

Especial Movilidad 2018

La movilidad ilumina el entorno PC



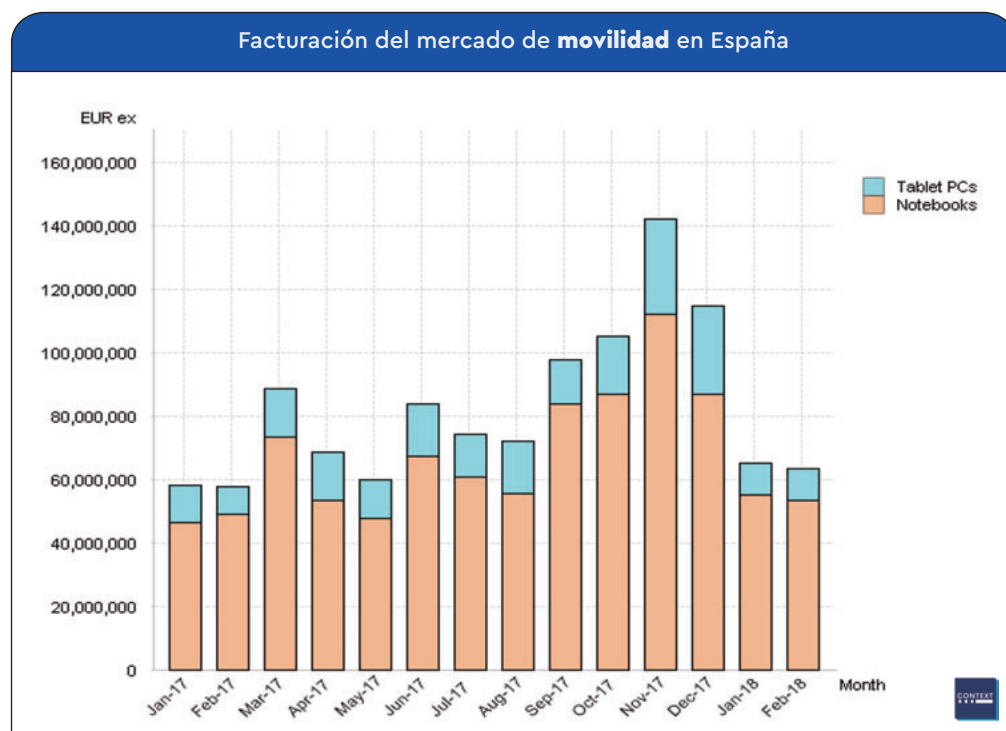
El negocio crece a doble dígito en enero y febrero

La **movilidad** sigue **tirando** del **mercado mayorista** en España

A pesar de su madurez, la movilidad en torno al mercado PC es el apartado con más peso en el negocio de los mayoristas en España, exactamente un 22 % en 2017. Según la consultora Context, este negocio móvil creció en los mayoristas un 4 %. Junto a este negocio, la venta de teléfonos inteligentes ha impulsado la facturación de los mayoristas. El pasado año estos dispositivos vieron crecer su negocio un 29 % en el canal mayorista.

Marilés de Pedro

Muchos daban por muerto al PC pero la movilidad (y también el mantenimiento de los equipos de sobremesa) se han encargado de desmentir la previsión. El pasado año, según la consultora, en términos de facturación el negocio de los portátiles creció un 3 % en el canal mayorista y las tabletas un 9 %. Unas cifras positivas que, sin embargo, no encuentran su parangón en las unidades, que decrecieron (un 6 %, por ejemplo, los portátiles). La buena noticia es que se venden equipos, encuadrados en lo que las marcas llaman categorías premium, con mayores prestaciones técnicas, lo que hace que suba el precio de venta y, por tanto, el margen para el canal. Es el caso de los portátiles ultrafinos, los dispositivos híbridos y también los *gaming* PC (tanto los portátiles como los de sobremesa).



2017

El comportamiento del mercado de la movilidad PC (que aún portátiles y tabletas) en términos de facturación en 2017 fue notablemente mejor en el segundo semestre que en el pri-

mero. En el trimestre que abrió el año el ascenso fue del 1,5 % (los portátiles crecieron un 5,1 % mientras las tabletas caían un 12,8 %). En el segundo se cayó un 1 % (los portátiles lo hacían en un 3,2 % y las tabletas crecían un 8,5 %).

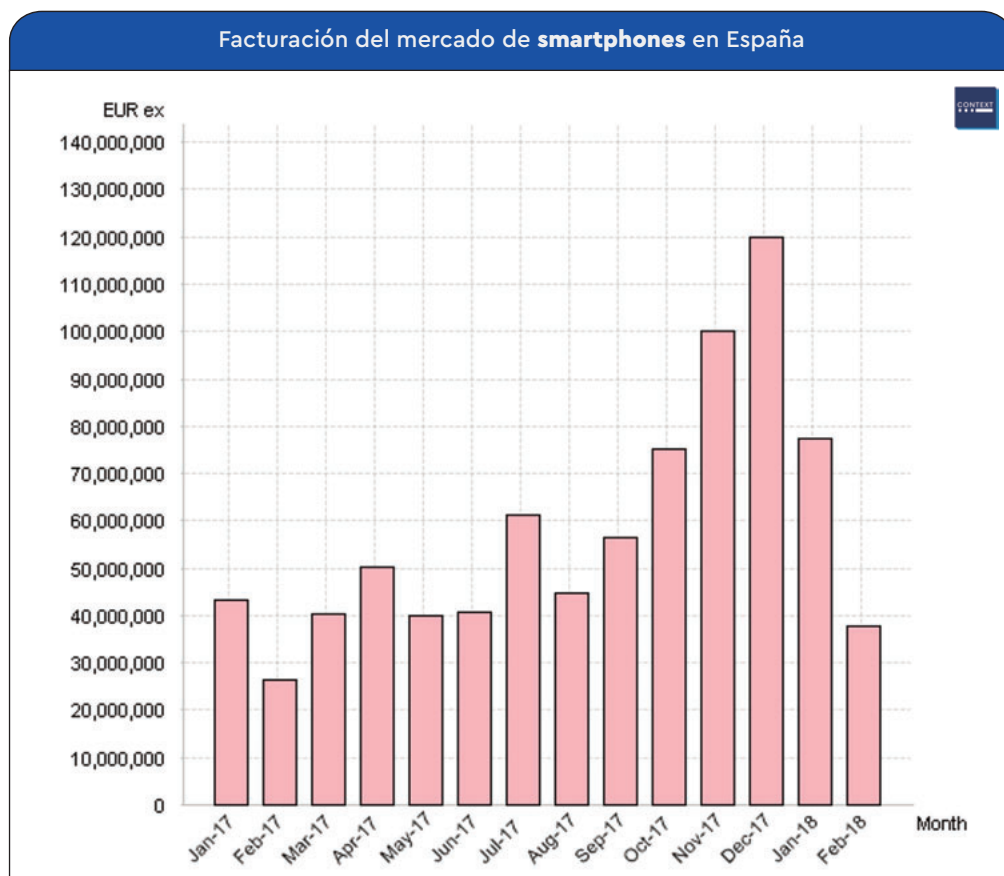
En el tercer trimestre se llegó al doble dígito de crecimiento (10,3 %): los portátiles crecían un 10,7 % y las tabletas un 8,5 %. En el trimestre que cerró año el ascenso llegó al 6,1 %: los equipos portátiles crecían un 1,9 % y las table-

Facturación del mercado de **movilidad** en España (**portátiles y tabletas**)

Category	Month	Jan-17	Feb-17	Mar-17	Apr-17	May-17	Jun-17	Jul-17	Aug-17	Sep-17	Oct-17	Nov-17	Dec-17	Jan-18	Feb-18
Total		-6.7%	-4.7%	12.7%	-0.7%	-10.7%	6.9%	41.6%	1.0%	0.2%	29.0%	8.1%	-10.5%	12.0%	10.2%
Notebooks		-0.8%	-1.0%	14.1%	-3.3%	-8.9%	1.3%	43.1%	0.3%	1.1%	24.9%	5.8%	-17.1%	18.7%	8.5%
Tablet PCs		-24.6%	-21.2%	6.5%	9.7%	-17.3%	38.1%	35.4%	3.5%	-4.6%	52.5%	18.2%	18.7%	-15.0%	19.7%

