad empresarial de HP.

"Puede subirse a la rueda de este crecimiento de la mano de su venta". Unos dispositivos que, en el caso de HP, cuentan con el EliteBook 1030 x360 G3 como buque insignia móvil.

Marilés de Pedro

Convertibles y *thin&light* son dos de las categorías que más crecen en el mercado empresarial. La primera, que se calcula que mueve a nivel mundial 12.000 millones de dólares, crece a un ritmo del 11 %; mientras que la segunda, que se identifica con los equipos más ligeros y delgados, mueve alrededor de 52.000 millones.

Carlos Marina señala que, además del precio, muy por encima del que marca un PC tradicional, el canal puede arropar la venta de estos equipos **prémium** con un completo ecosistema de accesorios, servicios y soluciones que permiten elevar, aún más, este precio ya elevado. "El distribuidor eleva su perfil de socio tecnológico dentro de sus clientes y mejora, a su vez, la satisfacción de los mismos".

Para el cliente final, contar con estos equipos le proporciona una tranquilidad en los proyectos de renovación tecnológica. "Tienen una estabilidad de plataforma de hasta 24 meses lo que permite desarrollar proyectos de transformación con un mismo modelo, una misma configuración, a lo largo de dos años", explica. "Los planes de transición de estas gamas Elite o las que están diseñadas para los altos segmentos corporativos permiten la convivencia entre dispositivos de una generación anterior con los nuevos sin ningún problema". Unos equipos que también admiten cuantas configuraciones requiera la empresa.


EliteBook 1030 x360 G3

El EliteBook 1030 x360 G3 se presenta como uno de sus buques insignia en materia de ultramovilidad. Marina asegura que es el convertible de empresa "más fino y ligero del mundo". Es un dispositivo con una pantalla de 13,3", prácticamente sin marco, que está integrado en un chasis que, por

dimensiones, ocupa el espacio de una pantalla de 12". "Es un terminal completo de movilidad que da las ventajas de un equipo de 13,3" sin perder ligereza". Fabricado en aluminio, ha pasado todos los test de durabilidad y resistencia, incluidas caídas. "Es un equipo robusto y duradero".

Integra una solución de audio de Bang&Olufsen, mejorada respecto a anteriores generaciones, con cuatro altavoces y cuatro amplificadores dedicados, lo que permite tener "una experiencia de sonido única en un dispositivo de empresa".

El motor responde a la última tecnología de procesadores de Intel en su octava generación. Marina explica que en el caso de toda la gama 1000, HP ha doblado los *cores*, pasando de *dual core* a cuatro *cores*. "Lo que permite una experiencia adicional de rendimiento respecto a los procesadores de tecnologías antiguas y, al mismo tiempo, nos permite gozar de una autonomía adicional que en el caso concreto del EliteBook 1030 x360 alcanza las 14,5 horas".

Al igual que el resto de la gama Elite 1000, incluye soluciones específicas de seguridad y gestión, como HP Endpoint Security Controller, HP Sure Run y HP Sure Start Gen4, una protección a nivel hardware, en la BIO, que permite que el gestor de TI fije una serie de protocolos para proteger el equipo. Además cuenta con una función que almacena la imagen del sistema de software en una memoria integrada, garantizando la recuperación de los datos, aunque se borre del disco duro y no hubiese conexión a la red disponible. También garantiza la privacidad del usuario a través de Sureview, que reduce el ángulo de visión de la pantalla a 35 grados, para evitar miradas indiscretas. 

HP

Tel.: 902 027 020