En diciembre la facturación de los *smartphones* se elevó por encima de los 115 millones de euros

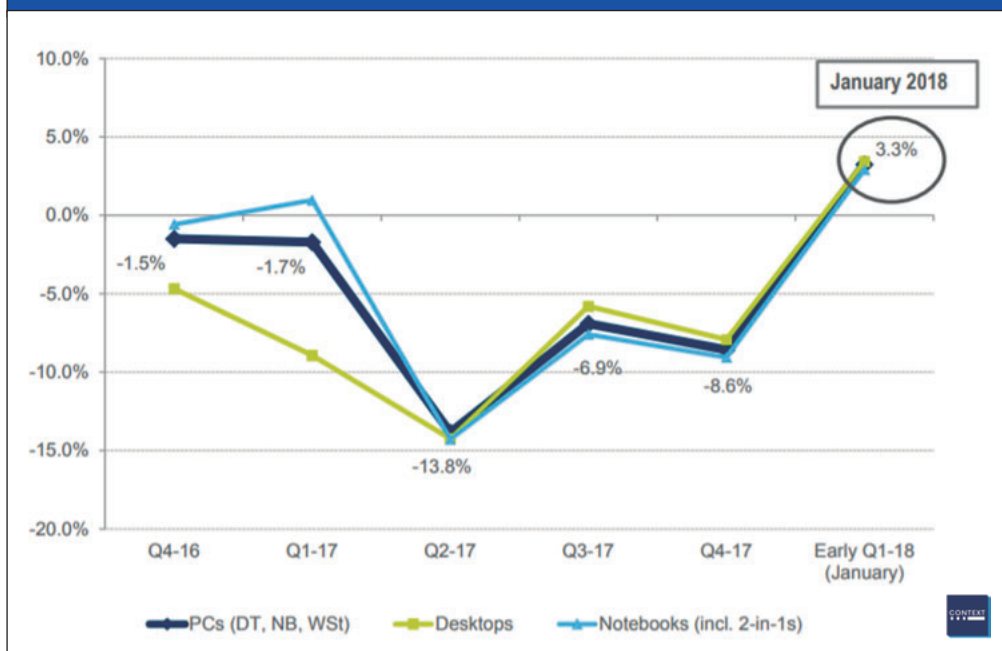
tas experimentaron un crecimiento del 25,2 %. Especialmente positivos fueron los meses de julio (el negocio creció en el canal un 41,6 %) y octubre (en el que la facturación se elevó un 29 %). Tampoco desentonó el mes de marzo, en el que el negocio en términos de valor creció un 12,7 %.



Crecimiento de la facturación del mercado de **smartphones** en España

Jan-17	Feb-17	Mar-17	Apr-17	May-17	Jun-17	Jul-17	Aug-17	Sep-17	Oct-17	Nov-17	Dec-17	Jan-18	Feb-18
19.7%	0.8%	79.9%	51.0%	29.0%	0.2%	55.4%	28.2%	32.2%	11.6%	17.8%	46.2%	79.8%	42.4%

Comportamiento del **mercado PC** en Europa Occidental (en unidades)



En lo que se refiere a los volúmenes de facturación, el mes de noviembre fue muy bueno: el crecimiento "solo" fue del 8,1 %, pero el negocio se elevó por encima de los 140 millones de euros. El mes de diciembre, a pesar de que el negocio decreció un 10,5 % en relación a 2016, la facturación se elevó por encima de los 115 millones de euros. El mes de marzo fue el periodo que más decrecimiento cosechó, un 10,7 %, rozando los 60 millones de euros.

Vistazo a 2018

El año ha empezado de manera muy alentadora. Según Context, en , con los portátiles creciendo a un ritmo del 18,7 % que ha compensado con creces la bajada del 15 % de las tabletas. En el mes de febrero el ascenso se cifró en un 10,2 %, con un crecimiento del 8,5 % en el área de los portátiles y un 19,7 % en el segmento de las tabletas.

En enero el crecimiento de la movilidad ha alcanzado el 12 %

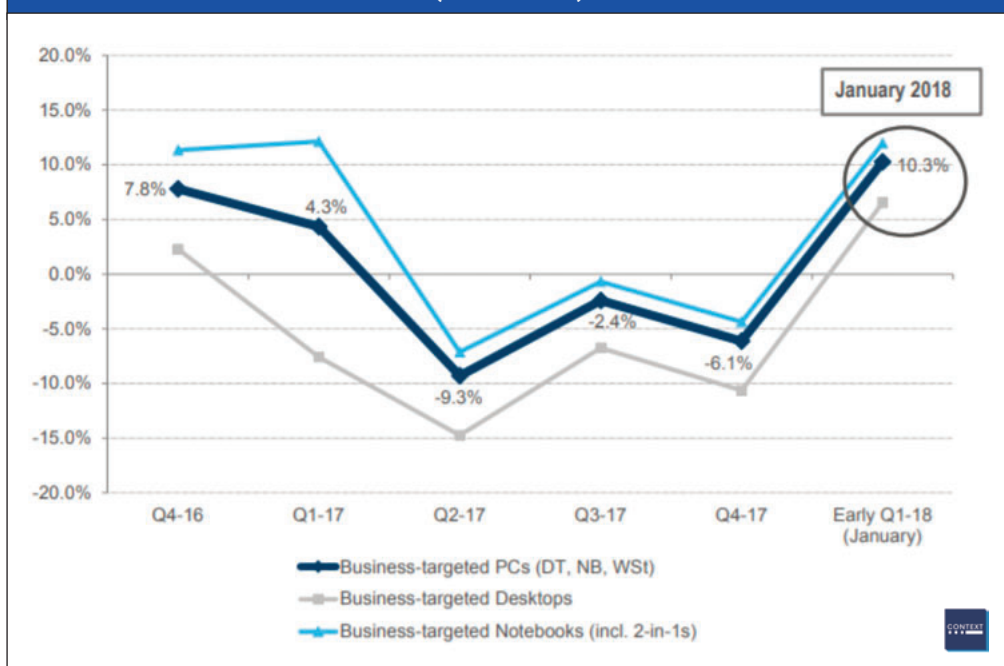
sobremesa lo hicieron un 6,5 % y las estaciones de trabajo un 12,5 %). Las expectativas son que este mercado profesional mantenga estas buenas previsiones ya que se prevé que aumente el número de compañías que actualicen sus sistemas a Windows 10, lo que provocaría una renovación del parque instalado.

En el mercado de consumo, a pesar de que las unidades portátiles caen un 4,7 % en el mes de enero, los equipos por encima de los 800 euros continúan creciendo (exactamente un 9 %) dirigidos, enteramente, por el mercado del *gaming*. Los dispositivos de alto rendimiento y que incluyen realidad virtual crecieron un 11 %, mientras que los convertibles lo hicieron un 0,4 % y los *detachables* o dos en uno vieron como sus unidades crecieron un 2,6 %.

Context

Tel.: 91 441 24 96

Comportamiento del **mercado PC profesional** en Europa Occidental (en unidades)



Telefonía móvil

La liberalización del sector de la telefonía, que se produjo hace varios años, está haciendo que el peso del especialista en telefonía haya perdido fuerza, lo que ha sido aprovechado por el mayorista, que está ganando cuota.

El ascenso del año se situó en un 29 %, con todos los trimestres manteniendo un equilibrio en los ascensos: en el primero se creció un 29,8 %, un 24,8 % en el segundo; y un 38,8 % en el tercero, para rematar el año con un crecimiento del 25,9 %.

En cuanto al crecimiento el mejor mes en 2017 fue marzo, con un ascenso del 79,9 %, lo que supuso una facturación por encima de los 40 millones de euros. Sin embargo el mes que se llevó el premio al volumen fue diciembre, cuando se rozaron los 120 millones de euros (el crecimiento fue del 46,2 %).

En enero y febrero, el negocio ha arrancado con crecimientos del 79,8 y 42,4 %, respectivamente, lo que arroja facturaciones por encima de los 77 y 37 millones de euros.

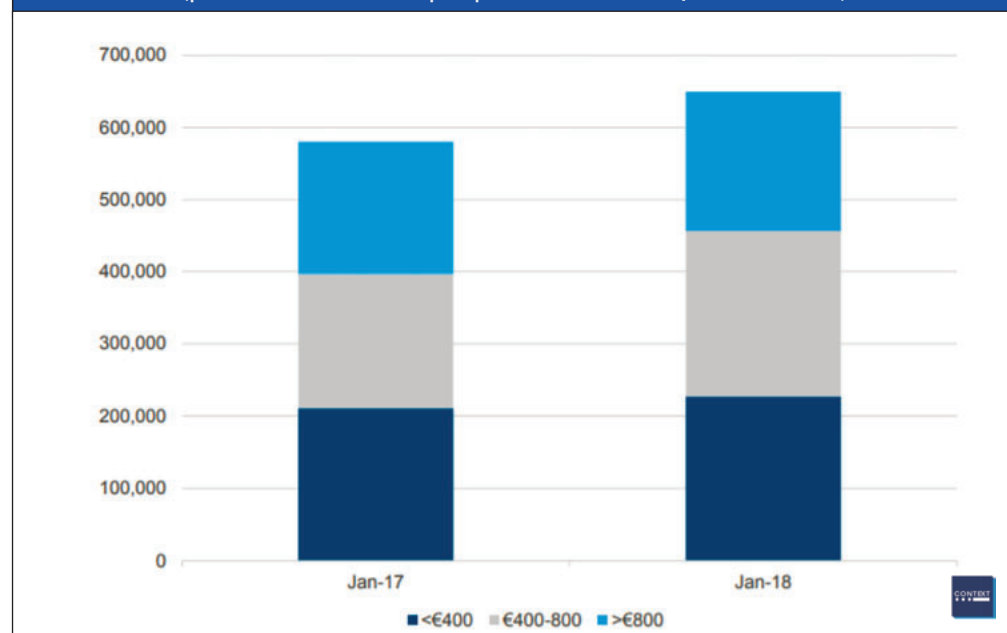
Europa Occidental

En el mercado de Europa Occidental, el PC (en general) retornó al crecimiento el pasado mes de enero, en el que las unidades crecieron un 3,3 %, después de los decrecimientos del segundo, tercer y cuarto trimestre de 2017,

cuando el descenso se cifró en un 13,8; 6,9 y 8,6 %, respectivamente. Concretamente, el área de sobremesa experimentó un ascenso del 3,4 %; los portátiles un 2,9 % y las estaciones de trabajo un 12,5 %.

Este ascenso de las unidades en enero ha estado provocado por el buen comportamiento del segmento profesional, cuyas unidades se incrementaron un 10,3 %. Concretamente, los portátiles se elevaron un 12 % (los equipos de

Mercado de portátiles en Europa Occidental (peso de las unidades por precios: enero 2017 - enero 2018)



PRESENTAMOS EL PODER DE LA 8^ª GENERACIÓN



HAZ STREAMING. JUEGA. CREA. COMO NUNCA ANTES.
NUEVA 8^ª GENERACIÓN DE PROCESADORES INTEL[®] CORE[™]

HP renueva su oferta en el entorno de la movilidad empresarial

"El dispositivo sigue siendo muy importante en el entorno profesional y en la transformación del puesto de trabajo"



La movilidad alrededor del PC vive un muy buen momento en España. Su crecimiento en el mercado profesional, según IDC, fue del 11 % en 2017 con los equipos híbridos (convertibles y dos en uno) y los ultradelgados suponiendo más de la mitad de las unidades. Carlos Marina, responsable del negocio de movilidad empresarial en HP, analiza con optimismo el fenómeno. Más cuando muchos de estos equipos se incluyen dentro de lo que el mercado define como *prémium*. A su juicio, este aumento en el valor del mercado es un reflejo de que el dispositivo sigue siendo importante en el entorno profesional y en la transformación del puesto de trabajo. "Y cada vez lo va a ser más".

Carlos Marina,
responsable del negocio de movilidad empresarial en HP

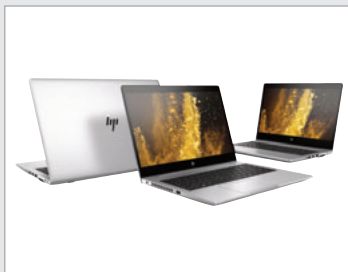
Marilés de Pedro

Una gran parte de los esfuerzos de HP está enfocado al desarrollo de los equipos *prémium*. Marina recuerda que las unidades de este tipo de dispositivos han crecido un 30 %. "Es algo muy sorprendente en España", analiza. Ahora bien, demuestra que "las empresas y los usuarios están dispuestos a gastarse dinero en un dispositivo que sea diferencial". No en vano, la mayor parte de las opciones híbridas en el caso de HP encajan en este tipo de equipos. "La tendencia continuará. Y así ha sido durante los dos primeros meses de este año".

Si se analizan los números de España en relación a otros países de Europa, en nuestro país ha existido una explosión de los "nuevos" formatos. Marina recuerda que se han adoptado estas tecnologías un poco más tarde que en otros lugares "pero ahora está existiendo una revolución masiva". Entre los factores que están provocando esta revolución se encuentran, a su juicio, la transición a Windows 10 y los nuevos sistemas de *cloud* que fuerzan a las empresas a manejarse en estos entornos, lo que conduce a mayor movilidad. "Se está forzando a la transformación del puesto de trabajo".

Excelente año

HP concluyó 2017 manteniendo el liderazgo en el mercado de los PC en España, tanto en el área de la empresa como en el apartado de consumo. Según los datos de la consultora IDC, en el mercado profesional, la marca acaparó el 51 % de los equipos de sobremesa que se venden en la empresa en España, mientras que en el apartado de la movilidad la cuota se situó en el 41 %, récord histórico desde que la consultora ofrece cifras. "El mercado nos está corroborando que los productos que estamos lanzando son los correctos en este momento de mercado".



HP

EliteBook 800

La gama HP EliteBook 800 es la primera de HP con procesadores Intel Core vPro de 8ª generación.

Capaz de ofrecer hasta 14 horas de autonomía de batería e incluye HP Fast Charge para cargar el 50 % en solo 30 minutos.

Esta gama se compone de tres ofertas, con diferentes pantallas. El HP EliteBook 830 G5 reemplaza al HP EliteBook 820 G4 e incluye una pantalla de 13" en el perfil de un notebook de 12".

El HP EliteBook 840 G5 es el portátil profesional de 14" más delgado del mundo equipado con procesadores Intel Core de octava generación y gráficos integrados. La gama se completa con el HP EliteBook 850 G5 de 15,6".



HP

EliteBook 1020 x360

El HP EliteBook 1020 x360 G2, el convertible profesional más ligero y fino del mundo. Puede incorporar HP SureView y cuenta con la pantalla, en 13", para un portátil profesional más brillante del mundo de 700 nit (capaz de mostrar una gama tonal por encima del resto de pantallas) para responder a diferentes condiciones de iluminación.

- Windows 10 Pro 64
- Procesador Intel Core i7-7600U
- Pantalla UHD 31,75 cm (12,5")
- Memoria 16 GB LPDDR3-1866 SDRAM
- Disco duro SSD 1 TB PCIe NVMe
- Gráficos Intel HD 620



EliteBook 1030 x360

Con 360° de versatilidad en cinco modos diferentes, seguridad completa y hasta 16 horas y 30 minutos de duración de la batería, el fino y ligero HP EliteBook x360 1030 es perfecto para profesionales de alta movilidad.

- Windows 10 Pro 64
- Intel Core i7-7600U con gráficos integrados Intel HD Graphics 620

- Pantalla táctil de 33.8cm (13.3")
- RAM de 16 GB DDR4 y disco SSD 512 GB Turbo Drive SSD (3 veces más rápida que un SSD normal)
- Conexión 4G (necesita una tarjeta SIM, no incluida, para activarse).

HP



HP

EliteBook 1040 G4

El HP EliteBook 1040 G4 es el portátil profesional ultrafino de 14", con pantalla 4K, con procesadores Intel Core i7 Quad Core con tecnología vPro, WWAN opcional y batería de larga duración de hasta 18 horas.

Ofrece una protección sencilla y manejable gracias a un conjunto de funciones que le permite navegar de forma segura y mantener alejados a los hackers visuales, así como supervisar y restaurar automáticamente la BIOS.

- Windows 10 Pro 64
- Procesador Intel Core i7-7820HQ
- Pantalla 4K 35,56 cm (14")
- Memoria 16 GB DDR4-2133 SDRAM
- Disco duro 1 TB SSD PCIe NVMe
- Gráficos HD Intel 630

HP

Elite x2 1012 G2

El Elite x2 1012 G2 se trata de un dispositivo premium dos en uno con un elegante diseño, con capacidades de seguridad avanzada.

Cuenta con procesadores Core-I de 7ª generación y vPro opcional (el mismo poder de procesamiento que un portátil tradicional), hasta 16 GB de RAM y un almacenamiento cuatro veces mayor que el de la primera generación del Elite x2.

Tiene un grosor de tan solo 8 mm, la misma medida que un lápiz, pero con una autonomía de más de 10 horas de duración de la batería y carga rápida (en 30 minutos se carga la mitad). Su pantalla es de 12,3" Corning Gorilla Glass.



Para más información:

hp.es

En relación a los equipos híbridos y los ultradelgados, Marina asegura que son dispositivos que sirven para cualquier uso y cliente; y aunque el porcentaje más grande corresponde a los ultradelgados (que han crecido un 45 % en unidades en 2017), el que más tirón parece tener es el equipo convertible (su ascenso en 2017 ha alcanzado el 166 %). "Al cliente estos dispositivos convertibles les atraen mucho más como formato de forma que el dos en uno o *detachable* que no les permite trabajar, con facilidad, en determinadas situaciones; en cambio los portátiles con formato 360 ofrecen al usuario la misma sensación que si manejara un portátil tradicional a lo que se añaden todas las ventajas de la movilidad".

La marca ha renovado recientemente su oferta en el apartado de la movilidad profesional y, entre otras opciones, ha presentado la familia EliteBook 800, que es la primera que cuenta con motor Intel Core vPro de 8ª generación. Precisamente es una familia que presume de diseño *premium*; una posibilidad que hasta el momento solo estaba al alcance de la serie HP EliteBook 1000 (perfiles finos y cubiertas de aluminio anodizado).

La seguridad, clave

La seguridad se ha convertido en un elemento clave en las estrategias de negocio de las marcas relacionadas con el PC. HP no es una excepción. Marina recuerda que desde el año 2016 HP cuenta con una plataforma de innovación focalizada en tres pilares: el diseño y los materiales, el desarrollo de herramientas y soluciones de colaboración, adaptadas a la nueva manera en la que los empleados desarrollan su trabajo en las empresas; y la seguridad. Marina recuerda que ésta siempre ha sido un elemento fundamental en la estrategia. "Ha estado en nuestro ADN y ahora, además, se le ha incorporado una serie de capas de soluciones y de

Dispositivo como servicio (DaaS): el futuro ya está aquí

Según calcula HP, el 40 % de las empresas ya tiene en su horizonte suscribir un proyecto de dispositivo como servicio (DaaS), bien porque ya lo esté desarrollando, bien porque lo tenga proyectado. Una enorme oportunidad que HP pretende atrapar gracias a la configuración de una división centrada en este tipo de proyectos. "Es una de nuestras áreas estratégicas", confirma Marina. "El mercado va a ir en esta dirección".


La marca ya ha desembarcado en el entorno *corporate* con una solución paquetizada, que se abona en una factura. "Las empresas pueden adaptarse mejor y más rápido a lo que requieren sus empleados", explica. "Ya no es necesario, para renovar los equipos, esperar a amortizarlos financieramente, lo que asegura una renovación tecnológica más rápida". Marina recuerda que un empleado es mucho más productivo con la tecnología que necesita. "La compra de tecnología no es un activo; es una factura; lo que hace que se vaya a la filosofía de costes variables".

El canal es pieza clave en este apartado. El responsable recuerda la tradición que exhibe en el mercado de la impresión, donde las fórmulas contractuales llevan largo tiempo instaladas entre los socios. "En este apartado se está enfocando de la misma manera", explica. "Se trata de una fórmula flexible y será posible revender los servicios y las soluciones de una manera paquetizada; tanto las propias del canal como las de HP". Una oportunidad que lógicamente encuentra importantes sinergias entre ambos mercados; con socios que sean capaces de desarrollar una oferta global.

"La seguridad siempre ha estado en nuestro ADN y ahora, además, se le ha incorporado una serie de capas de soluciones y de servicios"

servicios". El responsable insiste en que hay que proporcionar seguridad al dispositivo y al dato. "Y a la identidad del usuario que tiene acceso a la información en el dispositivo".

Marina se muestra confiada en que en 2018 se mantenga el crecimiento. "Los nuevos factores de forma van a seguir creciendo de manera

brutal", asegura. Los proyectos de transformación del puesto de trabajo seguirán tirando de la venta de dispositivos. "La movilidad es el principal vector de estas iniciativas", asegura. "El dispositivo es clave en esta transformación", insiste. 

HP

Tel.: 902 027 020

Mayoristas autorizados:



Acceda al vídeo desde el siguiente enlace:

<https://newsbook.es/videos/el-dispositivo-sigue-siendo-muy-importante-en-el-entorno-profesional-y-en-la-transformacion-del-puesto-de-trabajo-2018032865786.htm>



Los ultradelgados serán uno de los protagonistas de la oferta de Lenovo

"La **movilidad** seguirá **creciendo** en España; especialmente en el **mercado profesional**"

2018 se presenta con muy buenas perspectivas para el PC móvil. Miguel Hernández, responsable de producto de Lenovo en España y Portugal, prevé que tras un 2017 en el que España exhibió las únicas cifras de crecimiento del mercado europeo occidental en el segmento del PC, 2018 va a ser un año muy bueno. "En el lado del consumo la tendencia será positiva, con una situación estable", analiza. "Y la sorpresa va a venir de la parte profesional, con la movilidad como puntal de crecimiento".

Marilés de Pedro



Miguel Hernández,
responsable de producto de **Lenovo** en España y Portugal

Alrededor de 3.370.000 ordenadores se vendieron en España el pasado año. Una cifra que supuso, según IDC, un crecimiento del 4,6 % y que erigió a España como una isla de crecimiento en el mercado europeo y que alcanzó a los dos mercados: el profesional y el de consumo. Hernández sitúa la movilidad como protagonista. "Mientras que el PC de sobremesa sufría un ligero decrecimiento, el portátil y todo lo que le rodea ha ido creciendo", explica. "Hemos enterrado al PC un montón de veces, sin embargo, siguen creciendo y así va a seguir siendo durante mucho tiempo".

Un mercado en el que han crecido los equipos híbridos, en sus dos variantes (convertibles y dos en uno), que ya sirven para cualquier tipo de usuario. "Y para cualquier tipo de uso", asegura. Las limitaciones primigenias, que estaban vinculadas con la potencia, se han superado. "Con el paso del tiempo, hemos conseguido la misma potencia y las mismas prestaciones que un portátil tradicional". Hernández augura que será el convertible el formato del futuro. La razón, evidente: en dos o tres años el 50 % de la masa laboral serán *millennials*; un tipo de usuario acostumbrado a trabajar con este tipo de tecnología. "Interactúa con ella y desea la mejor experiencia y productividad".

Unos equipos que exhiben precios más elevados que los dispositivos estándar. No ha sido obstáculo, a pesar de lo importante que es el precio en España, para que los denominados *prémium* (por encima de 1.000 euros) hayan elevado sus números. "Ya no somos un país con usuarios que estén comprando equipos por primera vez", recuerda. Aunque todavía no renueven sus ordenadores con la frecuencia que se da en otros países, los españoles optamos en las segundas o terceras compras por opciones con mejores prestaciones: más potencia, más batería o más ligereza. "Esto tiene un coste pero al alargar la vida del dispositivo, éste se reparte a lo largo de los años y apenas lo notamos", razona.

El *gaming* es otro apartado que tira de estos equipos premium y también de la movilidad. "Es un segmento que exhibe equipos muy caros lo que provoca que las franjas medias de precio vayan creciendo; así como el volumen de estos equipos de alta gama".

Consumo versus profesional

Lenovo ocupa la segunda posición en el ranking de marcas en España, tanto a nivel global como en los dos mercados en los que se divide el PC (consumo y profesional).

La estrategia de movilidad en ambos mercados va estar presidida por el foco en las gamas medias y altas. En el lado del

consumo, además, la ambición es ser el líder del mercado. "No a cualquier precio", puntualiza. "Queremos construir nuestro liderazgo de una manera sostenible, que podamos mantener en el tiempo". Hernández cree que las estrellas del mercado de consumo en este ejercicio van a ser los equipos ultraligeros (*thin and light*). "Va a existir una explosión de estos equipos ultradelgados que, además de su ligereza y diseño, cuentan con una batería con mayor duración y de carga más rápida".

Unos protagonistas que también van a liderar, a su juicio, el lado profesional. El responsable de producto recuerda que la movilidad en la empresa ha conquistado la oficina. "Ya pasó la época en la que un portátil sólo podía ser utilizado por el ejecutivo que viaja continuamente. Ahora es un fenómeno que alcanza a los pro-

fesionales que trabajan en las oficinas y que demandan movilidad de manera continua". La marca va a poner especial empeño este año en aspectos como asegurar la carga rápida de las baterías, en soluciones para proteger la privacidad de los equipos o en la seguridad.

"Va a existir una explosión de estos equipos ultradelgados que, además de su ligereza y diseño, cuentan con una batería con mayor duración y de carga más rápida"

Dispositivo como servicio

Las iniciativas de dispositivo como servicio también han llegado a Lenovo. La marca está llevando a cabo un piloto con un mayorista para promover el conocimiento en el canal de estos proyectos. "Es la evolución lógica en la comercialización de los dispositivos", asegura. El canal debe conocer cuáles son los beneficios de que él se convierta en prescriptor de esta fórmula. "Las empresas no solo necesitan el dispositivo sino todos los servicios en

torno a él y que pueden ser suministrados por los *partners*". Una fórmula que la empresa abona en un formato, mucho más ventajoso, de cuotas mensuales o de pago por uso. "Al igual que una empresa ya no se plantea comprar coches algo parecido sucederá con la informática", prevé.

Tras un poderoso reclutamiento realizado en los últimos años, la marca cuenta con un mapa de canal conformado por alrededor de 7.000 distribuidores. Miguel Hernández insiste en que es un canal que se tiene que especializar. "Y ser creativo", añade. "Debe escuchar a sus clientes y cubrir sus necesidades para contribuir, con el ordenador y lo que le rodea, a que el tejido empresarial español sea lo más productivo posible".

Lenovo
Tel.: 902 181 449



Mayoristas autorizados:



Acceda al vídeo desde el siguiente enlace:

<https://newsbook.es/videos/lamovilidad-seguira-creciendo-en-espana-especialmente-en-el-mercado-profesional-2018032865791.htm>



Especial Movilidad 2018



LENOVO

Thinkpad T480s

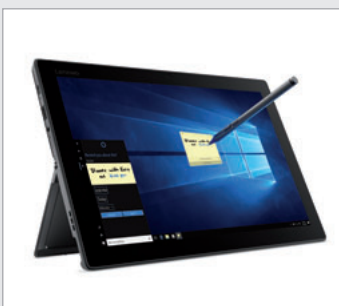
Es un ordenador portátil ligero, fino y diseñado para rendir en cualquier lugar. Sus potentes procesadores, su tarjeta gráfica y Dolby® Audio Premium™ llevan la eficiencia funcional a nuevos niveles. Además, las funciones de seguridad mejoradas proporcionan máxima seguridad gracias a su lector de huellas dactilares, tecnología anti falsificación que autentica las credenciales de inicio de sesión y ayuda a proteger los datos.



LENOVO

ThinkPad X1 Carbon

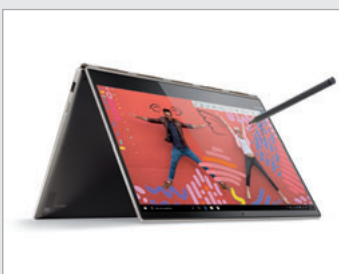
ThinkPad X1 Carbon es un ordenador portátil que incluye un chasis reforzado de fibra de carbono y es el más fino y ligero hasta la fecha. Este portátil se ha sometido a 12 pruebas de especificaciones militares y ha superado más de 200 pruebas de durabilidad. El X1 Carbon incluye Intel® Thunderbolt™ 3, la tecnología que lleva el ultrarrápido Thunderbolt al USB-C a velocidades de hasta 40 Gbps.



Miix 520

Ordenador detachable con Windows 10 que ofrece a los usuarios móviles formas intuitivas de crear contenido o sumergirse en el entretenimiento con el lápiz digital Lenovo y una cámara opcional World-View para crear imágenes en 3D.

LENOVO



LENOVO

Yoga 920

Con un peso de apenas 1,37 kg, este convertible de cuatro modos puede girar 360° para transformarse en un portátil o una tablet. Combina una gran potencia, con la 8ª generación de procesadores Quad Core™ i7 de Intel®, el sistema operativo Windows® 10 y efectos visuales deslumbrantes, con una pantalla táctil IPS 4K casi sin bisel en un marco de 13,9 pulgadas, y llega con Cortana.

LENOVO

Ideapad 320 S

El Ideapad 320s es un portátil elegante y ligero con una gran potencia de procesamiento. Provisto de un gran cantidad de mejoras heredadas de la serie 120S, el nuevo Ideapad 320s incorpora un procesador Intel® Core™ i7 de 8.ª generación, una tarjeta gráfica NVIDIA GeForce 940MX, una mayor capacidad de memoria y almacenamiento para disfrutar de un rendimiento ultrarrápido, una resolución Full HD con una nitidez asombrosa y un acabado metálico de calidad. Diseñado para satisfacer las necesidades de productividad y ocio sin renunciar al estilo.



Para más información:

www.lenovo.es

Javier Galiana recuerda que Intel se ha comprometido a poner la seguridad en el primer puesto de su lista de prioridades

"Por su **capacidad de rendimiento**, en el PC **confluyen** todas las **tecnologías**"



"El consumidor sigue considerando el PC como un dispositivo fundamental". Javier Galiana, director de las ventas de consumo de Intel en EMEA, asegura, como muchos otros actores que trabajan incansablemente el entorno de este dispositivo tradicional (y fundamental), que la realidad ha demostrado que el PC está muy vivo. "El auge del acceso a Internet realimenta el uso de la informática y cuánto más utilizamos el teléfono móvil, más utilizamos el PC. El uso del PC no ha disminuido, sino que hemos visto un aumento del número de horas de su utilización".

Marilés de Pedro

del 5G. De la primera, tras un gran despegue original, el mercado ha marcado un desarrollo a más largo plazo; sin embargo, está convencido de que se verán desarrollos muy interesantes en torno a las aplicaciones de realidad virtual. "La enorme capacidad de rendimiento de nuestros procesadores la ponemos al servicio, tanto de los desarrolladores de contenidos,

mino a las comunicaciones. "No sólo por la posibilidad que nos brinda de conectarnos a un número mayor de dispositivos, con una velocidad mucho más rápida, sino también por la capacidad de descargar grandes cantidades de datos, en cualquier sitio y desde cualquier equipo, a una gran velocidad". En el último Mobile World Congress, Intel ya exhibió el primer ordenador 5G funcionando y conectado las 24 horas.

El PC no olvida la innovación tecnológica

A pesar de sus largos años de historia, el PC sigue siendo un terrero favorable para la innovación. "Es el dispositivo donde todas las tecnologías van a acabar confluyendo gracias al mayor rendimiento que aporta", asegura.

Una innovación que se ha reflejado en las comunicaciones, en los nuevos estándares *wifi* que el PC ha incorporado o en la conexión Thunderbolt que mejora el puerto USB, permitiéndole la máxima velocidad en la transferencia de archivos.

que verán reducido de manera considerable el tiempo que emplean en su trabajo; como de los

"Hemos hecho público nuestro compromiso con la seguridad"

consumidores, que disfrutarán de una mejor experiencia". Por su parte, el 5G abre un nuevo ca-

El área de *client computing* de Intel, que es el apartado que aglutina el mayor peso en la facturación, refleja claramente el papel clave que tiene la innovación en torno al PC en Intel. "Vamos a seguir apostando por una larga vida para la Ley de Moore y del PC", asegura Galiana que señala dos importantes vías para la innovación en los próximos años en este apartado: la realidad virtual y el despliegue

Junto a esta lista de mejoras tecnológicas, Galiana no olvida referirse a la estrategia de "segmentación" de los dispositivos, lo que ha conducido al nacimiento y posterior desarrollo de distintos formatos, y ha permitido a cada usuario optar por el equipo que mejor se adaptara a sus necesidades.

Una segmentación que ha conducido al despegue de los equipos híbridos y de los dispositivos ultrafinos; y que permite que los consumidores se identifiquen más con unos determinados productos. "Con los dispositivos dos en uno y los equipos convertibles, los usuarios están creando un vínculo emocional. Se sienten orgullosos de los equipos y los recomiendan; lo que va a permitir que siga avanzando este mercado". A su juicio, el mercado global del PC seguirá creciendo, en su facturación, en 2018. "Los consumidores domésticos y los profesionales son, cada vez, más exigentes con lo que compran. Hemos pasado unos años en los que el precio era lo más importante a un momento en el que los consumidores saben lo que quieren comprar y exigen un ordenador que garantice su inversión durante unos años".

Un segmento PC en el que el *gaming* es pulmón destacado. Para este apartado concreto, Intel cuenta con Intel Core X, uno de sus procesadores pensado especialmente para los entusiastas de este segmento. "Del *gaming* solo estamos viendo la punta del iceberg", defiende. "Tanto el *gaming* como los eSports están cambiando la forma de entretenimiento de las nuevas generaciones". La apuesta de Intel por este apartado es estratégica. "Los usuarios del *gaming* nos exigen incluso más de lo que, por el momento, somos capaces de darles; ahora bien, agradecen la innovación que estamos aportando a este apartado y sus exigencias nos hacen seguir innovando de manera continua".

Hoja de ruta de innovación


El pasado verano Intel lanzaba la octava generación de Intel® Core™ que exhibe el mayor salto en rendimiento de todas las generaciones anteriores: hasta un incremento del 40 % si se

"Del *gaming* solo estamos viendo la punta del iceberg"

compara con la generación anterior (duplicándolo respecto a los dispositivos con cinco años de antigüedad). Un salto que ha sido posible gracias a su configuración, de cuatro núcleos, que por vez primera se aplica a los equipos portátiles, lo que permite la realización simultánea de más tareas. Junto a ello, Intel ha puesto el acento en una microarquitectura con ahorro de consumo, con mayores optimizacio-

nes en el procesador, lo que permite una mejora en el tiempo de espera, sin perder en la duración de la batería. Además, permiten alcanzar un mayor rendimiento de las aplicaciones relacionadas con el entretenimiento y las tecnologías de inmersión.

La memoria Intel® Optane™ es otro punto de inflexión tecnológica de Intel. Una memoria que aplicada a un disco duro tradicional, permite al equipo gozar de un rendimiento parecido al almacenamiento de estado sólido. "Esta nueva tecnología en

memoria va a revolucionar la informática", prevé Galiana. Los próximos pasos serán llevar la memoria Optane a los discos SSD, lo que permite tener una respuesta mucho más rápida, una seguridad de datos y una duración de ese disco duro mucho mayor de los SSD que conocemos hasta ahora. 

Intel

Tel.: 91 432 90 90

La seguridad, prioridad número uno para Intel

La seguridad es uno de los apartados claves. Tras la alarma creada a principios de año cuando se descubrieron las vulnerabilidades en los microprocesadores (Spectre y Melt-down), Intel ha estado trabajando, junto a sus *partners*, en los parches de seguridad para asegurar la protección. "Ha sido uno de los retos más importantes que hemos tenido en los últimos tiempos", reconoce. "Y no solo para Intel sino para toda la industria tecnológica". Galiana recuerda que en la actualidad Intel ya ha sacado el 100 % de los microcódigos para todos los procesadores que ha fabricado en los últimos cinco años, "lo que cubre un porcentaje altísimo de la base instalada". Unos parches que apenas afectan al rendimiento: según algunos análisis independientes, como máximo un 5 % y solo en usos específicos. "Hemos hecho público nuestro compromiso con la seguridad; nos hemos comprometido en ponerla en el primer puesto de nuestra lista de prioridades". Galiana insiste en que Intel sigue desarrollando tecnologías para evitar esas vulnerabilidades. "En los procesadores que lanzaremos en la segunda mitad del año ya incorporamos medidas hardware para contrarrestar esas vulnerabilidades".

Mayoristas autorizados:



Acceda al vídeo desde el siguiente enlace:

<https://newsbook.es/videos/por-su-capacidad-de-rendimiento-en-el-pc-confluyen-todas-las-tecnologias-2018040965813.htm>



El gasto de TI empresarial este año se elevará a más de 45.000 millones de euros

Hacia el dispositivo del futuro ultra móvil

IDC prevé que el mercado mundial de dispositivos caerá ligeramente en este 2018, con una tendencia negativa acumulada hasta 2021.

Cuando pensamos en dispositivos móviles, lo primero que se nos pasa por la cabeza es el teléfono móvil. Sin embargo, existen en la actualidad multitud de dispositivos en el mercado que se pueden catalogar en esta categoría (PCs portátiles, tabletas, etc.).

Por ello, para llevar a cabo un análisis del mercado de dispositivos móviles en España, es necesario partir del gasto de TI empresarial realizado en este 2018 y cómo se comporta en los diferentes segmentos de gasto. Así, según previsiones de IDC, el gasto de TI empresarial este año se elevará a más de 45.000 millones de euros, con casi un punto porcentual de crecimiento respecto a 2017, registrando un crecimiento medio del 1,7 % hasta 2021, un dato que indica la consolidación a corto plazo y un crecimiento a largo plazo del gasto. Este reparto de gasto de TI empresarial está en línea con el proceso de transformación digital que están llevando a cabo las empresas, ya que las tecnologías que más están creciendo son aquellas que predominarán en el puesto de trabajo del futuro.

Por ello, si analizamos el mercado de la movilidad en España desde la óptica de los dispositivos (portátiles, PCs y *tablets*), observamos que tanto los convertibles como los portátiles ultraligeros son los que tiran de la demanda, presentando crecimientos respecto al año 2016 del 66 % y 33 % respectivamente.

Según datos de IDC, el mercado de los teléfonos básicos y los PC tradicionales sufrirá caídas en sus ventas tanto este año como en el acumulado hasta 2021.

HP se mantuvo líder en 2017, con una cuota del 33,2 %. Le siguieron Lenovo, con un 24,4 %, Asus




(9,8 %), Apple (9,3 %) y Acer, con un 9 %. Solo los dos primeros controlaron casi el 60 % del mercado.

Por formatos, Lenovo es líder en el mercado de convertibles (dispositivos que pueden actuar tanto como un ordenador como una tableta), con un 47 % de cuota. Apple, por el contrario, comparte liderazgo con HP en el segmento *all in one* (34 % y 32 % respectivamente) y domina el formato *ultra slim notebook*, con el 39 % de la cuota, muy lejos de HP y Lenovo (20,6 % y 18 %, respectivamente).

En cuanto a las tabletas van a tener un comportamiento prácticamente plano (aunque con ligeros incrementos en los dos próximos años), mientras que las ventas de *smartphones* crecerán en España, tanto en 2018 como en los próximos años en general, lo que conduce a que el mercado de dispositivos o terminales esté bastante saturado en el ámbito empresarial.

Aunque el sector apunta a que la "urgencia" en la migración de Windows 7 a Windows 10 y la seguridad serán las palancas que tirarán del sector empresarial en este 2018, lo cierto es que, en relación con la primera de ellas, Microsoft seguirá dando soporte a Windows 7 hasta finales

de 2019. Los fallos de seguridad que han afectado a los procesadores de fabricantes como Intel y AMD y que derivan en una merma del rendimiento o de vulnerabilidades, unido a que estas empresas no han logrado sacar parches que mitiguen de manera adecuada estas brechas, provocará que muchas empresas tiendan a renovar su base instalada por otros equipos de compañías que dispongan de medidas de seguridad propias.

El futuro digital está imponiendo nuevas necesidades de comunicación y procesamiento de datos en movilidad y con conectividad a la nube. Cada vez serán más habituales aquellos dispositivos que aúnen las capacidades de procesamiento de un ordenador personal con la manejabilidad de un teléfono móvil. El terminal del futuro será aquel dispositivo capaz de desarrollar el concepto de "ultramovilidad" donde la realidad aumentada, la realidad virtual y la inteligencia artificial deberán ser orquestadas para obtener un flujo de información acorde a las nuevas necesidades de mercado. 

José Antonio Cano
Director de análisis y consultoría
de IDC Research España



Diseño elegante

Portégé X20W: Diseñando la perfección

Ultrafino con tan solo 15,4 mm de grosor y 1,1 kg de peso, por lo que te lo puedes llevar a cualquier lugar. Su chasis está fabricado con magnesio de gran resistencia y tiene un elegante acabado en azul y dorado. Además, incluye nuestro sistema de refrigeración de aire híbrido para mantener una temperatura óptima. También incorpora potentes procesadores Intel® Core™ de 7.ª generación.

Toshiba Portégé X20W. Diseño elegante.

Obtén más información en: www.toshiba.es/X20W



Intel Inside®.

Para una productividad extraordinaria.

MCR ha aumentado su oferta con Gigabyte y Razer

“El **producto** ha evolucionado a la medida de las **nuevas necesidades** del mercado y de las nuevas tecnologías que van **apareciendo**”

En torno al 15 % del negocio de MCR lo genera el negocio de movilidad vinculado con los portátiles y las tabletas. Un negocio en el que la punta de lanza principal la marca el negocio del *gaming*. El mayorista ha percibido claramente que es un segmento rentable en el que el precio medio es sensiblemente superior al que marcan los equipos portátiles convencionales. Pedro Quiroga, CEO de MCR, recuerda la evolución tecnológica que se ha producido en torno al PC en los últimos años; de la que el portátil ha sido el gran beneficiado. “Atesoran mayor potencia, ligereza y autonomía, lo que ha vuelto a despertar la demanda del usuario y del canal”.

Marilés de Pedro



Pedro Quiroga,
CEO de MCR

La madurez del mercado PC en España ha provocado que el gusto por los equipos de más altas prestaciones crezca. “Un mismo usuario puede contar con varios equipos gracias a la variedad de formatos en los que se ha diversificado el PC”, explica. “El producto ha evolucionado a la medida de las nuevas necesidades del mercado y de las nuevas tecnologías que van apareciendo; lo que ha impulsado el mercado”.

Estos dispositivos exhiben diseño, altas prestaciones y tanta potencia que han provocado que haya usuarios que, sin ser entusiastas del juego, se sientan atraídos por las prestaciones de estos equipos. Incorporan gráficas de alta calidad que

aciones de Power Point; mucho más vinculadas con los entornos corporativos. “Son equipos muy potentes que pueden instalarse en cualquier entorno y servir para cualquier aplicación”, asegura. “Se trata de familias de portátiles que no solo son atractivas para el jugador sino para cualquier tipo de usuario profesional”. MCR va a intensificar el negocio en torno a este apartado. “Vamos a empujar, con fuerza, esta tendencia que veni-

“Vamos a empujar, con fuerza, una tendencia que venimos observando en los últimos meses, para aprovechar la venta de equipos de *gaming* más allá del entorno de los jugadores”

Más allá del *gaming*

Una tecnología que ha encontrado en el mercado *gaming* un terreno enorme de desarrollo.

aseguran una excelente reproducción de contenidos multimedia o, incluso, de presenta-



SUMMON YOUR STRENGTH

Predator powered by Intel®.
Play like the Pros.



Intel Inside®. Para um desempenho extraordinário.

Intel, the Intel Logo, Intel Inside, Intel Core, and Core Inside are trademarks of Intel Corporation or its subsidiaries in the U.S. and/or other countries.



MCR Info Electronic, S.L. C/ Gutenberg, 12. 28906 Getafe, MADRID
Tel: 91 440 07 00 • info@mcr.com.es • www.mcr.com.es

mos observando en los últimos meses, para aprovechar la venta de equipos de *gaming* más allá del entorno de los jugadores". Eso sí, sin descuidar ni un ápice el rentable y exigente segmento de los jugadores, donde el portátil sigue siendo el rey. "Vamos a hacer foco en las nuevas gamas que están lanzando todas las marcas con las que contamos en este apartado".

Oportunidad para el canal

Los clientes de MCR están desarrollando este mercado de la movilidad vinculado con el portátil. Un segmento que, recuerda Quiroga, siempre ha sido un mercado competitivo en el que ha existido una guerra de precios. "No era sencillo darle valor al producto", reconoce. Sin embargo, las innovaciones tecnológicas han dado un nuevo impulso a este mercado. "Tras unos años complicados, la pyme ha despertado y está invirtiendo en equipos mejores que le dan una mayor productividad".

El canal también ha despertado. Aunque los puntos de venta tienen dificultades para exhibir productos en sus establecimientos y siempre están controlando sus stocks, "hay una mayor alegría en el mercado y existe una mayor inversión, lo que ha permitido que incluso las tiendas más pequeñas cuenten con más zona de exhibición".



Incremento de la oferta

MCR cuenta con una oferta en movilidad en la que aparecen marcas como Acer, Asus, MSI y más recientemente Medion. Todas ellas tienen a los jugadores como puntales de referencia. "Vamos a potenciar el desarrollo de las nuevas familias de Acer, con Predator;

y de Asus", explica. Medion, por su parte, muestra una imagen en el mercado más vinculada con sus equipos de sobremesa y ahora toca poner más foco en el desarrollo de sus portátiles, "que exhiben chasis muy atractivos". MSI, por su parte, ha sido, a juicio de Quiroga, su punta de lanza en este mercado del *gaming*.

Una oferta que han completado con dos referencias nuevas. Por un lado, Gigabyte, una marca, presente en España hace tiempo, y que ahora retorna de la mano de MCR, con sus portátiles, que ya cuentan con la última generación de Intel Core en su interior. "El objetivo es mejorar su posición en España". Completamente nuevo en España es Razer. Un fabricante con portátiles situados en el segmento más alto del mercado y que también cuenta con teléfonos móviles. "Nuestro trabajo es empezar a desarrollar su negocio en España".

MCR

Tel.: 91 440 07 00

Acceda al vídeo desde el siguiente enlace:

<https://newsbook.es/canal/el-producto-ha-evolucionado-a-la-medida-de-las-nuevas-necesidades-del-mercado-y-de-las-nuevas-tecnologias-que-van-a-apareciendo-2018032965796.htm>



Marcas distribuidas por MCR en el mercado de la movilidad:

acer

ASUS®

CORSAIR

intel®

LG
Life's Good

MEDION®

msi

PNY.

SAMSUNG

El *gaming* tira de la movilidad en el consumo

Los nuevos formatos, estrellas de la movilidad profesional en el mercado PC

No hay quien pueda con el PC. Y menos en España. Según IDC, el mercado PC creció en nuestro país un 4,6 % en 2017, lo que supuso unas ventas por encima de las 3.375.000 unidades. Crecieron también los dos apartados en los que se asienta el PC: el mercado profesional creció un 4,7 %, lo que se tradujo en la comercialización de más de 1.511.000 equipos; mientras que el lado del consumo lo hizo en un 4,6 %, lo que supuso 1.863.000 unidades.

Marilés de Pedro

Analizando el área profesional, la movilidad representó el 66 % del mercado en 2017 (alrededor de un millón de unidades), lo que supuso un crecimiento del 11 % en relación a 2016.

Dentro de ese millón de unidades, más de la mitad son equipos ultraligeros o formatos híbridos, lo que representa una novedad en lo que venía sucediendo en años anteriores. Concretamente, los formatos híbridos ya suponen alrededor del 20 % de este parque móvil profesional: 139.000 dos en uno y 64.000 convertibles. Junto a ellos, los equipos ultradelgados (*ultraslim*) suman alrededor de 318.000 unidades; lo que da como resultado que más de la mitad de las unidades que se venden en el mercado de la movilidad en España pertenecen a estas tres categorías.

Las previsiones es que esta tendencia se mantenga e, incluso, haya alguna categoría que despegue. El convertible tiene todas las papeletas para conseguirlo. Los crecimientos ayudan a apuntalar la previsión: en 2017 los equipos *ultraslim* experimentaron un crecimiento del 45 % en el número de uni-

dades, los dos en uno o *detachables* un 39 % (han pasado de 100.000 unidades en 2016 a 139.000) y el convertible se ha disparado: de 24.000 a las 64.000 unidades de 2017, lo que supone un crecimiento del 166 %.

A día de hoy los tres factores de forma sirven para todo. Aunque el mercado más grande sea

el portátil *ultraslim*, las dos otras categorías siguen sumando y están empezando a representar un peso muy relevante.


Y en el consumo

El mercado en torno a la movilidad en el área del consumo se mueve en porcentajes cercanos al 85 %. A pesar del crecimiento de los nuevos formatos, el grueso del mercado, un 70 %, sigue perteneciendo a los equipos portátiles tradicionales.

Los nuevos formatos de portátiles híbridos representan en torno al 15 % de las ventas de portátiles, con los convertibles, con un crecimiento del 23 %, como uno de los puntales de referencia.

El *gaming* es, sin duda, uno de los factores que más tiran del crecimiento del mercado portátil.

Aunque el porcentaje varía, en este mercado de los jugones, las ventas de portátiles se mueven por encima del 60 % del mercado. Según Context, el pasado año hubo meses en que el peso de estos equipos se elevó por encima del 68 % (abril) o del 65 % (marzo). Las cuentas de Gfk para el pasado año señalan que en el cómputo total los equipos de sobremesa sumaron 39.000 unidades (18 % del total) y los portátiles alcanzaron las 130.000 unidades (82 %).

Los precios elevados de estos equipos han permitido que este mercado supusiera el 16 % de la facturación de la industria del PC en España en 2016. Las previsiones, según Gfk, es que en 2017 se elevara hasta el 20 % y se cifre en el 30 % en 2018. En 2017 las ventas en España alcanzaron los 142 millones de euros según la consultora. 





ENERGY SISTEM

Energy Phone Max 3+

Diseñado para una experiencia de audio sin cables, el Energy Phone Max 3+ incluye auriculares Bluetooth, pantalla IPS HD 5.2", 2GB de memoria RAM, Android™ 7, cuerpo de metal, cámara trasera de 13 Mpx con autofocus y frontal de 5 Mpx. Con batería de 4000 mAh con carga rápida y sensor de huellas inteligente, este móvil hace tu vida más fácil y consigue hasta tres días de autonomía.

ENERGY SISTEM

Energy Sistem Tablet 10" IPS Pro 4 32GB Blanca

Disfruta de tus contenidos con su pantalla IPS Full HD de 10.1" y la tecnología Xtreme Sound de sus altavoces. Guarda tus pelis o series favoritas en sus 32GB de memoria interna y aprovecha al máximo las ventajas de Android 7, GPS y Radio FM. Incluye modo nocturno que reduce la luz azul de la pantalla en condiciones de baja luminosidad, así como la aplicación Energy Music para gestionar tu música por carpetas y equalizar el sonido de manera óptima.



Brignton Bboard 63

Patín eléctrico con doble motor y función autobalance que facilita el equilibrio con el movimiento de tu cuerpo. Muévete por tu ciudad de forma divertida y ecológica y conviértete en la envidia de tus amigos. Con luces delanteras LED y velocidad máxima de 15-18 km/h, este hoverboard es un medio de transporte innovador que encanta a niños y adultos.

BRIGMTON



MSI

MSI Trident 3

El ordenador MSI Trident 3 es el PC que mejor encaja con las necesidades de cualquier gamer. Este equipo cuenta con un alto rendimiento extremo y un diseño compacto que redefine el tamaño de los ordenadores de sobremesa. El MSI Trident 3 incorpora la exclusiva tecnología Silent Storm Cooling 2 que permite ejecutar las tareas más exigentes durante largas sesiones, manteniendo el equipo frío y silencioso. Incluye Stratus XL Controller.

MSI

MSI GS63VR - 634XES

Disfruta de una experiencia gaming de alto rendimiento con los portátiles GS63VR. Con las más avanzadas tecnologías gaming (NVIDIA GameWorks™) y el mejor ecosistema (GeForce Experience™), este portátil es la elección ideal para los gamers que no quieren sacrificar rendimiento. El GS63 adopta un chasis ultraligero usando una aleación Mg-Li, haciéndolo un 44% más rígido que un chasis de aluminio, siendo el portátil gaming más ligero del mundo, con sólo 1,8kg.





ESPECIAL MARCAS MOVILIDAD

TE RECOMENDAMOS:



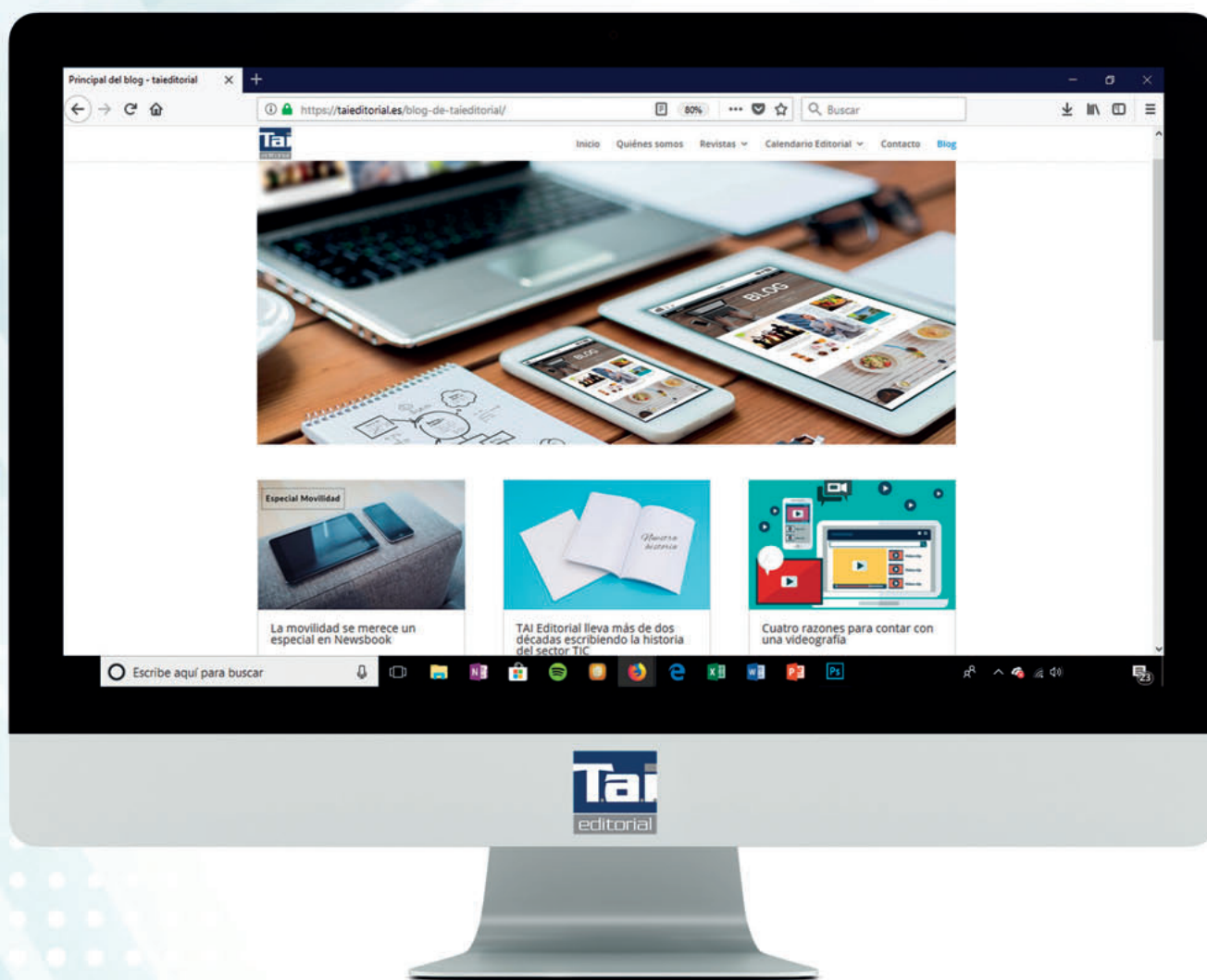
BRIGMTON
surfing technology


ENERGY SISTEM
life is the best technology



Más marcas disponibles en www.infortisa.com

¿AÚN NO CONOCES NUESTRA NUEVA WEB?



Suscríbete a nuestro blog y mantente al tanto de todas las novedades de nuestros medios de comunicación

taieditorial.es